BMW GROUP
Latinoamérica

Más rendimiento, producción reducida en CO2, costos significativamente más bajos: BMW Group utilizará innovadoras celdas de batería de BMW en la plataforma NEUE KLASSE a partir de 2025.

- Celdas de BMW con forma redonda, recientemente desarrolladas y optimizadas para la arquitectura NEUE KLASSE.
- Costes de la batería de alto voltaje completa hasta un 50 % más bajos que los de la generación actual.
- Producción reducida en CO2 gracias a la energía verde y al material secundario.
- Frank Weber, responsable de Desarrollo**: "Gran salto en tecnología para densidad de** energía, velocidad de carga y autonomía."
- Joachim Post, responsable de Compras**: "Construiremos fábricas de celdas de batería** con nuestros socios, cada una con una capacidad anual de hasta 20 GWh, a seis ubicaciones en Norteamérica**, Europa y China".**

Múnich. BMW Group está convencido de que las celdas de batería potentes, innovadoras y producidas de manera sustentable serán clave para el éxito de la electromovilidad individual en el futuro. La compañía está lista para lanzar una nueva era de movilidad eléctrica a partir de 2025 con los modelos de su plataforma NEUE KLASSE, utilizando celdas de batería con forma redonda recientemente desarrolladas optimizadas para la nueva arquitectura por primera vez.

"La sexta generación recientemente desarrollada de nuestras celdas de iones de litio traerá un gran salto en la tecnología que aumentará la densidad de energía en más del 20 por ciento, mejorará la velocidad de carga hasta en un 30 por ciento y ampliará la autonomía hasta en un 30 por ciento", según a Frank Weber, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Desarrollo. "También estamos reduciendo las emisiones de CO2 de la producción de celdas hasta en un 60 por ciento. Estos son grandes pasos para la sustentabilidad y los beneficios para el cliente."

"Para satisfacer nuestras necesidades a largo plazo, construiremos fábricas de celdas de batería con nuestros socios, cada una con una capacidad anual de hasta 20 GWh, en seis ubicaciones en mercados clave para nosotros: dos en China, dos en Europa y dos en Norteamérica", añadió Joachim Post, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Compras y Red de Proveedores. "También hemos llegado a un acuerdo con nuestros socios de que utilizarán un porcentaje de material secundario para las materias primas litio, cobalto y níquel, además de utilizar energía verde para la producción, a fin de garantizar una fabricación con emisiones de CO2 reducidas".

BMW Group ya ha adjudicado contratos en el rango de dos dígitos de mil millones de euros para la producción de las nuevas celdas de batería de BMW. Al aprovechar la amplia experiencia

interna del propio Centro de competencia de celdas de batería de la compañía, el equipo de desarrollo, producción y compras ha podido reducir significativamente los costos de la batería de alto voltaje, gracias a la nueva celda de batería y al nuevo concepto de integración para tecnología de batería desarrollada por BMW. Según las suposiciones actuales del mercado, los costos pueden reducirse hasta en un 50 por ciento, en comparación con la quinta generación actual. BMW Group se ha fijado el objetivo de reducir los costes de fabricación de los modelos totalmente eléctricos al mismo nivel que los vehículos con tecnología de motor de combustión de última generación.

Avances tecnológicos: nuevo formato de celda y química de celda mejorada.
La celda de la batería es responsable de las propiedades principales de autonomía, rendimiento de conducción y tiempo de carga de los vehículos eléctricos. Para la sexta generación de la tecnología BMW eDrive que utilizará la plataforma NEUE KLASSE, la compañía ha refinado fundamentalmente el formato y la química de las celdas. Con la nueva celda de forma redonda de BMW, especialmente diseñada para la arquitectura eléctrica de los modelos NEUE KLASSE, será posible aumentar significativamente la autonomía del modelo de gama más alta hasta en un 30 por ciento (según WLTP).

Las nuevas celdas de BMW con forma redonda vienen con un diámetro estándar de 46 milímetros y dos alturas diferentes. En comparación con las celdas prismáticas de la quinta generación de celdas de batería de BMW, el contenido de níquel en las celdas redondas de sexta generación de BMW es mayor en el lado del cátodo, mientras que el contenido de cobalto es menor. En el lado del ánodo, se incrementará el contenido de silicio. Como resultado, la densidad de energía volumétrica de la celda mejorará en más del 20 por ciento.

El sistema de batería juega un papel clave en la estructura de la carrocería de la plataforma NEUE KLASSE. Según el modelo, se puede integrar de forma flexible en el espacio de instalación para ahorrar espacio ("pack to open body"). El nivel del módulo celular queda así eliminado.

La batería, el tren motriz y la tecnología de carga en los modelos NEUE KLASSE también tendrán un voltaje más alto de 800 voltios. Entre otras cosas, esto optimizará el suministro de energía a las estaciones de carga de alta potencia de corriente directa, que pueden alcanzar una capacidad de carga mucho mayor con una corriente de hasta 500 amperios, lo que reduce el tiempo de carga del vehículo del 10 al 80 por ciento de la batería, hasta en un 30 por ciento.

Fábricas de celdas de batería en China, Europa y Norteamérica, cada una con una capacidad total de hasta 20 GWh por año.
Para suministrar las celdas de batería necesarias para el NEUE KLASSE, BMW Group ya ha adjudicado contratos en el rango de dos dígitos de mil millones de euros para la construcción de fábricas de celdas de batería a las compañías CATL y EVE Energy. Ambos socios construirán dos gigafábricas en China y Europa. Cada una de las fábricas de celdas de batería tendrá una capacidad total anual de hasta 20 GWh. Los planes contemplan la construcción de dos fábricas

de celdas de batería más en la zona de libre comercio de Norteamérica, para lo cual los socios aún no han sido nominados.

