El pionero eléctrico en la recta final: la producción del BMW i3 llega a su fin con un aniversario y la exclusiva HomeRun Edition.

- Hasta la fecha, se han fabricado 250,000 unidades del primer modelo de producción en serie totalmente eléctrico de la marca.
- El BMW i3 como pionero en el placer de conducir localmente libre de emisiones y la sustentabilidad holística.
- Transición perfecta: la planta de BMW Group en Leipzig utiliza experiencia de su fuerza laboral para expandir la producción de componentes de sistemas de propulsión eléctrica.
- A partir de 2023, será la primera ubicación en el mundo donde se fabricarán los modelos BMW y MINI en la misma línea.
- El futuro MINI Countryman con propulsión totalmente eléctrica continuará la tradición de la movilidad sustentable hecha en Leipzig.

Leipzig. Una era está llegando a su fin en la planta de BMW Group en Leipzig. La producción en serie del BMW i3 ahora llegará a su fin, unos ocho años y medio después de su lanzamiento. Una fuente de inspiración, un impulsor de la innovación, un pionero del placer de conducir localmente libre de emisiones: la lista de atributos que han acompañado al primer vehículo de producción en serie de BMW Group con propulsión totalmente eléctrica desde su debut en 2013 es larga. El BMW i3 comenzó como un espécimen exótico en el mercado aún apenas explotado para vehículos eléctricos, convertido en un clásico con un carisma inconfundible ya en el transcurso de su período de producción y pasa a la historia de la compañía como pionero de la movilidad sustentable.

Para la planta de BMW Group en Leipzig, la despedida del BMW i3 está vinculada al inicio de un nuevo capítulo en la movilidad eléctrica. En una transición fluida, se fabricarán allí más componentes de sistemas de propulsión eléctrica con efecto inmediato además de producir módulos de batería de alto voltaje, lo que ya se está haciendo desde mayo de 2021. Y ya el próximo año, la siguiente generación del MINI Countryman será fabricado en el mismo lugar, con un tren motriz totalmente eléctrico, entre otras cosas. De esta manera, la experiencia en movilidad eléctrica de la fuerza laboral, que se ha acumulado en los últimos años, se utilizará y avanzará aún más. Al mismo tiempo, la planta de BMW Group en Leipzig se convierte en la primera ubicación en la red de producción global de la compañía donde se fabrican juntos los modelos BMW y MINI.

El último aniversario: 250,000 unidades del placer de conducir eléctrico hechas en Leipzig.

El BMW i3 termina su ciclo de producción con un jonrón impresionante. Hace solo unos días, se produjo en Leipzig la unidad número 250,000 del vehículo eléctrico compacto. Esto convierte al BMW i3 en el vehículo eléctrico más exitoso del mundo en el segmento compacto Premium. Y contrariamente a lo que podría esperarse de un modelo que se está eliminando, su popularidad no decayó a medida que maduraba.

El BMW i3 se ha vendido en más de 74 países de todo el mundo. En muchos mercados, logró una participación de mercado significativamente mayor en el segmento de vehículos eléctricos que la marca BMW en el área de automóviles de propulsión convencional. También logró inspirar a grupos objetivo adicionales en las ofertas de movilidad Premium de BMW. En los primeros años, más del 80 por ciento de todos los compradores del BMW i3 eran nuevos clientes de BMW Group.

El atractivo duradero del BMW i3, que se fabricó exclusivamente en la planta de Leipzig para todo el mercado mundial, también se debe a su carácter especialmente individualista. Su arquitectura de vehículo independiente consta de un módulo de propulsión a modo de chasis de aluminio, que lleva el tren motriz, la suspensión y la batería de alto voltaje, así como un habitáculo de polímero reforzado con fibra de carbono (CFRP) denominado módulo de vida. Este diseño, desarrollado desde el principio para la movilidad eléctrica pura, hizo posible una cantidad particularmente generosa de espacio en el interior y un diseño de cabina y consola central que es a la vez de alta calidad y muy avanzado. Lo mismo ocurre con el diseño exterior, que sigue siendo innovador en su noveno año de producción, y que se dedica menos a la moda o al estatus que a la vanguardia tecnológica.

Abanderado de la tecnología visionaria con gran poder simbólico.
Estas características no solo han convertido al BMW i3 en un pionero de la transformación hacia una movilidad libre de CO_2, sino que también son una prueba de lo innovador que es BMW Group en una amplia gama de áreas. "El BMW i3 tiene un gran poder simbólico", dice Oliver Zipse, presidente del Consejo de Administración de BMW AG. Describe el desarrollo del BMW i3 como un excelente ejemplo del "estilo BMW". Esto se caracteriza en particular por el coraje de "temas pioneros, de hacer algo diferente y no simplemente seguir la corriente principal". Esta mentalidad sigue perdurando, según Zipse, porque "incluso el BMW iX, que es bastante sorprendente en sus capacidades, tiene sus orígenes en esta cultura corporativa."

