

## **Los equipos de México y Latinoamérica finalizan sus actividades en el BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Sudeste de Europa.**

- **Los equipos de Sudáfrica ganan el BMW Motorrad International GS Trophy 2022.**
- **El equipo femenino de México llega al podio al alcanzar el tercer lugar de su categoría.**

### **Resumen del día 7.**

Ubicación: Kavaje, Albania

Clima: Soleado, 35°

Recorrido: 80 km alrededor de Kavaje

Tipos de terreno: Asfalto 20 km, senderos 60 km

Pruebas: SP1: Prueba final (ejercicio de puntos dobles),

Los tres mejores equipos varoniles: (final)

1. Sudáfrica, 2. Reino Unido, 3. Alemania

Los tres mejores equipos femeniles (final):

1. Sudáfrica 2. Alemania, 3. México

**Kavaje, Albania.** El BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Sudeste de Europa, la octava edición, ha concluido con un espectacular día de conducción en las colinas y en la playa cerca de Kavaje. Después de 12,30 km de dura aventura y 15 pruebas especiales, tenemos a nuestros ganadores, y es el equipo de Sudáfrica el que ha hecho un doblete: ganar la competencia por equipos tanto varonil, como femenil.

La prueba de hoy fue la más corta del evento, pero posiblemente la más apacible. Los directores deportivos Chris Zimmermann y Tom Weinmayr armaron un circuito muy técnico utilizando algunos de los mejores senderos de la localidad. Diseñado para dar a los pilotos del GS Trophy una última prueba de sus



habilidades en los senderos, incluyó una sucesión de fantásticas subidas y bajadas de colinas en pistas que desafiaron a los motociclistas con un laberinto de canales de lluvia, surcos, escalones y peraltes súper profundos. Entre las colinas venía una sucesión de cruces de ríos. El nivel del agua podría haber sido bajo, pero las orillas y los lechos rocosos de los ríos seguían siendo un desafío. Trabajo altamente técnico y duro, en todos los casos tenías que seleccionar tu línea y comprometerte, una y otra vez. Y si te equivocaste, menos mal que la temperatura era ocho grados más baja que ayer y la humedad un poco más soportable, porque la recuperación nunca fue fácil. Fue una conducción fabulosa, muy divertida y, una vez más, reveladora de lo fuerte que es la BMW R 1250 GS como todoterreno y de lo fiable que es. ¡Parece que no hay nada que no pueda hacer!

Una vez de regreso en el campamento base, llegó el momento de prepararse para la súper prueba de la tarde: el último lanzamiento de dados en el GS Trophy de este año. Corriendo a lo largo de la playa, este era un recorrido completamente grabado que era en parte enduro, en parte prueba. Los pilotos partieron del complejo de motocicletas e inicialmente tuvieron que abrirse camino a través de una serie de zig-zags entre los árboles en la costa, en arena profunda. Luego siguió una ráfaga arriba y abajo de la playa, primero en la arena, luego sobre rocas erosionadas por el mar donde la línea de flotación había reducido el recorrido a apenas el ancho de una motocicleta. Súper complicado, y como algunos pilotos descubrieron, un error aquí y estabas en el agua, ¡afortunadamente no más que hasta las rodillas! La prueba concluyó con una sección de "garage" súper apretada debajo de una pérgola donde los pilotos debían ejecutar repetidos giros completos sobre arena y más rocas, antes de saltar a la playa nuevamente para otra explosión en la arena profunda antes de regresar al complejo para motocicletas.

Esa es una descripción larga, pero a menudo también lo era el tiempo que tomaban los equipos cuando la arena y las rocas conspiraban para hacer tropezar a los pilotos en cada oportunidad. Los equipos de mujeres corrieron la súper prueba primero y posiblemente tuvieron más dificultades a medida que avanzaban en las líneas. El calor y la humedad en la playa también eran altos: era doblemente difícil, pero todos los equipos femeniles completaron el recorrido. Aquí, la sorpresa del día, para los espectadores, fue cuando Christelle Van Der Meulen del equipo de Sudáfrica, después de enterrar su BMW R 1250 GS en un surco profundo, de alguna manera levantó la rueda trasera sin ayuda, ¡eso son unos buenos 200 kilos! ¡Claramente, no son solo los hombres sudafricanos los que tienen una fuerza sobrehumana!



El esfuerzo de Christelle resultó fundamental, ya que las sudafricanas lograron la mejor racha de los equipos femeniles, por delante de Alemania y Latinoamérica. En los equipos varoniles, el equipo de Sudáfrica, líder de la lista, hizo un viaje sólido y conservador para colocarse en tercer lugar, dejando la puerta abierta para que Latinoamérica se llevara el doble de puntos, por delante de México. Significativamente, los retadores más cercanos de Sudáfrica, los equipos del Reino Unido y Alemania, se ubicaron en cuarto y quinto lugar respectivamente.

