



Por segundo año consecutivo BMW i trabaja con la organización **"Ectágono" en el proyecto "Renacer del suelo" para restaurar la Barranca de Tarango.**

Alineado con la estrategia global, la submarca BMW i en México realiza alianzas estratégicas en proyectos que promuevan la movilidad sustentable e impacten positivamente a la sociedad en el país.

Ciudad de México, 19 de agosto de 2022. Por segundo año consecutivo la submarca BMW i **trabaja con la organización "Ectágono" en el proyecto "Renacer del suelo"** para restaurar la Barranca de Tarango. A nivel mundial, BMW Group coloca su estrategia de sustentabilidad como concepto rector de su estrategia corporativa, el Grupo continúa con el compromiso de sus ambiciosas metas de sustentabilidad y se dirige constantemente hacia la transformación de la compañía para alcanzar el objetivo de la neutralidad climática para el año 2050. Por lo cual, BMW i en México busca constantemente alianzas estratégicas en proyectos que promuevan la movilidad sustentable e impacten positivamente a la sociedad en el país.

El proyecto "Renacer del suelo" se encuentra ubicado dentro de la estrategia nacional de **"Ectágono" "Renacer de los ecosistemas"**. **Este proyecto está enfocado en las Ciudad de México y está gestionado por las organizaciones "Ectágono" y "Ríos Tarango"**. Sus ejes de acción se centran en: agua, reservorio de agua y humedales; investigación; residuos, limpieza de barrancas, ríos y espacio público; suelo: restauración, mantenimiento, monitoreo y vivero; biodiversidad; y comunidad. La colaboración de BMW i durante 2022 se enfoca en la plantación de una hectárea con especies de arbustos, cactus, agaves, suculentas; con el objetivo de preservar la tierra y especies locales.

En la colaboración 2022 de BMW i con "Renacer del suelo" participaron 95 voluntarios, quienes son colaboradores de BMW Group y de su Red de Distribuidores BMW y MINI. Durante la actividad, el BMW iX y el BMW iX3, los más recientes lanzamientos de la submarca BMW i, acompañaron a los voluntarios en su jornada de restauración en la Barranca de Tarango.

"Para BMW i es satisfactorio que logremos renovar nuestra colaboración con el proyecto "Renacer del suelo", **con el cual continuaremos con la contribución de reducir las emisiones de CO₂ en la Ciudad de México. En BMW Group contribuimos al desarrollo sustentable por medio de un correcto balance entre nuestro negocio, el medio ambiente y la sociedad."** mencionó Francisco Aguirre, gerente de operaciones de electromovilidad para BMW Group México e Importadores de Latinoamérica.

Por su parte Carlos Gutiérrez, director de relaciones gubernamentales de BMW Group en México externó: "Fomentar un mensaje de trabajo equipo entre BMW Group y las autoridades de los



países en los que tenemos presencia es uno de nuestros objetivos principales. Y es aún más importante cuando esta colaboración tiene como objetivo un impacto positivo en la sociedad, a través de un proyecto avalado por las autoridades locales. Por segundo año, a través del proyecto "Renacer **del suelo**", estamos sumando a mejorar las zonas naturales con las que cuenta la **Ciudad de México.**".

Sustentabilidad como centro de la estrategia corporativa de BMW Group.

BMW Group continúa apegándose a sus ambiciosas metas de sustentabilidad y reducirá sus emisiones de CO₂ en un 40% por vehículo para 2030 a lo largo de toda la cadena de valor a comparación de 2019. La compañía está comprometida con el objetivo de completar la neutralidad climática a lo largo de toda la cadena de valor a más tardar para el año 2050.

BMW Group está incrementando la electrificación de manera consistente en toda su flota. Para el año 2030, por lo menos uno de cada dos vehículos vendidos por BMW Group será totalmente eléctrico. Las marcas MINI ofrecerán sólo vehículos totalmente eléctricos desde principios de la década de 2030. Por ejemplo, BMW Group tiene el objetivo de reducir las emisiones de CO₂ por vehículo, en la fase de uso, en un 50% para 2030; en comparación de 2019.

La Barranca de Tarango.

La Barranca de Tarango es la última barranca sin ser urbanizada de la Ciudad de México (CDMX): cuenta con más de 270 hectáreas, dos ríos, una presa y beneficia a más de 100,000 habitantes de la zona con aire puro, agua y diversidad de flora y fauna. El humedal ayuda a limpiar el agua de 2 de los 5 ríos en CDMX que aún no se encuentra entubados para drenaje.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>



Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/