Los empleados involucrados en la fabricación del BMW i3 en la planta de BMW Group en Leipzig saben muy bien lo que significa esta cultura en la práctica. Después de todo, el BMW i3 fue un abanderado de la tecnología visionaria desde el primer día, y no solo por su propulsión eléctrica. Con su arquitectura Life-Drive, también estableció nuevos estándares en el campo de la construcción ligera inteligente. En Leipzig, se han establecido procesos innovadores únicos en la industria automotriz para moldear piezas de carrocería de gran formato a partir del material de alta tecnología CFRP particularmente liviano. Hoy, BMW Group tiene una experiencia única en el uso industrial de fibra de carbono en la construcción de carrocerías y aluminio en el diseño de componentes de chasis.

"El BMW i3 es un verdadero pionero y el epítome del espíritu pionero", dice Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de Producción de BMW AG. "Gracias al BMW i3, la Planta de Leipzig se convirtió en el lugar de nacimiento de la movilidad eléctrica en BMW". Con la expansión de la producción de componentes de sistemas de propulsión eléctrica, la Planta de Leipzig seguirá siendo "eléctrica" en el futuro, dice Nedeljković. "Se convertirá en el centro de la movilidad eléctrica y suministrará componentes a nuestra red de producción en todo el mundo."

Impulsor de la innovación para la movilidad eléctrica y ganador de múltiples premios.
Gracias a sus desarrollos tecnológicos específicos del modelo, el BMW i3 también se ha convertido en un motor de innovación para las marcas BMW y MINI en muchas otras áreas. El motor eléctrico de 135 kW/184 hp del BMW i3s ha estado entregando manejo divertido urbano y go-kart feeling libre de emisiones locales al estilo MINI desde 2020. El MINI Cooper SE puramente eléctrico, se ha convertido desde entonces en la variante de modelo más popular de la marca británica.

Desarrollada originalmente para el BMW i3, ahora se está produciendo la quinta generación de la tecnología BMW eDrive. Se utiliza en numerosos modelos puramente eléctricos e híbridos conectables de BMW y MINI. El aumento de la movilidad eléctrica continuará en los próximos años. Para 2030, uno de cada dos vehículos de BMW Group vendidos en todo el mundo será completamente eléctrico.

El BMW i3 ha recibido numerosos premios durante su período de producción. En Alemania, fue galardonado con el "Volante Verde" ya en 2013, seguido tres años más tarde por el "Volante Dorado", también otorgado por "Auto Bild" y "Bild am Sonntag". El diseño, concepto del vehículo, interior, la sustentabilidad, la retención de valor y la tecnología de conectividad del BMW i3 recibieron más premios nacionales e internacionales y éxitos de encuestas públicas, que incluyen victorias de clase en las competencias de las revistas "Auto Zeitung" y "auto, motor und sport", premios como "Auto del año del Reino Unido", "Coche ecológico del año", "Clásico del futuro" y "Coche suizo del año", así como el "World Car Design Award", el "iF gold product design award" y el francés " Trofeo de l'argus".

Repensar la movilidad: el enfoque holístico de la marca BMW i.
Además de la propulsión totalmente eléctrica, el excelente equilibrio ecológico del BMW i3 también se deriva de la elección de los materiales, que está completamente orientada hacia la sustentabilidad y la producción que conserva los recursos. Fue el primer modelo de BMW Group en recibir un certificado ISO emitido por auditores independientes en el momento de su lanzamiento al mercado, lo que confirma su desempeño ambiental optimizado a lo largo de todo su ciclo de vida.

Se utilizan materias primas parcialmente recicladas para su piel exterior hecha de termoplásticos. El plástico utilizado en el interior está hecho con un 25 por ciento de material reciclado. Los textiles utilizados para las superficies de los asientos están hechos completamente de fibras recicladas. Los paneles de las puertas del BMW i3 están fabricados con fibras de kenaf. La madera de eucalipto de cultivo certificado en Europa sirve como materia prima para partes del panel de instrumentos.

El concepto holístico de sustentabilidad también incluye el uso extensivo de energía renovable en la producción del BMW i3. Cuatro aerogeneradores en el sitio de la planta de BMW Group en Leipzig suministran la electricidad necesaria para su producción. En una etapa temprana, convirtieron a la ubicación sajona en pionera en la producción de vehículos sin emisiones de CO_2, que ha sido estándar en todas las plantas de BMW Group en todo el mundo desde el año pasado.