Hoy también fue el día en que llegaron los resultados de los desafíos de fotografía y video. Durante la semana, se desafió a los equipos a enviar su foto más creativa y un video de un minuto basado en su semana de aventuras. Estos fueron votados tanto por el público como por los propios equipos. El equipo de Japón reveló una racha creativa que superó a todos los demás en la competencia varonil, mientras que el equipo de Alemania superó a las competidoras femeniles.

Cuando se contaron los puntajes, por cuarto GS Trophy consecutivo, el equipo de Sudáfrica estaba en la cima. En la competencia varonil, habían tenido un comienzo estable en la competencia de la semana, pero se fortalecieron a medida que avanzaba la semana. Fuerte física y mentalmente, y tan bien practicado tanto individualmente como en equipo, está claro que si alguna otra nación quiere probar la victoria en el GS Trophy, tendrá que mejorar significativamente su preparación. El equipo del Reino Unido estuvo más cerca de inquietar a los sudafricanos, pero admitió de buena gana y con respeto que habían sido derrotados por el mejor equipo. El equipo de Alemania obtuvo un merecido tercer lugar.

La competencia de equipos femeniles no podría haber terminado más cerca, solo un punto separando al equipo de Sudáfrica del subcampeón de Alemania. Dado que los equipos recibían deducciones de puntos por daños en la motocicleta, como indicadores rotos y reemplazos de palancas, ambos equipos habían estado sumando nerviosamente sus ganancias y pérdidas, pero le tocó a Sudáfrica ganar la primera competencia femenina del GS Trophy y asegurar el doblete.



**BMW Motorrad International GS Trophy 2022 Sudeste de Europa.**

**Posiciones finales.**

Equipos varoniles:

1. Sudáfrica 217 puntos
2. Reino Unido 204
3. Alemania 185
- 4 China 2020 169
5. Estados Unidos 165
6. Países Bajos 155
7. Tailandia 146
8. Corea del Sur 142
9. Latinoamérica 141
10. México 139
11. Francia 133
12. India 120
- 13 China 2022 113
14. Brasil 100
15. Japón 88

Equipos femeniles:

1. Sudáfrica 297



2. Alemania 296

3. México 264

4. Francia 241

5. Latinoamérica 237

6. Brasil 167

### **Acerca del International GS Trophy.**

El International GS Trophy es un evento que celebra el "espíritu" de los legendarios modelos BMW GS. Ofrece todo para lo que se hizo una motocicleta GS: diversión de conducción, aventura y desafíos. El evento del Sudeste de Europa 2022 es la octava edición del International GS Trophy. Las ediciones anteriores se celebraron en 2020 en Oceanía (Nueva Zelanda), 2018 en Asia Central (Mongolia), 2016 en Asia Sudoriental (Tailandia), 2014 en América del Norte (Canadá), 2012 en América del Sur (Chile, Argentina), 2010 en Sudáfrica (Sudáfrica, Swazilandia, Mozambique) y 2008 en África del Norte (Túnez). En la edición actual, 22 equipos compiten con 60 corredores de todo el mundo. El campo de pilotos está acompañado por los "marshalls" del GS Trophy, representantes de los medios, médicos, patrocinadores, así como un equipo de fotografía y filmación.

El International GS Trophy no es una carrera, sino una competición por equipos en la que una alineación internacional de entusiastas del todoterreno compite juntos en varias etapas especiales. No todas estas pruebas están diseñadas exclusivamente como pruebas de conducción. También se trata de conocimiento y trabajo en equipo. Como los competidores pasan mucho tiempo juntos y también duermen en vivacs, este evento de aventura también promueve un sentimiento de unión. No es raro que aquí se hagan amistades que duren toda la vida. De esta manera, el GS Trophy conecta personas, culturas y motociclistas de todo el mundo de la misma manera que lo hacen las motocicletas GS.

Basado en la experiencia de los eventos anteriores del GS Trophy, el equipo más exitoso será el que se prepare mejor, tenga el mejor trabajo en equipo y conduzca con más habilidad, mientras se divierte y disfruta del gran sentimiento de camaradería internacional.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**



Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx">bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Paula Argandoña	<a href="mailto:paula.argandona@bmw.com.mx">paula.argandona@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julián Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

[prensa@bmw.com.ar](mailto:prensa@bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Joao Veloso	<a href="mailto:joao.veloso@bmw.com.br">joao.veloso@bmw.com.br</a>
Paula Cichini	<a href="mailto:paula.cichini@bmw.com.br">paula.cichini@bmw.com.br</a>

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	<a href="mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com">bmwgrouplatam@jeffreygroup.com</a>
---	--

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	<a href="mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com">bmwplantaslp@jeffreygroup.com</a>
--	--

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	<a href="mailto:grupobmw@jeffreygroup.com">grupobmw@jeffreygroup.com</a>
--	--

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)