

MINI México presente en la exhibición audiovisual “Monet & Friends”.
Dentro de la exhibición interactiva se puede conocer un MINI Clubman intervenido que asemeja estar inmerso en un cuadro impresionista.

Ciudad de México. 25 de agosto de 2022. MINI México se hace presente en la exhibición audiovisual “Monet & Friends”, ubicada en la Ciudad de México, en la cual se rinde homenaje a artistas impresionistas que han marcado la historia del arte mundial. A través de un MINI Clubman intervenido que forma parte de un cuadro impresionista, la marca británica acerca a sus #MINILovers a las actividades que impulsan el arte.

MINI no solo se ha centrado en el desarrollo de vehículos, sino contempla también cubrir las necesidades del estilo de vida de sus seguidores. Es por ello que la marca británica busca ofrecerles experiencias que enriquezcan su vida, a través de estrategias que brinden alegría y diversidad. Los proyectos artísticos se alinean a este objetivo, por ejemplo: MINI realizó recientemente un proyecto con la artista londinense Lakwena Maciver, quien rediseñó un MINI de 1986 y en sus colores expresa la alegría de vivir, el lema central de la campaña global “BIG LOVE”.

“En 2020, un poco antes de que la pandemia iniciara, realizamos la primera alianza con los organizadores de la exhibición “Van Gogh Alive, The Experience”. Con este proyecto tuvimos una respuesta positiva de los seguidores de MINI que en su estilo de vida incluyen el gusto por actividades artísticas. Por lo anterior, decidimos continuar nuestra colaboración ahora con el proyecto “Monet & Friends”. En MINI buscamos a través de nuestra campaña “BIG LOVE” inspirarnos juntos, con nuestras diferencias y pasiones. Por lo que esta exposición que presenta la pasión del arte Impresionista refuerza nuestro mensaje”, compartió Paola Ramírez, responsable de mercadotecnia de MINI México.

Dentro de la exhibición “Monet & Friends” se puede apreciar un MINI Clubman intervenido que asemeja estar inmerso de un cuadro impresionista. Esta instalación donde, donde se encuentra el MINI Clubman, fue realizada por los organizadores de la exhibición y se cuidaron los elementos del arte, la estética y el buen gusto, para alinearse a los atributos de los vehículos MINI. Por lo que los #MINILovers que asistan a esta exhibición, no solo disfrutarán de las grandes pinturas de la corriente impresionista, sino también serán testigos de cómo MINI está inmerso en el recorrido.

Acerca de la exhibición audiovisual “Monet & Friends”.

La exhibición audiovisual de “Monet & Friends” rinde homenajes al pintor Claude Monet y a otros artistas impresionistas de mediados del siglo XIX hasta principios del siglo XX. A través de diferentes proyecciones, combinadas con solo y sonido, se presentan a los asistentes las pinturas de Claude Monet, Camille Pissarro, Pierre-Auguste Renoir, Paul Cézanne, Edgar Degas, entre otros. Con lo cual se cuenta la historia del movimiento impresionista que se difundió en Europa y marcó un importante momento de la historia del arte mundial.

“Monet & Friends” permanecerá abierta hasta el domingo 11 de septiembre en la explanada del Monumento a la Madre en la zona centro de la Ciudad de México. Para mayores informes de los horarios y fechas: www.monetmx.com

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/