

Terminan la restauración de Franky, el BMW Serie 3 que enseñó a varios aprendices sobre tecnología automotriz

Concluyó el proyecto de restauración de Franky, que fue parte de la formación de varios aprendices de BMW Group Planta San Luis Potosí.

San Luis Potosí, México, a 10 de octubre 2022. – Concluyó la restauración de Franky, un BMW 328i modelo 2000 de la cuarta generación de la Serie 3. La restauración fue parte del proceso de enseñanza para aprendices en tecnología del automóvil, uno de los programas académicos del Programa Dual, en el Centro de Entrenamiento de BMW Group Planta San Luis Potosí.

Tras haber sufrido una ligera deformación geométrica en el pilar A durante el transporte de la carrocería, el vehículo nunca salió a la venta. BMW Group decidió mantenerlo para el uso de los empleados de la empresa, realizando incontables recorridos entre Lerma y la Ciudad de México, para realizar visitas a distribuidores y otras múltiples tareas, convirtiéndose en un empleado más durante sus 20 años de servicio.

En 2019, Maru Escobedo, CEO de BMW Group México ofreció a Franky al equipo de Planta San Luis Potosí, apodado así en honor al monstruo de Frankenstein, y debido a la desviación en las dimensiones de su carrocería. Considerando que sería un excelente maestro para los estudiantes, quienes podrían aprender sobre mecánica y tecnología del automóvil durante el proceso de restauración.

Proceso de restauración

El proceso de restauración consistió en varias fases y se utilizaron equipos de diferentes áreas y proveedores de la red de BMW Group para conseguir e instalar las piezas, y poder cumplir con el reto de dejar a Franky como nuevo.

Fase 1: Cambio de piezas

Cinco aprendices del Programa Dual, supervisados por su entrenador se encargaron de cambiar:

- Amortiguadores y resortes delanteros y traseros
- Brazos inferiores de la suspensión delantera entre otros componentes de suspensión
- Mangueras de dirección hidráulica
- Cubiertas y deflectores aerodinámicos de la parte inferior del vehículo

Fase 2: Carrocería y pintura.

Un equipo de tres personas del área de ensamble se encargó de desmontar componentes exteriores tales como:

- Molduras
- Cubiertas de defensa
- Faros delanteros
- Luces traseras
- Espejos exteriores

- Parrillas de riñón y emblemas.

Un equipo de cuatro personas del área de pintura se encargó de:

- Corregir las abolladuras y daños
- Limpiar toda la superficie exterior del coche
- Retirar la pintura vieja
- Preparar la superficie para pintar
- Aplicar la pintura

Al terminar la pintura, el equipo de ensamble se encargó de montar todas las piezas exteriores del vehículo, utilizando piezas nuevas en todos los casos en los que fuese necesario.

GTC Motors, distribuidor en San Luis Potosí para BMW Group, se encargó de:

- Pintar rines
- Sustituir llantas
- Limpiar el interior del vehículo y el compartimiento del motor
- Alinear las ruedas en el eje delantero y trasero

Para ordenar y surtir las piezas de repuesto se contó con el apoyo del área de Postventa de BMW de México y de AkzoNobel, proveedor de pintura de la red de distribuidores para obtener la pintura del automóvil y de los rines.

Harald Gotsche, Presidente y Director General de BMW Group Planta San Luis Potosí dijo: "Estamos muy contentos por el legado que nos deja Franky en BMW. Es un auto muy especial para todos los asociados de BMW en México, ya que fue parte de la flotilla durante más de 20 años y 246,000 kilómetros. Franky también se convirtió en maestro para nuestros aprendices y los motivó a seguir buscando la perfección y calidad que nos caracteriza. Agradezco a todos los que hicieron posible este proyecto".

El proceso de restauración de Franky contribuye a conservar una parte importante de la historia de BMW en México, reconociendo la labor de los pioneros que lo construyeron hace más de 20 años en Lerma y de todos los empleados de BMW que recorrieron los caminos de México en él.

Acerca de

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los

recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandon@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/