

BMW Group celebra 50 años de electromovilidad en el marco del Campeonato Europeo 2022, en Múnich.

- El Campeonato Europeo 2022 es el mayor evento deportivo en Múnich desde los Juegos Olímpicos de 1972.
- El BMW 1602 de propulsión eléctrica, presentado en los Juegos Olímpicos de 1972, marcó el inicio de 50 años de electromovilidad en BMW Group.
- La sede de BMW y el Museo BMW, ambos íconos arquitectónicos, se iluminaron como parte de la ceremonia de apertura.
- BMW Group Design diseñó las medallas de la justa deportiva.
- BMW Group proporcionará una flota de transporte 100% eléctrica para el Campeonato Europeo.

Múnich. Como parte de la ceremonia de apertura oficial del Campeonato Europeo 2022, el 10 de agosto, la sede de BMW y el Museo de BMW se iluminaron de una manera única para dar la bienvenida a todos los atletas e invitados a la justa deportiva, en Múnich. Los nueve deportes en el Campeonato Europeo fueron presentados y orquestados en una combinación de láser y proyecciones de video. Los símbolos de los deportes individuales se basaron en el diseño de los Juegos Olímpicos de 1972, que también se celebraron en Múnich. Las fachadas de la icónica sede de la compañía, que este año cumple 50 años, se iluminaron en interacción con emotivas imágenes del museo. La diversidad de este gran evento deportivo se resumió en el mensaje **"Unidos en la Alegría"**, que expresa la emoción de todos los involucrados en la competencia durante los próximos días.

El BMW 1602 de propulsión eléctrica, el primer vehículo totalmente eléctrico de BMW Group, también cumple 50 años este año. El BMW 1602 se utilizó como vehículo principal en la maratón de los Juegos Olímpicos de Múnich y, por supuesto, también apareció en las iluminaciones. Junto con el BMW i4, que se produce a pocos metros de distancia en la planta principal de BMW Group en Múnich, los dos productos subrayan el progreso logrado por la empresa en 50 años de electromovilidad.

Como Socio Premium con sus marcas BMW, MINI y BMW Motorrad, BMW Group está apoyando otro gran evento deportivo en su casa.

El Campeonato Europeo 2022 es el mayor evento deportivo en Múnich desde los Juegos Olímpicos de 1972. Del 11 al 21 de agosto, aproximadamente 4,700 atletas tendrán la vista puesta en la victoria en los nueve deportes diferentes del Campeonato. En total, las medallas están en juego en 177 eventos. Dichas medallas fueron diseñadas por Designworks, el estudio de innovación de BMW Group.

Como Socio Premium, BMW Group también está proporcionando una amplia flota de vehículos para el Campeonato Europeo, en Munich. La flota se compone exclusivamente de vehículos eléctricos de las marcas BMW y MINI. Además, BMW Group también está ayudando a que el evento sea un éxito logístico y brinda estacionamiento gratuito para los visitantes durante la competencia.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones de vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello  
Juan Bernardo Vázquez Mellado  
Zolveing Zúñiga  
Edgar Téllez  
Paula Argandoña

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)  
[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)  
[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)  
[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)  
[paula.argandona@bmw.com.mx](mailto:paula.argandona@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)  
Elizabeth Arreguín  
Julián Argüelles

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

[prensa@bmw.com.ar](mailto:prensa@bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil  
Joao Veloso  
Paula Cichini

[joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)  
[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub  
[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)