

## BMW Group promueve la movilidad eléctrica en el Medio Maratón de la Ciudad de México 2022 con su ofensiva de vehículos electrificados de BMW i, MINI y BMW Motorrad.

- Por primera vez los modelos eléctricos de BMW i, MINI y BMW Motorrad rodaron juntos en territorio mexicano, para acompañar a los corredores en los 21 km. de recorrido.
- El BMW iX y el MINI Eléctrico guiaron a los diferentes contingentes; y el BMW iX3 transportó al Comité Organizador en el vehículo de avanzada.
- El Scooter eléctrico de BMW Motorrad, el BMW CE 04, por primera vez participó de forma dinámica en esta justa deportiva al transportar al personal que vigiló el recorrido.

Ciudad de México, 2 de agosto de 2022. **La XV edición del "Medio Maratón de la Ciudad de México 2022" se llevó a cabo el domingo 31 de julio sobre paseo de la Reforma y el Bosque de Chapultepec**; 25,000 corredores se dieron cita para participar en esta importante competencia. BMW Group participó una vez más como aliado estratégico para promover la movilidad eléctrica con vehículos electrificados de BMW i, MINI y BMW Motorrad. La gama de modelos de BMW Group que rodaron por primera vez juntos en territorio mexicano, para electrificar los 21 km. y acompañar a los corredores, fueron: el BMW iX, el BMW iX3, el MINI Eléctrico (MINI Cooper SE) y el Scooter Eléctrico de BMW Motorrad el BMW CE 04.

La tradición de BMW Group de realizar alianzas estratégicas en eventos deportivos de importancia mundial (como el maratón de Berlín) se replica en México una vez más a través de la colaboración con el Medio Maratón (realizado el 31 de julio) y del Maratón de la CDMX 2022 (que se realizará el 28 agosto). Desde 2016, BMW Group en México se ha enfocado a promover la movilidad eléctrica a través de esta alianza, alineado a apoyar la realización de eventos deportivos que ayuden a preservar el medio ambiente. Por lo anterior, este proyecto fue iniciado por la submarca BMW i, pero conforme se han completado la ofensiva de vehículos electrificados de BMW Group en México, se han sumado a las otras marcas del Grupo: MINI y BMW Motorrad.

En esta edición del Medio Maratón de la CDMX 2022, BMW Group con sus modelos electrificados de la submarca BMW i y la marca MINI fueron los vehículos oficiales de la competencia durante los 21 kilómetros de recorrido:

- Dos unidades de BMW iX, buque insignia en tecnología del Grupo, estuvieron presentes: una fue asignada como el vehículo de avanzada, que con su diseño único e imponente carrocería marcó el inicio del paso del contingente de competidores; la otra transportó el cronómetro oficial para la categoría varonil.
- Un MINI Eléctrico (MINI Cooper SE) acompañó con su #ElectricLove la categoría femenil.
- Un BMW iX3 marcó el paso del contingente de la categoría de personas con discapacidad motriz (sillas de ruedas de competencia) y personas con discapacidad visual.

Con respecto a BMW Motorrad, por primera vez su Scooter Eléctrico, el BMW CE 04, participó de forma dinámica en esta justa deportiva al transportar al personal del Comité Organizador que vigiló el recorrido. En 2021, esta innovadora motocicleta estuvo presente en la meta recibiendo a los corredores, pero en esta ocasión dio una muestra de su propulsión eléctrica y su diseño futurista a lo largo de la ruta.

Así mismo, es importante mencionar que la Edición XV del **"Maratón de la CDMX 2022"** se **destacó por ser una "carrera con causa", es decir, en esta ocasión se impulsó a varias** Fundaciones Altruistas. Los corredores que participaron en esta competencia podían elegir incluir un monto adicional al pago de su inscripción, el cual fue donado a dichas instituciones altruistas.

Ganadores del Medio maratón de la CDMX 2022

Para conocer la lista oficial de ganadores, se podrá consultar la siguiente liga:

<https://21k.cdmx.gob.mx/>

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019

con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Paula Argandoña

[paula.argandona@bmw.com.mx](mailto:paula.argandona@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

[prensa@bmw.com.ar](mailto:prensa@bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)