

Al frente de la movilidad eléctrica: BMW Group duplica las ventas globales de los vehículos totalmente eléctricos en la primera mitad del año.

- Las ventas del Grupo en la primera mitad del año alcanzaron 1,160,443 unidades.
- 75,891 vehículos totalmente eléctricos BMW y MINI vendidos.
- BMW Group expande su liderazgo en el mercado del segmento Premium.
- **Pieter Nota: "BMW es la marca número uno a nivel mundial en el segmento automotriz Premium en la primera mitad del año".**

Múnich. 8 de julio de 2022. BMW Group vendió un total de 75,891 vehículos BMW y MINI totalmente eléctricos en todo el mundo en la primera mitad de 2022 – aumentó más del doble sus ventas de vehículos totalmente eléctricos a comparación del mismo periodo del año pasado (+110.3%). Este crecimiento subraya el enfoque de la compañía en el aumento de la movilidad eléctrica y confirma el gran atractivo de sus modelos meramente eléctricos entre los clientes de todo el mundo.

**"A pesar de un ambiente muy desafiante, fuimos capaces de aumentar a más del doble nuestras ventas de vehículos totalmente eléctricos a nivel mundial en la primera mitad del año," afirmó Pieter Nota, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Cliente, Marcas, Ventas. "Nuestros modelos electrificados no son los únicos que inspiran a los clientes de todo el mundo: Gracias a nuestra alineación de productos innovadores y sustentables, BMW Group fue una vez más el número uno a nivel mundial en el segmento automotriz Premium en la primera mitad del año," continuó Nota.**

BMW Group fue capaz de expandir aún más su liderazgo en el segmento automotriz Premium en la primera mitad del año. Durante este periodo, la compañía entregó un total de 1,160,443 vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce a los clientes. A comparación de la primera mitad de 2021, la cual fue la más fuerte en la historia de la compañía, las ventas disminuyeron 13.3 por ciento. En todas las industrias, este año continúa siendo impactado por la situación geopolítica en Europa del Este, los efectos de los confinamientos intermitentes por COVID en China y los obstáculos persistentes en la disponibilidad de semiconductores.

BMW, la marca automotriz Premium más vendida del mundo en la primera mitad de 2022. Con una amplia gama de productos de alta tecnología y tecnologías de tracción innovadoras, la marca BMW vendió un total de 1,016,541 vehículos en todo el mundo (-13.7%) en la primera mitad del año. Los modelos BMW Serie 4 tuvieron un desempeño particularmente nuevo, con un aumento en ventas de más de la mitad a comparación del año anterior, con 58,805 unidades (+52.1%). El nuevo BMW X1 también estará en las salas de exhibición a partir de octubre (dependiendo el mercado), disponible por primera vez con un tren de transmisión totalmente eléctrico y con un nuevo Sistema Operativo BMW 8 y Pantalla Curva BMW. La introducción al

mercado del nuevo BMW Serie 7, programada para que comience en noviembre, enmarca otro logro en la ofensiva de modelos BMW en el segmento de lujo.

BMW Group tiene el objetivo de duplicar las ventas de BEV una vez más en 2022.

La compañía tiene planeado aumentar más del doble las ventas del año anterior de vehículos totalmente eléctricos y, después de los primeros seis meses de 2022, está completamente encaminada para lograr este objetivo. Las nuevas insignias de innovación meramente eléctrica de BMW Group tienen una demanda particularmente elevada entre los clientes. Esto también se confirma con la cartera de pedidos del totalmente eléctrico BMW i4, con más de 34,000 unidades solicitadas en Europa.

La compañía continúa expandiendo su gama de modelos eléctricos de manera acelerada: este año, el BMW i3 (en China), el BMW iX1 y el BMW i7 complementan los modelos existentes. La producción en serie del sedán de lujo totalmente eléctrico BMW i7 comenzó el 1° de julio en la planta de BMW de Dingolfing. El próximo año llegarán el BMW i5, el MINI Countryman totalmente eléctrico y el Rolls-Royce Spectre de batería totalmente eléctrica.

Con esta alineación de productos de rápido crecimiento y su demanda elevada, BMW Group tiene como objetivo tener más de dos millones de vehículos totalmente eléctricos en las calles para finales de 2025.

El "Neue Klasse" totalmente eléctrico hará una contribución significativa para los volúmenes de ventas de BMW Group a partir de mediados de la década. El "Neue Klasse" tiene el potencial de acelerar aún más la introducción de la movilidad eléctrica al mercado – de manera que el 50 por ciento de las ventas mundiales de BMW Group podría provenir de vehículos totalmente eléctricos antes de 2030.

La marca MINI tendrá una gama de productos totalmente eléctricos para principios de 2030, mientras que Rolls-Royce se convertirá en una marca totalmente eléctrica a partir de 2030. Todos los nuevos modelos futuros de BMW Motorrad en el área de la movilidad eléctrica también serán totalmente eléctricos, como el BMW CE 04, el nuevo campeón eléctrico de la ciudad.

BMW M enmarca un gran logro con el lanzamiento del BMW i4 M50.

La demanda de clientes de productos M emocionales, especialmente el M3/M4, continúa siendo elevada, y las solicitudes en M GmbH aún están llenas. Con el lanzamiento altamente exitoso al mercado del primer derivado totalmente eléctrico de BMW M Performance, el BMW i4 M50 Gran Coupé, en marzo de 2022, la compañía tuvo otro logro importante en su año del 50 aniversario. Ahora se basa en este estilo impresionante con el lanzamiento del BMW iX M60 en junio de 2022. Con 81,198 unidades vendidas en la primera mitad de 2022, BMW M GmbH estuvo apenas por debajo del récord del año pasado (-2.6%). M GmbH puede esperar otro producto destacado en la segunda mitad del año, cuando comience la producción del primer BMW M3 Touring, recientemente presentado, en noviembre de 2022.