Además, la submarca BMW i ha impulsado el placer de conducir sustentable y una transformación integral hacia la movilidad neutral en CO_2 de muchas maneras y mucho más allá del desarrollo de vehículos eléctricos. Estas actividades incluyen el servicio de auto compartido urbano DriveNow (hoy SHARE NOW) que para muchos usuarios es la oportunidad ideal para entrar en contacto con la movilidad eléctrica por primera vez, así como los servicios ahora conocidos como BMW Charging y MINI Charging para carga conveniente en casa y para acceder fácilmente a las estaciones de carga públicas, y la participación de BMW Group en la red europea de carga rápida Ionity.

La introducción perfecta al mundo de la movilidad eléctrica y un corredor de resistencia confiable.
Para muchos clientes, el BMW i3 se convirtió desde el principio en un compañero constante en entornos urbanos, para el viaje diario al trabajo y, a menudo, mucho más allá. Los conductores frecuentes entre los "early adopters" sobre todo elogian los bajos costos de energía y mantenimiento, pero también la fiabilidad del vehículo y la estabilidad del ciclo de su batería de alto voltaje. Informan sobre pastillas de freno que no han tenido que cambiarse incluso después de más de 250,000 kilómetros, porque gran parte de la potencia de desaceleración la proporciona la recuperación al conducir el BMW i3, y de la impresionante calidad a largo plazo de la batería de alto voltaje, lo que lleva a una reducción insignificante de la autonomía incluso después de tiempos de funcionamiento igualmente prolongados. BMW Group aprovechó esta experiencia positiva como una oportunidad para aumentar el kilometraje máximo asociado con el período de garantía de ocho años para la batería de 100,000 a 160,000 kilómetros a principios de 2020.

La batería de alto voltaje del BMW i3 ha experimentado un desarrollo continuo desde su lanzamiento al mercado, duplicando su capacidad de almacenamiento y conservando el mismo espacio de instalación. Con una capacidad de celda de 120 Ah y un contenido de energía bruta de 42.2 kWh, ahora permite autonomías de hasta 307 kilómetros (BMW i3) en el ciclo de pruebas WLTP.

Las baterías de alto voltaje desarrolladas y producidas por BMW Group también se utilizan en otras áreas. Ejemplos de ello son las furgonetas Streetscooter utilizadas por el servicio postal alemán y los autobuses urbanos del fabricante turco Karsan, así como las lanchas a motor con propulsión eléctrica de la marca Torqeedo, para las que también sirven como fuente de energía. Además, las baterías de alto voltaje de BMW i se utilizan como sistemas estacionarios de almacenamiento de energía para la electricidad generada a partir de fuentes renovables, como la energía eólica o solar. La planta de BMW Group en Leipzig también tiene una granja de almacenamiento de energía de este tipo. Consta de 700 baterías de alto voltaje del BMW i3

interconectadas en las que se puede almacenar la electricidad generada por los cuatro aerogeneradores en el sitio de la Planta.

Localmente libre de emisiones, elegante y exclusivo: la edición HomeRun del BMW i3s.
En su recta final, el BMW i3 muestra una vez más el lado elegante y extravagante de su carácter que ya ha sido objeto de varios modelos especiales limitados. El BMW i3s HomeRun Edition recibió por primera vez un acabado de pintura Frozen de BMW Individual. Este estreno está asociado a una máxima de exclusividad: solo se han producido diez unidades del BMW i3s HomeRun Edition.

En exclusiva para el BMW i3s HomeRun Edition, se han añadido a la gama dos nuevos acabados de pintura BMW Individual: Frozen Dark Grey y Frozen Dark Red II. Además, la edición HomeRun incluye rines de aleación ligera de 20 pulgadas con un diseño de radios dobles, un techo de vidrio eléctrico, acristalamiento con control solar y faros LED adaptables. Los modelos especiales también vienen con el diseño interior Suite de alta calidad, que incluye tapicería de cuero Vernasca Dark Truffle, un panel de instrumentos de cuero, un volante de cuero con molduras galvanizadas, un revestimiento interior del toldo en Carum Grey, iluminación ambiental y la luz de bienvenida. Otras opciones incluyen asientos con calefacción, acceso de confort, sistema de alarma, información de tráfico en tiempo real, servicio Concierge, control de distancia de estacionamiento y cámara de visión trasera. También se incluyen el paquete Confort y Driving Assistant Plus, el sistema de navegación Professional, telefonía con carga inalámbrica, el sistema de altavoces de alta fidelidad Harman Kardon y entretenimiento online.

La producción de los diez modelos especiales fue un punto culminante final no solo para los empleados involucrados en su producción en la planta de BMW Group en Leipzig. Los clientes de los modelos especiales pudieron presenciar por sí mismos la finalización de los vehículos en la línea de ensamble.

***

Acerca de BMW Group
Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Vladimir Mello — vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado — bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga — zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez — edgar.tellez@bmw.com.mx
Paula Argandoña — paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín — elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles — julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Joao Veloso — joao.veloso@bmw.com.br
Paula Cichini — paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica — bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP — bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/