

## BMW Group Design crea medallas para los European Championships 2022 que se realizarán en Múnich.

- El concepto del diseño de las medallas fue concebido por Designworks, subsidiaria de BMW Group.
- El diseño está inspirado en el icónico techo del estadio olímpico de Múnich.
- Las medallas se exhibirán en la tienda de los European Championships de 2022 ubicada en Marienplatz, Múnich.

Múnich. 1° de agosto de 2022. BMW Group, con sus marcas BMW, MINI y BMW Motorrad, apoya al evento deportivo más grande que este año se lleva a cabo en Múnich, como Socio Premium Oficial de los European Championships 2022 que se llevarán a cabo en Múnich del 11 al 21 de agosto. Designworks, el estudio de innovación de BMW Group, ha creado las medallas para el evento como parte de una cooperación con el Comité Organizador de los European Championships 2022.

**"Me complace que los European Championships 2022 llegue a Múnich este año", dijo Holger Hampf, presidente de Designworks. "Sentimos que era importante forjar un vínculo fuerte con la ciudad anfitriona al momento de diseñar las medallas para convertirla en un ícono genuino de este evento deportivo", añadió.**

El diseño mantiene la misma forma triangular llamativa que se utilizó para las medallas de los European Championships de 2018; sin embargo, también incorpora una elegante referencia al techo del mundialmente famoso estadio olímpico de Múnich, reforzando la relación con la ciudad anfitriona. Las líneas en esta icónica construcción de plexiglas sirvieron como concepto guía para el diseño de las medallas, **manteniendo la consigna del evento "De vuelta a los Techos"** ("Back to the Roofs"). Este diseño está realizado en 3D al frente de las medallas y se desarrolló en nueve caras en el reverso. Esto les da una apariencia de gran calidad reminiscente de una pieza de joyería que, al mismo tiempo, evoca a uno de los sitios más llamativos de la ciudad anfitriona. Las nueve caras representan los nueve deportes unidos bajo la sombrilla del Campeonato de Europa.

**"Consideramos importante reflejar y construir la historia de Múnich, como ciudad deportiva. Esto fue el motivo por el que nuestro diseño incluye un espacio prominente para desplegar los nueve pictogramas creados originalmente por Otl Aicher para los Juegos Olímpicos de Verano de 1972",** explicó Florian Weber, Director Creativo del Comité Organizador de los European Championships 2022 .

El logotipo del Campeonato de Europa está realizado al frente de las medallas de manera visible y táctil. El reverso de cada medalla tiene una apariencia con varias caras similar a la de un cristal, para simbolizar la variedad de los European Championships 2022; en los cuales se reúnen nueve deportes diferentes en el campeonato de Europa, al mismo tiempo que realiza eventos de medalla en "Para-competencias" como parte integral del programa. El deporte, nombre y país de cada

medallista se grabará al reverso de su medalla. Para crear la sensación de armonía visual, los listones de la medalla incluirán el mismo diseño cristalino que aparece al reverso de las medallas. En lugar de aparecer al centro de la medalla, como es habitual, el listón cruzado se fija en las dos esquinas superiores. Esto evita que la medalla gire y será más cómodo para los atletas. Los listones codificados por color según cada disciplina establecen el sello de un diseño holístico para que sean aún más distintivas.

Las medallas se exhibidas en la Pop-up Store de European Championships 2022 ubicada en la Marienplatz del centro de Múnich. Además, BMW Group también compartirá su experiencia para ayudar a que European Championships 2022 sean todo un éxito. La colaboración subraya que la meta común de ambos socios no es nada más representar un evento multideportivo de primera categoría, sino también ofrecer sustentabilidad e innovación.

\*\*\*

#### Acerca de Designworks

Designworks es el estudio de innovación de BMW Group y una consultoría creativa global que trabaja en la intersección del diseño, la tecnología y la innovación. Los equipos de Los Ángeles, Múnich y Shanghái se asocian con empresas de todo el mundo para desbloquear el potencial de la marca, fomentar el crecimiento empresarial, enriquecer la experiencia humana y estimular el cambio de comportamiento para mejorar. Designworks es una de las únicas consultorías creativas que se especializa en Automoción, Movilidad y Vida Digital. El estudio fue fundado en 1972 en Mabilu, California por Chuck Pelly. En 2017, Holger Mapf fue nombrado presidente de Designworks. La sede del estudio está en Los Ángeles. La firma de diseño emplea a más de 130 personas.

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Paula Argandoña

[paula.argandona@bmw.com.mx](mailto:paula.argandona@bmw.com.mx)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

[prensa@bmw.com.ar](mailto:prensa@bmw.com.ar)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

#### Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

#### BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

#### BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

#### BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)