La sensación de Go-kart totalmente eléctrico asegura un crecimiento en ventas del 37.0% para el MINI Cooper SE.

La marca MINI entregó más de 140,711 vehículos a clientes en la primera mitad del año (-10.9 %). Con una visión de su futuro totalmente eléctrico, MINI ya tienen un claro enfoque en la movilidad eléctrica en la actualidad. Como resultado, es alentador los 18,430 vehículos Cooper SE totalmente eléctricos vendidos en todo el mundo hasta junio (+37.0%). Este crecimiento en ventas refleja el entusiasmo de los clientes de MINI – y ahora la sensación de Go-kart totalmente eléctrico. Desde marzo de este año, los modelos de edición MINI Resolute Edition (para el MINI de 3 puertas, el MINI de 5 puertas y el MINI convertible), Untold Edition (MINI Clubman) y Untamed Edition (MINI Countryman) también han contribuido al gran atractivo de la marca con características de equipo y diseños exclusivos en todos los modelos.

Rolls-Royce Motor Cars publica un incremento en ventas de casi el siete por ciento.

Rolls-Royce Motor Cars reportó ventas de 3,191 (+6.8%) vehículos en la primera mitad del año. Hubo una demanda elevada continua de todos los modelos, con pedidos de los clientes que ahora se extienden hasta 2023. El primer vehículo totalmente eléctrico de la compañía, Rolls-Royce Spectre, actualmente está pasando por pruebas exhaustivas antes de llegar al mercado en el cuarto trimestre de 2023. Spectre está a la vanguardia de transición de la compañía para producir sólo productos Rolls-Royce totalmente eléctricos para 2030.

BMW Motorrad: Las ventas de la primera mitad del año reflejan la fuerte demanda de los clientes.

Entre enero y junio BMW Motorrad entregó 107,555 motocicletas a sus clientes. Después de las grandes cifras de ventas durante los primeros tres meses del año, continuó una elevada demanda de los clientes de motocicletas y scooters de BMW Group en el segundo trimestre. A pesar de las difíciles condiciones globales, BMW Motorrad logró cifras de ventas equivalentes al nivel récord del mismo periodo de 2021 – mostrando una disminución de sólo el 0.1 por ciento. La gama de productos altamente atractivos y el exitoso lanzamiento al mercado de nuevos modelos innovadores como el CE 04 totalmente eléctrico establecen las bases para el éxito de BMW Motorrad.

Ventas de BMW y MINI en las regiones / mercados.

En China BMW Group vendió un total de 378,727 vehículos BMW y MINI en la primera mitad del año – una disminución del 18.9 por ciento a comparación del mismo periodo del año pasado. Las ventas de vehículos totalmente eléctricos en China incrementaron 74.8 por ciento.

En los Estados Unidos se entregaron 164,626 vehículos BMW y MINI a clientes entre enero y junio de este año (-10.3%). La elevada demanda de SAV construidos en los Estados Unidos aumentó en 8.1 por ciento (92,716 unidades) a comparación de los primeros seis meses de 2021.

En Europa las ventas combinadas de BMW y MINI de la primera mitad del año sumaron un total de 433,989 unidades (-13.9%). En Alemania, se registraron 124,350 vehículos BMW y MINI entre enero y junio. Estas cifras de ventas pusieron a la compañía al frente de sus competidores en el mercado nacional. Con un crecimiento del 30.8 por ciento (15,064 unidades), el enfoque del mercado alemán también estuvo en el aumento de la movilidad eléctrica.

Ventas de BMW Group en el Q2 / hasta junio de 2022 de un vistazo.

	2do Trimestre de 2022	A comparación del año anterior %	1a mitad de 2022	A comparación del año anterior %
BMW Group Automotive	563,536	-19.8%	1,160,443	-13.3%
BMW	496,745	-19.6%	1,016,541	-13.7%
- BMW M GmbH	42,143	-7.3%	81,198	-2.6%
MINI	65,224	-21.6%	140,711	-10.9%
BMW Group electrificado*	94,884	+14.3%	184,553	+20.4%
BMW Group BEV	40,602	+85.2%	75,891	+110.3%
Rolls-Royce	1,567	-2.6%	3,191	+6.8%
BMW Motorrad	60,152	-7.5%	107,555	-0.1%

\*BEVs y PHEVs

Ventas de BMW y MINI en las regiones / mercados

	2do Trimestre de 2022	A comparación del año anterior %	1a mitad de 2022	A comparación del año anterior %
Europa	213,913	-19.4%	433,989	-13.9%
Alemania*	62,606	-15.5%	124,350	-12.4%
Asia	229,753	-21.3%	493,988	-14.7%
China	170,220	-28.3%	378,727	-18.9%
América	105,088	-18.1%	203,806	-9.1%
Estados Unidos	84,036	-20.6%	164,626	-10.3%

\*Cifras provisionales de registro

Las cifras de entregas reportadas en este comunicado de prensa son provisionales y pueden cambiar hasta la publicación de la declaración trimestral el 30 de junio de 2022. Se pueden encontrar notas sobre cómo se obtienen las cifras de entrega en el Informe de BMW Group de 2021 en la página 97.

\*\*\*

### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Paula Argandoña

[paula.argandona@bmw.com.mx](mailto:paula.argandona@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

[prensa@bmw.com.ar](mailto:prensa@bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)