

BMW Group colabora con AWS para traer nuevas tecnologías en la nube para una disponibilidad rápida y confiable de las innovaciones digitales.

- Colaboración con AWS centrada en la infraestructura basada en la nube para el procesamiento y suministro de datos de vehículos de BMW.
- BMW Group retiene el control total y exclusivo de los datos.
- Las innovaciones digitales llegarán a los clientes aún más rápido en el futuro.
- Las tecnologías de nube escalables salvaguardan la disponibilidad a largo plazo de productos y servicios digitales.

Múnich. BMW Group y AWS (Amazon Web Services) anunciaron hoy una colaboración estratégica que hará que ambas compañías desarrollen en conjunto tecnologías innovadoras en la nube con el objetivo de aprovechar al máximo el potencial de datos de las futuras generaciones de vehículos. Las dos compañías también están cooperando para desarrollar soluciones comerciales listas para usar en la nube para administrar de manera segura los datos de los vehículos. La colaboración marca la continuación del trabajo conjunto de las dos compañías en el área de los vehículos conectados, que comenzó en 2015. Como en todas las colaboraciones anteriores, BMW Group conserva el control total y exclusivo de los datos y cumple con las normas de protección de datos aplicables en los respectivos mercados.

La flota conectada de BMW cuenta actualmente con unos 20 millones de vehículos en más de 50 países. Hoy en día, la flota conectada de vehículos de BMW Group ya envía alrededor de diez mil millones de consultas al backend, como se conoce a la infraestructura de TI en la nube para operar y administrar las funciones del vehículo conectado, todos los días. Los datos del vehículo y la forma en que están interconectados con la nube forman la base para las funciones del cliente, como la aplicación My BMW, las funciones de asistencia al conductor, la guía de ruta optimizada para la carga, las actualizaciones inalámbricas y la detección de riesgos en la carretera. Los datos del vehículo también son esenciales para la empresa, ya que se utilizan para fines específicos, que incluyen mejorar y reforzar las funciones del cliente, la gestión de calidad y los procesos de postventa.

La protección de datos es una prioridad absoluta.

Con el fin de seguir el ritmo del rápido crecimiento de la cantidad de vehículos conectados, BMW Group estableció un punto de acceso central para usuarios internos de datos generados por vehículos en 2017. Al hacerlo, BMW Group tomó medidas para garantizar que los datos de los clientes estén protegidos y procesados de forma segura de acuerdo con los requisitos de privacidad de datos mediante procesos establecidos, en todos los mercados en los que opera la compañía. En esta última colaboración, BMW Group volverá a conservar el control exclusivo de los datos. AWS proporciona infraestructura y servicios en la nube sin acceso ni conocimiento de los datos generados por la flota de vehículos conectados de BMW Group.



Nicolai Krämer, Vicepresidente de Plataformas de Conectividad de Vehículos: "Ya tenemos alrededor de 20 millones de vehículos ampliamente conectados en la carretera hoy. Cuando se lance la estrategia 'Neue Klasse', nuestra plataforma en la nube externa, impulsada por AWS, procesará aproximadamente el triple del volumen de datos del vehículo en comparación con la generación actual de modelos BMW. Junto con AWS, continuaremos creando soluciones innovadoras, lo que nos permitirá desarrollar nuevas funciones basadas en datos y ponerlas a disposición de los clientes con mayor rapidez."

Creando experiencias digitales innovadoras.

En el futuro, un portal de autoservicio permitirá a los desarrolladores de BMW Group trabajar en la mejora basada en datos de las funciones del cliente, por ejemplo, para obtener los datos necesarios bajo demanda con solo unos pocos clics. Mediante el uso de los servicios de AWS y con una infraestructura confiable, el portal funcionará de manera eficiente y sin problemas, lo que permitirá a BMW Group, a los ingenieros y expertos en datos de BMW Group, concentrarse por completo en el contenido y la calidad de los datos. Además, los datos también se ponen a disposición de terceros, sujeto al consentimiento del cliente, para posibles aplicaciones (información sobre BMW y MINI CarData).

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y

por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1959, con lo que se tiene presencia desde hace más de 60 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/