

Obra de arte electrificada: estreno del MINI Recharged Lakwena en el Campeonato Europeo, en Múnich.

Con el MINI Recharged Lakwena, la artista londinense Lakwena ha creado una obra de arte llena de color, alegría y BIG LOVE. Oportunamente, MINI está celebrando la diversidad este verano como Socio Premium oficial del Campeonato Europeo de 2022.

Múnich. Colorido, ruidoso y brillante: el MINI Recharged Lakwena es una obra de arte electrificada que literalmente estalla con color y patrones. La artista londinense Lakwena Maciver ha rediseñado el vehículo de 1986 elegido por MINI en honor al año de nacimiento de la artista, transformando el Mini clásico en un embajador del proyecto MINI Recharged, en el que MINI Partner Recharge Heritage Ltd. cambió el motor original por uno nuevo eléctrico. Después del modelo del diseñador de moda británico Paul Smith, este ya es el segundo MINI Recharged que se transforma en una obra de arte.

En el corazón del trabajo de Lakwena hay declaraciones valientes y colores brillantes. Pinta principalmente en espacios públicos, acercando el arte a personas que de otro modo no tendrían acceso a él. La colaboración entre Lakwena y MINI comenzó hace dos años. Más recientemente, pintó una antigua fachada gris de gran altura en Múnich durante el salón del automóvil IAA Mobility 2021, expresando la alegría de vivir y el lema central de MINI con su mural "BIG LOVE".

Para la artista nacida en Londres, la cultura británica está muy influenciada por el intercambio a través de los largos viajes que han realizado muchas personas. El diseño del MINI Recharged Lakwena celebra los diversos viajes y caminos de diferentes personas con patrones y colores brillantes. "Espero que este MINI Recharged haga que la gente se sienta bien y les ponga una sonrisa en la cara. Este MINI es un festival de color de las culturas", explica el artista. La obra de arte es ideal para el Campeonato de Europa de este año, que se llevará a cabo en Múnich del 11 al 21 de agosto. Las competencias, en las que los atletas compiten en nueve disciplinas diferentes, representan el respeto mutuo, la tolerancia y la diversidad.

BMW Group, con sus marcas BMW, MINI y BMW Motorrad, es Socio Premium oficial del Campeonato Europeo 2022. Como parte de este evento deportivo multifacético, MINI presentará el MINI Recharged Lakwena por primera vez el 11 de agosto en Königsplatz. Junto con otras ediciones especiales de MINI, la colección BIG LOVE de MINI celebra la diversidad. Estos incluyen, por ejemplo, autos especiales diseñados por Paul Smith y David Bowie para el 40 aniversario de MINI en 1999. Los fanáticos de MINI pueden descubrir un modelo MINI especial diferente en el área de socios con el "Auto del día" en los once días del evento. y compartirlos con selfies frente a los lemas distintivos BIG LOVE de los vehículos.

MINI representará a BMW Group como patrocinador de las competencias de voleibol de playa y escalada en la Königsplatz de Múnich. Los sonidos atmosféricos de un MINI convertido en cabina de DJ acompañarán los emocionantes partidos en la arena de voleibol

de playa. En el MINI Pavilion en Lenbachplatz, el Campeonato Europeo estará acompañado por un programa variado de fitness, nutrición, atención plena, arte y música, incluido el MINI Recharged Lakwena del 12 al 17 de agosto de 2022. Finalmente, el sábado por la noche, MINI celebrará la diversidad con una fiesta de temática BIG LOVE UNITED.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Joao Veloso
Paula Cichini

joao.veloso@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/