Las tres regiones donde se construirán las fábricas de celdas de batería también se beneficiarán económicamente de la creación de nuevas cadenas de suministro, nuevas redes para subcontratistas y nuevos puestos de trabajo.

Producción reducida en CO2 usando energía verde y material secundario.
BMW Group se enfoca particularmente en mantener la huella de carbono y el consumo de recursos para la producción lo más bajo posible, comenzando en la cadena de suministro. Los fabricantes de celdas utilizarán cobalto, litio y níquel que incluyen un porcentaje de material secundario, es decir, materias primas que no se extraen recientemente, pero que ya están en el ciclo, en la producción de celdas de batería. Combinado con el compromiso de usar solo energía verde de energías renovables para la producción de celdas de batería, BMW Group reducirá la huella de carbono de la producción de celdas de batería hasta en un 60 por ciento, en comparación con la generación actual de celdas de batería.

La reutilización de materias primas será uno de los factores de éxito de la movilidad eléctrica en el futuro. Los bucles circulares reducen la necesidad de nuevas materias primas, reducen el riesgo de infringir las normas ambientales y sociales en la cadena de suministro y, en general, dan como resultado emisiones de CO2 significativamente más bajas. Por eso, el objetivo a largo plazo de BMW Group es utilizar celdas de batería totalmente reciclables. En China, la compañía está creando actualmente un ciclo cerrado para la reutilización de las materias primas níquel, litio y cobalto de las baterías de alto voltaje, sentando así la piedra angular de un ciclo de materiales innovador.

El cobalto y el litio utilizados como materias primas para la nueva generación de celdas de batería de BMW se obtendrán de minas certificadas. Esto significa que la empresa conserva total transparencia sobre los métodos de extracción y, de esta manera, puede garantizar una minería responsable. El abastecimiento de ambas materias primas de minas certificadas se realiza directamente a través de BMW Group o a través del fabricante de celdas de batería.

BMW Group ha estado involucrado activamente durante muchos años en iniciativas para desarrollar estándares para la extracción responsable de materias primas y promover el cumplimiento de los estándares ambientales y sociales para la extracción de materias primas a través de la certificación de minas. De esta manera, la empresa también se está volviendo menos tecnológica, geográfica y geopolíticamente dependiente de los recursos y proveedores individuales.

Desarrollo de futuras celdas de batería BMW en centros de competencia internos.

BMW Group trabaja constantemente para desarrollar aún más los sistemas de almacenamiento de energía. Por ejemplo, su tecnología de batería de sexta generación también ofrece la opción de usar cátodos hechos de fosfato de hierro y litio (LFP) por primera vez. Esto significa que las materias primas críticas, el cobalto y el níquel, se pueden evitar por completo en el material del cátodo. Paralelamente, BMW Group también está impulsando el desarrollo de baterías de estado sólido (ASSB). La empresa pretende tener baterías de alto voltaje de este tipo listas para su introducción en serie a finales de la década. BMW Group presentará un vehículo de demostración con esta tecnología a bordo mucho antes de 2025.

BMW Group ha estado desarrollando sistemáticamente experiencia en el campo de la tecnología de celdas de batería desde 2008. Desde 2019, este conocimiento se ha concentrado en el Centro de Competencia de Celdas de Batería (BCCC) de BMW Group, en Múnich. El BCCC abarca toda la cadena de valor, desde la investigación y el desarrollo hasta el diseño de celdas de batería y la capacidad de fabricación.

Para garantizar que las innovaciones en la tecnología de celdas de batería se pongan en práctica de manera rápida y eficiente, BMW Group se basa en una red de alrededor de 300 socios, con cooperación entre empresas establecidas, nuevas empresas y universidades, entre otros.

El conocimiento adquirido de esta manera se validará en el nuevo Centro de competencia de fabricación de celdas (CMCC) en Parsdorf, cerca de Múnich, que comenzará a encargar la producción de muestras casi estándar a fines de 2022 para la futura generación de celdas de batería de BMW que se utilizará en la plataforma NEUE KLASSE a partir de 2025.

La línea piloto en el centro de competencia permitirá analizar y comprender completamente el proceso de producción de celdas en condiciones casi estándar. Esto ayudará a permitir que los futuros proveedores produzcan celdas según las especificaciones y de acuerdo con su propia experiencia, optimizando así aún más la producción de celdas de batería con respecto a la calidad, el rendimiento y los costos.

La plataforma NEUE KLASSE hará una importante contribución a los volúmenes de ventas.
Con una línea de productos de rápido crecimiento y una alta demanda, BMW Group tiene como objetivo tener más de dos millones de vehículos totalmente eléctricos en las carreteras para fines de 2025.

El NEUE KLASSE totalmente eléctrico hará una contribución significativa a los volúmenes de ventas de BMW Group a partir de mediados de la década. La plataforma NEUE KLASSE tiene el potencial de acelerar aún más la penetración en el mercado de la movilidad eléctrica: esto significa que el 50 por ciento de las ventas globales de BMW Group ya podrían provenir de vehículos totalmente eléctricos antes de 2030.

La marca MINI tendrá una gama de productos exclusivamente eléctrica a principios de la década de 2030, mientras que Rolls-Royce también será una marca totalmente eléctrica a partir de 2030.

BMW GROUP
Latinoamérica

Todos los futuros modelos nuevos de BMW Motorrad en el campo de la movilidad urbana también serán totalmente eléctricos.

***

Acerca de BMW Group
Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica
BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Joao Veloso joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado — bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga — zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez — edgar.tellez@bmw.com.mx
Paula Argandoña — paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín — elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles — julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo — fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini — paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica — bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP — bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil — grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/