

## MINI USA se asocia con la organización *Polar Bears International* en una nueva campaña para el totalmente eléctrico MINI Cooper SE.

**Woodcliff Lake, NJ | 21 de julio de 2022.** MINI USA anunció su asociación con [\*Polar Bears International\*](#) (PBI por sus siglas en inglés), la única organización sin fines de lucro dedicada a ayudar a la conservación de los osos y el casquete polar del que dependen. MINI USA ayudará a promover la conciencia de los esfuerzos de conservación de osos polares a través de una [nueva campaña para su MINI Electric Cooper SE](#).

En el marco del 15 de julio, Día para concientizar la importancia de preservar el Casquete Polar Ártico, *Polar Bears International* junto con MINI se enorgullecen de destacar a través de su campaña la creatividad única que muestra a un oso polar montado en el asiento del copiloto de un MINI Electric Cooper SE.

El concepto de la campaña inicialmente fue un guiño divertido para la mascota de MINI, el Bulldog Spike mostrado en los primeros comerciales de televisión, el cual se sigue utilizando hoy en día. MINI USA decidió llevarlo un paso más adelante, al encontrar una asociación importante que permitió que la creatividad proporcionara un mayor significado e impacto sobre el tema de la sustentabilidad. De esta manera nació la asociación con *Polar Bears International*.

“Esperamos inspirar a los consumidores de MINI con un mensaje de sustentabilidad y cómo juntos podemos proteger a nuestro planeta,” compartió Rah Mahtani, Gerente de Comunicaciones de la Marca de MINI USA. “El oso polar es un ícono del cambio climático, y destacamos esta especie en nuestra Campaña BIG LOVE con varias maneras en las que los consumidores se pueden involucrar para proteger al planeta.”

En apoyo de *Polar Bears International*, esta campaña de MINI llama la atención sobre una [página de adopción ecológica](#) en la que las audiencias estadounidenses pueden realizar una donación para apoyar la conservación sin fines de lucro de los osos polares, así como para considerar la adopción ecológica de un oso polar. Continuarán más activaciones y puntos de contacto de ambas marcas para crear conciencia para el modelo MINI Electric 2023 y los esfuerzos de *Polar Bears International* durante 2022. MINI USA también tiene planeado involucrar a su comunidad online para ayudar a “Nombrar al oso polar” en sus plataformas de redes sociales, a partir del 20 de julio.

“Agradecemos a MINI USA por su generoso apoyo y compromiso polar para la protección de los esfuerzos de conservación del oso polar y la dedicación de la compañía para un futuro más sustentable,” afirmó Krista Wright, Directora Ejecutiva de *Polar Bears International*. “Al participar en esta campaña, esperamos inspirar la conversación acerca de los importantes pasos que podemos dar para preservar el planeta para las generaciones futuras.”

Los científicos predicen que si las emisiones de gases de efecto invernadero continúan con la velocidad actual, la mayoría de [los osos polares podrían desaparecer para el año 2100 debido a la falta de hielo marino](#). Los modelos climáticos vanguardistas indican que

probablemente [habrá un Ártico sin hielo en verano para mediados del siglo](#) si no se regulan las emisiones de gases de efecto invernadero. Todos podemos hacer la diferencia y alentar a la comunidad para ralentizar el cambio climático.

El MINI Electric Cooper SE proporciona la sensación de *go-kart* electrificado icónica de MINI, con una huella ambiental mínima. Además, el modelo es un paso importante en el objetivo de MINI de ofrecer una alineación totalmente eléctrica de vehículos para 2030.

\*\*\*

#### **Acerca de Polar Bears International**

La misión de *Polar Bears International* es conservar a los osos polares y el casquete polar del que dependen. A través de los medios, la ciencia, y el fomento, trabajamos para inspirar a las personas a cuidar el Ártico, las amenazas a su futuro, y la conexión entre esta región remota y nuestro clima global. PBI es la única organización sin fines de lucro dedicada únicamente a los osos polares salvajes y al casquete Polar Ártico, y nuestro personal incluye a científicos que estudian a los osos polares salvajes. La organización es un líder reconocido en la conservación de osos polares. Para más información, favor de visitar [www.polarbearsinternational.org](http://www.polarbearsinternational.org)

#### **Acerca de BMW Group.**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

#### [\*\*www.bmwgroup.com\*\*](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica.**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello  
Juan Bernardo Vázquez Mellado  
Zolveing Zúñiga  
Edgar Tellez  
Paula Argandoña

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)  
[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)  
[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)  
[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)  
[paula.argandona@bmw.com.mx](mailto:paula.argandona@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguin  
Julián Argüelles

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

[prensa@bmw.com.ar](mailto:prensa@bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Joao Veloso  
Paula Cichini

[joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)  
[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantasp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantasp@jeffreygroup.com)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)