

El primer vehículo electrificado de BMW cumple 50 años: el BMW 1602 de propulsión eléctrica.

Dos unidades BMW 1602 con sistema de propulsión puramente eléctrica vieron la luz en las Olimpiadas de Múnich en 1972, dando inicio a cinco décadas de electromovilidad en BMW Group.

Múnich. Todo comenzó en 1969, cuando BMW Group decidió construir vehículos eléctricos experimentales basados en la Serie 02 de BMW. El resultado fueron dos unidades BMW 1602 que vieron la luz en las Olimpiadas de Múnich en 1972, como vehículos de apoyo en los maratonés, con los cuales dio inicio la investigación de un tren motriz totalmente eléctrico apropiado para un manejo práctico.

En este contexto, BMW tuvo una excelente visión orientada al futuro, puesto que se adelantaron a la gran crisis del petróleo sucedida en 1973, e incluso décadas más allá. Con ello, BMW dio el gran paso que surgió de la idea de electrificar sus vehículos porque el futuro así lo requeriría.

El BMW 1602 se presentó en un brillante color naranja y fue denominado como Elektro-antrieb, **que en español sería "accionamiento eléctrico"**. Este modelo de cero emisiones estaba construido sobre la base de sus hermanos de combustión, teniendo incluso una carrocería y apariencia exterior idéntica. No existía ninguna diferencia notable más que la ausencia del tubo de escape.

En el espacio para la transmisión se montó un motor Bosch de corriente directa y devanados derivados, que producía 32 kW / 43 hp. Ya desde entonces se comenzaron a desarrollar los sistemas que hoy son comunes en los vehículos electrificados, puesto que el motor también funcionaba como generador durante el frenado, y le devolvía algo de energía a las baterías. Por su parte, un conjunto de doce baterías Varta de plomo-ácido, que pesaban aproximadamente 350 kg, dotaban de la energía necesaria para impulsar las ruedas traseras.

El BMW 1602 de propulsión eléctrica alcanzaba los 50 km/h en 8 segundos y tenía una velocidad máxima de 100 km/h. La autonomía era de 30 km en la ciudad y del doble en carretera.

Ha pasado medio siglo desde que el primer BMW propulsado por electricidad se exhibiera en un evento tan importante como los Juegos Olímpicos de 1972. El legado del BMW 1602 de propulsión eléctrica es para siempre. Ya contaba con los sistemas tecnológicos iniciales que poco a poco se han ido mejorando y adaptando hasta la actualidad, como los conocemos hoy en los modelos de la gama BMW i, y su impacto va mucho más allá, al sentar las bases para la movilidad sustentable del futuro.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/