

El asistente de voz de BMW de próxima generación se basará en la tecnología de Amazon Alexa.

Gran mejora para el diálogo natural entre el conductor y el vehículo.

Múnich. El asistente de voz de próxima generación de BMW se basará en la tecnología de Alexa. Esto fue anunciado por Stephan Durach, vicepresidente sénior de Compañía Conectada y Desarrollo de Operaciones Técnicas de BMW Group, así como por Dave Limp, vicepresidente sénior de Dispositivos y Servicios de Amazon, en el evento anual de lanzamiento de Dispositivos y Servicios de Amazon.

"La tecnología Alexa permitirá un diálogo aún más natural entre el conductor y el vehículo, para que los conductores puedan concentrarse en la carretera. Esto llevará la experiencia digital a un nivel completamente nuevo", comentó Stephan Durach.

Dave Limp, de **Amazon, agregó: "Esta cooperación con BMW es un gran ejemplo de para qué fue diseñado Alexa Custom Assistant: para que sea más rápido y fácil para las empresas desarrollar asistentes inteligentes personalizados para prácticamente cualquier dispositivo, sin el costo y la complejidad de la construcción desde el principio."**

Desde la introducción del primer asistente de voz de BMW (BMW Intelligent Personal Assistant) en 2018, la interacción de voz se ha convertido en una parte cada vez más importante del sistema BMW iDrive. El nuevo asistente de voz de BMW funcionará en cooperación con Alexa, brindando a los clientes los beneficios de un asistente inteligente que es el experto en vehículos y servicios, mientras que Alexa brinda la experiencia familiar que muchos clientes ya están usando hoy en día, como la capacidad de controlar la música de forma remota, la administración del hogar inteligente, agregar artículos a una lista de compras o verificar el clima para el día. Los clientes aún pueden elegir usar el asistente de voz de BMW y Alexa individualmente, o hacer que ambos asistentes trabajen juntos.

Los primeros vehículos con la nueva generación del asistente de voz de BMW se lanzarán en los próximos dos años.

La protección de datos es una prioridad máxima para BMW Group.

BMW Group garantiza que los datos de los clientes se protejan y procesen de acuerdo con los requisitos de privacidad de datos mediante procesos establecidos, en todos los mercados en los que opera la empresa. BMW Group y Amazon comparten el fuerte compromiso de mantener la confianza de los clientes y proteger su privacidad, lo que incluye darles control sobre sus datos.

[Acerca de BMW Group](#)

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/