BMW GROUP
Latinoamérica

Crecimiento dinámico en movilidad eléctrica: BMW Group duplica las ventas de vehículos totalmente eléctricos.

- Entregas cuesta arriba: 128,196 vehículos BMW y MINI totalmente eléctricos vendidos (+114.8 %) YTD septiembre.
- Las entregas de BMW Group alcanzan las 1,747,889 unidades en lo que va del año a septiembre.
- Las ventas de BMW Group aumentaron un 6.6 % en todo el mundo en el mes de septiembre.
- Tercer trimestre a la par del año pasado; crecimiento en China y Estados Unidos.
- La marca BMW sigue siendo número uno en el segmento Premium mundial.
- Pieter Nota: "El crecimiento dinámico de los vehículos totalmente eléctricos subraya el atractivo de nuestros productos".

Múnich. BMW Group vendió un total de 128,196 vehículos BMW y MINI totalmente eléctricos en los primeros nueve meses de 2022, es decir, más del doble de sus ventas de modelos BEV en el mismo período del año pasado (+114.8%). De este modo, la empresa pudo traducir su fuerte interés en sus productos totalmente eléctricos en un sólido crecimiento.

"El crecimiento dinámico de nuestros modelos totalmente eléctricos refleja cómo la línea eléctrica de BMW Group está ganando clientes, a medida que continuamos avanzando en la transición hacia la electromovilidad", dijo Pieter Nota, miembro del Cosejo de BMW AG responsable de Cliente, Marcas y Ventas. "Con nuestra atractiva y sustentable gama de productos en tecnologías de propulsión y nuestro sólido desempeño operativo, vamos por buen camino para alcanzar nuestros objetivos de ventas para 2022", continuó Nota.

Después del primer semestre, en el que las limitaciones de suministro y el conflicto en Ucrania provocaron una disminución de las entregas, las ventas de BMW Group en el tercer trimestre estuvieron a la par del año anterior (-0.9 %), con 587,795 vehículos vendidos. Entre enero y septiembre, la compañía entregó a clientes un total de 1,747,889 vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce. En el mes de septiembre, las ventas de BMW Group aumentaron un 6.6%, con 210,543 vehículos entregados a clientes.

BMW Group ha confirmado su orientación para todo el año 2022, con ventas ligeramente por debajo del año anterior.

BMW Group en camino para duplicar las ventas de modelos BEV en 2022.
BMW Group vendió un total de 128,196 vehículos BMW y MINI totalmente eléctricos en los primeros nueve meses del año (+114.8 %). En el tercer trimestre, se entregaron a clientes 52,306 vehículos BMW y MINI totalmente eléctricos (+121.6 %).

Junto con el BMW iX3, los dos buques insignia de innovación de la compañía, el BMW i4 y el BMW iX, continúan impulsando el crecimiento, con nuevos pedidos particularmente fuertes. Un impulso adicional provendrá de los dos modelos totalmente eléctricos más nuevos de la marca BMW, el BMW i7 y el BMW iX1. Ambos modelos, como la versión totalmente eléctrica de distancia entre ejes larga del Serie 3 en China, están recibiendo comentarios muy positivos de los clientes. El MINI Cooper SE totalmente eléctrico también está reportando un fuerte crecimiento y sirve como un pilar importante en la línea de modelos totalmente eléctricos de BMW Group. Por lo tanto, la compañía está en camino de duplicar sus ventas de vehículos totalmente eléctricos para el año 2022.

BMW Group continúa expandiendo su gama de modelos eléctricos a un ritmo acelerado: 2023 traerá más modelos, incluido el BMW i5 y el Rolls-Royce Spectre de propulsión puramente eléctrica, que celebrará su estreno mundial en octubre.

Con esta gama de productos de rápido crecimiento y alta demanda, BMW Group tiene la intención de tener más de dos millones de vehículos totalmente eléctricos en las carreteras para finales de 2025.

