MINI USA crea la Experiencia de Carreras virtual “MINIVERSE” en Meta Horizon Worlds.

MINI es la primera marca automotriz que colabora con el Taller Creativo de Meta para lanzar una experiencia 3D de inmersión en Horizon Worlds, llevando la emoción del placer de conducción y la personalización de MINI al espacio virtual.

Woodcliff, New Jersey. 21 de junio de 2022. MINI USA se asoció con los creadores de Meta Horizon Worlds para dar vida a una experiencia virtual de MINI llamada MINIverso. El MINIverso proporciona a los aficionados la emoción virtual de personalizar y conducir un MINI de una manera totalmente nueva.

Ésta es la primera vez que una marca automotriz se asocia con el Taller Creativo de Meta para crear una presencia en Meta Horizon Worlds, y MINI actualmente es una de las pocas marcas de consumo global pioneras en una experiencia de marca virtual con los creadores de Horizon Worlds.

“El MINIverso es otro logro en un viaje que el equipo de marketing de MINI comenzó hace aproximadamente 2.5 años en el campo de la realidad aumentada / virtual”, afirma Sebastian Beuchel, Director de Gestión de la Marca MINI. Desde entonces, MINI ha probado varios efectos Realidad Aumentada (AR por sus siglas en inglés Augmented reality) que van desde divertidos filtros faciales para el MINI Vision Urbanaut hasta prácticos efectos de Realidad Aumentada que muestran la escala del mundo real de un MINI o que invitan a la personalización. Actualmente se están desarrollando experiencias virtuales adicionales y serán lanzadas posteriormente en verano de 2022.

Debutando en Cannes Lions 2022: Festival Internacional de la Creatividad, la experiencia del MINIverso estará disponible en Meta Horizon Worlds a partir del 21 de junio de 2022 para todos los usuarios de lentres de realidad virtual Meta Quest 2 en los Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido. Al entrar al MINIverso, los aficionados pueden interactuar con otros y seleccionar su propio MINI único para una carrera cara a cara.

Los jugadores se divertirán personalizando su propio MINI único para la pista, incluyendo cambiar sus colores, añadiendo franjas al cofre y colocarle un techo contrastante – uno de los elementos de diseño característicos de MINI. Los jugadores también pueden probar diferentes trajes de carreras como los que utiliza el Equipo de Carreras MINI John Cooper Works en la vida real, y desbloquear otros vehículos MINI, incluyendo un modelo eléctrico especial, conforme ganen más carreras en su búsqueda por el primer lugar, así como desafiar a sus amigos.

Hasta cuatro conductores a la vez pueden sentir la emoción de conducir un MINI mientras recorren una emocionante pista que desafía la gravedad. Para incrementar la diversión, los espectadores pueden participar y ayudar o crear caos – presionar botones para que los autos se salgan de una rampa, o bloquearlos con una especie de juego en el que se elimina a cada rival que aparezca, o incluso ayudar a amigos con oportunos aumentos de velocidad.

Las personas también pueden experimentar el MINIverso en su teléfono celular mediante un nuevo efecto de Realidad Aumentada de Facebook e Instagram, que lleva la experiencia de la carrera a la palma de sus manos.

Lanzado en 2021, Meta Horizon Worlds es una experiencia social gratuita que permite a las personas explorar, jugar y conectarse de maneras nuevas y extraordinarias con una realidad virtual de inmersión. Las personas pueden descubrir nuevos lugares con amigos, competir en juegos llenos de acción y experiencias interactivas, y diseñar mundos propios o inspirados en otros. En Horizon Worlds, las personas son más que sólo visitantes – son parte de lo que lo hace maravilloso.

***

Acerca de BMW Group
Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica
BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez edgar.tellez@bmw.com.mx
Paula Argandoña paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Joao Veloso joao.veloso@bmw.com.br
Paula Cichini paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/