



BMW Group mejora el acceso a agua potable en comunidades de Villa de Reyes, San Luis Potosí, a través de la campaña Care4Water

Colaboradores de la Planta y Servicios Financieros de BMW entregan 350 filtros para limpiar el agua a habitantes de las comunidades La Ventilla, Alberto Carrera, San Miguel y Centenario, beneficiando a más de 4 mil habitantes.

San Luis Potosí, México, a 26 de julio de 2022.- El pasado viernes, colaboradores de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí y BMW Group Financial Services realizaron la entrega de 350 filtros para limpiar el agua y capacitaron en el uso de los mismos a familias de las comunidades de La Ventilla, Alberto Carrera, San Miguel y Centenario en el municipio de Villa de Reyes, San Luis Potosí.

Esta actividad beneficiará a más de 4 mil habitantes y forma parte de la campaña Care4Water que BMW Group realiza en colaboración con la organización sin fines de lucro Waves For Water para mejorar el acceso al agua potable en los países en los que opera la compañía. Como parte de las actividades, se entregan filtros con capacidad para purificar hasta cuatro millones de litros de agua y una vida útil de hasta 10 años. El entrenamiento que proporciona el personal voluntario está orientado a maximizar la duración de los filtros.

En México, la campaña se implementa desde 2016 y con esta entrega suman más de 2,200 filtros en hogares en más de 30 comunidades. La iniciativa ha beneficiado a más de 19 mil personas, quienes han conseguido mejorar su calidad de vida al tener acceso al agua potable.

Care4Water consta de varias fases, con lo cual, además de hacer la entrega de filtros de agua, también llevan a cabo el monitoreo para asegurar el uso adecuado y, por último, realizan evaluaciones para analizar los beneficios obtenidos.

“Desde que tomamos la decisión de ubicar nuestra Planta en Villa de Reyes, este municipio se convirtió en el hogar de BMW Group en México y, con ello, adquirimos el compromiso de mejorar la vida de sus habitantes. El acceso a agua potable es un derecho fundamental, es por eso que todos quienes formamos parte de la Planta estamos comprometidos con esta campaña que tiene un impacto inmediato en la vida de las personas. La participación de nuestros voluntarios ha sido fundamental para cumplir con este propósito”, señaló Harald Gottsche, Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí.



La campaña Care4Water es uno de los principales programas de responsabilidad social de la compañía, la cual diseñó de forma conjunta con la organización Waves for Water. En 2015, lanzaron el programa piloto en dos poblaciones al norte de Tailandia. Desde entonces, ha sido replicado en México, India, Sudáfrica, Brasil y Mongolia.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroupplantslp/?utm_medium=copy_link

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx



Paula Argandoña paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín elizabeth.arrequin@bmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arquelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Joao Veloso joao.veloso@bmw.com.br
Paula Cichini paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/