



El BMW Motorrad International GS Trophy 2022 del 4 al 10 de septiembre: en vivo e interactivo.

Fuentes de información, además de un concurso de fotografía y vídeo.

Múnich. Quedan solo unos días para el inicio del BMW Motorrad International GS Trophy 2022, en Albania, el 4 de septiembre. Los 57 finalistas, que compiten en 21 equipos internacionales, ya recibieron sus equipos de piloto de BMW Motorrad, completos con nombres, banderas nacionales y la insignia GS Trophy 2022. Pronto comenzarán su viaje a Albania y luego estarán listos para vivir experiencias únicas en el GS Trophy en uno de los últimos paraísos todoterreno prácticamente vírgenes de Europa.

Para aquellos que no puedan asistir personalmente, BMW Motorrad garantizará una cobertura multimedia integral del evento. Los fanáticos de GS de todo el mundo podrán experimentar el GS Trophy 2022 todos los días en forma de informes, fotos y videoclips e incluso participar a través de una competencia de fotos y videos.

El concurso de fotografía y vídeo del GS Trophy.

El concurso de fotografía interactiva se presentó en 2012 y fue tan bien recibido, con muchos miles de votos emitidos, que se ha convertido en una característica permanente del evento e incluso se ampliará para incluir un concurso de video este año. Los propios equipos capturarán los momentos más emocionantes de su aventura en fotografías y filmaciones en dos días del GS Trophy 2022. El tema particular de la competencia es completamente abierto; podría ser una foto de acción de compañeros de equipo, un paisaje espectacular o quizás un aspecto único de la vida local. Al final de los dos días, cada equipo presentará su mejor foto o video, que luego se publicará en el sitio web de GS Trophy en www.gstrophy.com. La votación también se lleva a cabo en www.gstrophy.com. Cabe señalar que el tiempo de votación está limitado a solo 24 horas a la vez.

Concurso de videos:

Votación el 6 de septiembre: 00:00 - 23:59 (CET+/-0)

Competencia fotográfica:

Votación el 8 de septiembre: 00:00 - 23:59 (CET+/-0)



De acuerdo con los resultados de sus votaciones, los equipos recibirán puntos que contarán para el puntaje general de la competencia.

Actualizaciones diarias para los medios.

Los periodistas y organizaciones de medios están cordialmente invitados a seguir el GS Trophy 2022. Los últimos reportajes, fotos y videoclips sobre el GS Trophy 2022 están disponibles a través del BMW Group PressClub en www.press.bmwgroup.com.

Otras formas de seguir el GS Trophy.

Con www.gstrophy.com, BMW Motorrad ha creado un sitio web donde los fanáticos de GS no solo pueden participar en la competencia de fotografía y video, sino también encontrar información general sobre el evento y sus participantes.

Además, una vez más podrán seguir la emoción del evento diariamente a través de los siguientes canales de redes sociales de BMW Motorrad gracias a informes, fotos y videoclips.

www.facebook.com/BMWMotorrad

www.instagram.com/bmwmotorrad

www.youtube.com/user/bmwmotorrad

www.twitter.com/BMWMotorrad

www.linkedin.com/showcase/bmwmotorrad/

www.tiktok.com/@bmwmotorcycle

Accesorios y equipamiento para pilotos originales de BMW Motorrad.

Barro, grava y polvo: en tales condiciones, se debe tener absoluta confianza en el equipo provisto por BMW Motorrad. Por eso es muy importante brindar a todos los participantes las mejores condiciones para superar con éxito los desafíos del International GS Trophy. Sin embargo, este equipamiento no se limita únicamente al GS Trophy. El equipo para pilotos y los accesorios Originales BMW Motorrad utilizados por los participantes en las áreas de seguridad, ergonomía y comodidad, así como el equipo de almacenamiento, están disponibles adicionalmente para todos los fanáticos de GS, para que usted también pueda personalizar su propio GS para su próxima aventura.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica



Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Paula Argandoña	paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	grupobmw@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/