

BMW Group América anuncia cambios en su equipo Directivo.

- Aksel Krieger, actualmente Presidente y Director ejecutivo de BMW Group Brasil, es nombrado Vicepresidente Regional de la Región Este de BMW North America, LLC.
- Maru Escobedo, actual CEO de BMW Group México, es nombrada Presidenta y CEO de BMW Group Brasil.

Ciudad de México. 7 de octubre de 2022. Shaun Bugbee, Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones de BMW North America, LLC, se complace en anunciar que Aksel Krieger asumirá el cargo de Vicepresidente Regional de la Región Este en sustitución de Tom Shanley, quien ahora es nombrado Vicepresidente de la Región Occidental en Estados Unidos de Norteamérica. El cambio de Aksel Krieger será efectivo a partir del 1° de diciembre de 2022.



Aksel cuenta con más de 22 años de experiencia internacional en servicios financieros y automotrices. En su cargo más reciente, como Presidente y CEO de BMW Group en Brasil, fue responsable del desarrollo general del mercado, la dirección y la estrategia.

Durante su gestión remodeló la Compañía, alineando al equipo con una estrategia clara que maximizaba la satisfacción del cliente y del distribuidor, la digitalización y la recuperación del liderazgo en el mercado. Además, Aksel fue responsable de establecer a BMW Group en Brasil como un actor líder en el tema de electrificación del país.

Krieger es un ejecutivo que inició su trayectoria profesional en BMW Group dentro de BMW Financial Services en Brasil. Además, ha ampliado su experiencia a través de numerosos puestos con responsabilidades cada vez mayores en las divisiones de finanzas y ventas de BMW Group. Aksel cuenta con una vasta experiencia internacional en diferentes mercados: China, Sudáfrica y Alemania. En dichos mercados ha construido nuevas empresas, liderado cambios y dado forma a transformaciones culturales.

En su nuevo cargo como Vicepresidente Regional, Aksel aplicará su amplia experiencia para dar forma y avanzar en todos los aspectos de la Región Este para impulsar el negocio de BMW Group en Estados Unidos de América.

Reiner Braun, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica anuncia que Maru Escobedo es nombrada Presidenta y CEO de BMW Group Brasil a partir del 1° de enero de 2023. Actualmente es CEO de BMW Group México.



Maru Escobedo cuenta con más de dos décadas de experiencia internacional en el mercado de la movilidad Premium y ha alcanzado diferentes logros para BMW Group desde 1998, cuando se unió a la Compañía. Con una orientación al cliente, Maru consolidó a BMW Group en México con el liderazgo en ventas de BMW y MINI en el

segmento Premium, donde se ha incluido una renovación de la cartera de productos; ya que ha traído al mercado mexicano las últimas tendencias globales en vehículos y tecnología de BMW Group.

La experiencia de Maru es amplia a nivel global y regional: contempla una posición gerencial en Alemania, donde manejó diferentes roles de ventas para BMW y MINI en Europa en BMW Group Latinoamérica; así como diferentes puestos de liderazgo para México y la región de Latinoamérica. Es importante destacar que en México posicionó a la marca BMW como líder del segmento Premium en el tema de electrificación del país.

Debido a su sólida trayectoria en el sector automotriz, Maru Escobedo es considerada una líder de opinión clave en México y es reconocida actualmente en **"Las 500 personas más influyentes de América Latina"** por Bloomberg Línea. Así mismo ha sido incluida entre las **"100 mujeres más poderosas de México"** por la revista Forbes.

Con respecto a la persona que ocupará el puesto de CEO para BMW Group México será comunicado próximamente.

"Me gustaría agradecer a Aksel y Maru por sus entregas para acelerar la transformación en la región centrándose en enfoques eléctricos, digitales y circulares. La integración regional se fortalece con sus nuevos roles y desafíos", compartió Reiner Braun, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica. **"Nuestro enfoque en los clientes se mantendrá como un objetivo constante en las acciones futuras, para sostener nuestro liderazgo regional en modelos, tecnologías y servicios electrificados"**, finalizó el ejecutivo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/