

Este juguete es eléctrico. Diversión electrificada del futuro al aire libre.

MINI combina por primera vez el manejo divertido al aire libre con la movilidad eléctrica localmente libre de emisiones con un MINI Cooper SE Convertible único que no está a la venta. Estreno mundial en el evento "MINI takes the States" en Estados Unidos.

Múnich/Asheville. Sol, temperaturas en aumento, paisajes verdes y frescos: Justo a tiempo para el verano, MINI presenta por primera vez el MINI Cooper SE completamente eléctrico como descapotable. No como una versión de producción en serie, sino como un espécimen único que muestra cómo el camino hacia una marca Premium totalmente eléctrica podría continuar y también electrificar la conducción deportiva clásica al aire libre en el futuro. Como un cuatro plazas abierto, el MINI Cooper SE Convertible es el único convertible Premium del mundo con un tren motriz completamente eléctrico en el segmento de vehículos pequeños. Con este favorito, la marca Premium británica combina por primera vez la deportividad clásica, la máxima diversión al volante y la movilidad eléctrica localmente libre de emisiones.

El modelo único se mostrará al público por primera vez en el tradicional evento comunitario "MINI takes the States" en los Estados Unidos. Las sinuosas carreteras entre Burlington, en Vermont y Greenville-Spartanburg, en Carolina del Sur son perfectas para dar a la comunidad MINI reunida una primera impresión del típico go-kart feeling de MINI en un MINI Cooper SE Convertible.

El espécimen único se basa en la carrocería del MINI Cooper S Convertible. El MINI Convertible electrificado también comparte las dimensiones de 3,863 mm de largo con una distancia entre ejes de 2,495 mm, un ancho de 1,727 mm y una altura de 2,495 mm. El volumen de carga en el maletero también se mantiene sin cambios en 160 l.

La tecnología de propulsión proviene de los centros de competencia de movilidad eléctrica de BMW Group en Dingolfing y Landshut. El MINI Cooper SE Convertible utiliza los mismos componentes de propulsión que el MINI Cooper SE de tres puertas. La distribución de la carga por eje excepcionalmente armoniosa gracias al pequeño motor eléctrico favorece un manejo ágil y fácilmente controlable. Con la capota bajada ahora también en el futuro.

El motor eléctrico de 135 kW/184 hp, como en el MINI Cooper SE, transfiere el manejo ágil con el característico go-kart feeling al mundo de la movilidad eléctrica y permite acelerar de cero a 100 km/h en 7.7 segundos. Con una autonomía de hasta 230 kilómetros determinado en el ciclo de prueba WLTP, son posibles excursiones al aire libre en entornos urbanos, así como más allá de los límites de la ciudad. El MINI Cooper SE Convertible combina diversión al volante con una funcionalidad inteligente. La capota textil totalmente eléctrica y, por tanto, especialmente silenciosa, se puede abrir y cerrar en 18 segundos. Con solo tocar un botón, la capota se puede activar cuando se conduce hasta 30 km/h y permite tres configuraciones: abierta, cerrada o como techo corredizo.

Con este modelo único, MINI está atrayendo a la creciente comunidad de fanáticos de la diversión de conducción al aire libre distintiva de la marca y, al mismo tiempo, electrificando el mercado mundial de vehículos con otro segmento: de manera sustentable, transparente y comprensible. La transformación exitosa de la marca MINI a la movilidad eléctrica se demuestra de manera particularmente impresionante con el ejemplo del modelo MINI Cooper SE. Con un crecimiento de más del 132 %, el modelo fue el generador de impulsos de la marca MINI en 2021. En Alemania, el mercado más grande para el MINI Cooper SE, casi uno de cada tres MINI ya está electrificado. Para que este entusiasmo por la conducción electrificada sea sustentable, MINI hace que la carga diaria sea fácil y conveniente. MINI Charging ofrece a los conductores de MINI en Alemania soluciones flexibles para cargar en casa y en el trabajo, así como acceso a una de las redes públicas de carga más grandes de Europa, que comprende más de 250,000 puntos de carga.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 billones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la producción de la nueva generación del BMW Serie 3, y en 2021 se comunicó que ampliaba su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé que se exporta a todo el mundo.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/