BMW sigue siendo la marca automotriz Premium más vendida del mundo.
Con una amplia gama de productos de alta tecnología y sistemas de propulsión innovadores, la marca BMW vendió un total de 517,689 vehículos en todo el mundo (-1.4 %) en el tercer trimestre. Además de sus vehículos totalmente eléctricos, el BMW Serie 4 Gran Coupé, el BMW Serie 2 Active Tourer y el BMW X5 también tienen una gran demanda. En lo que va de septiembre, la marca BMW pudo mantener su posición número uno en el segmento automotriz Premium mundial.

Los resultados trimestrales sitúan a BMW M en camino a su máximo histórico.
Con el exitoso lanzamiento de los dos primeros modelos M Performance totalmente eléctricos, el BMW i4 M50 y el BMW iX M60, así como la fuerte demanda continua de los derivados de alto desempeño superior, el BMW M3 y el BMW M4, BMW M GmbH ahora vuelve a la senda del crecimiento después de sus resultados semestrales, con ventas del año hasta finales de septiembre ligeramente superiores a las del año anterior en 124,459 unidades (+1.2%). Por lo tanto, BMW M está en camino de otro año récord para conmemorar su 50 aniversario, que se verá coronado por el lanzamiento del BMW M3 Touring, recientemente anunciado en el cuarto trimestre.

MINI registra excelentes resultados trimestrales.
La marca MINI entregó 209,271 vehículos a clientes de todo el mundo desde principios de año. Entre enero y septiembre, MINI vendió 29,191 MINI Cooper SE totalmente eléctricos (+45.2%). Este aumento en las ventas confirma el entusiasmo de los clientes de MINI por el go-kart feeling totalmente eléctrico característico de la marca.

Las ediciones especiales MINI: la Resolute Edition para el MINI 3 Puertas, el MINI 5 Puertas y el MINI Convertible; la edición Untold Edition para el MINI Clubman; y la edición Untamed Edition para el MINI Countryman, todos con características exclusivas de diseño y equipamiento, que contribuyen al gran atractivo de los vehículos de la marca MINI.

Las ventas de automóviles Rolls-Royce aumentan un 9%.
Rolls-Royce Motor Cars registró ventas de 4,701 (+8.9%) vehículos en los primeros nueve meses del año. La demanda de todos los modelos se mantuvo fuerte, y los pedidos de los clientes ya se extendieron hasta bien entrado el próximo año. Las entregas del primer modelo completamente eléctrico de la compañía, el Rolls-Royce Spectre, comenzarán en el cuarto trimestre de 2023. Con este nuevo producto, Rolls-Royce está sentando las bases para la electrificación total de toda su cartera para 2030.

BMW Motorrad: El sólido resultado del tercer trimestre confirma una vez más una estrategia de crecimiento exitosa.
Entre enero y septiembre, BMW Motorrad entregó 159,333 motocicletas a clientes. Tras el exitoso resultado de ventas de la primera mitad del año, la alta demanda de motocicletas y scooters de BMW Group por parte de los clientes continuó sin disminuir en el tercer trimestre. A pesar de las persistentemente difíciles condiciones generales, las ventas de BMW Motorrad aumentaron un 1.7 %, superando incluso las cifras récord del mismo período de 2021. El éxito de BMW Motorrad está garantizado por su atractiva cartera de productos, con el exitoso lanzamiento al mercado de productos innovadores y emocionalmente atractivos, como el BMW CE 04 totalmente eléctrico, en 2022.

Ventas de BMW y MINI en las regiones/mercados.
En China, BMW Group vendió 214,146 vehículos BMW y MINI en el tercer trimestre, un aumento interanual del 5.7 %. Un total de 592,873 vehículos BMW y MINI fueron entregados a clientes en el año hasta finales de septiembre.

En Estados Unidos, se vendieron un total de 85,209 vehículos BMW y MINI en el tercer trimestre de 2022, lo que representa un aumento del 3.8 % en comparación con el año anterior. En el período de enero a septiembre se entregaron a los clientes un total de 249,835 vehículos BMW y MINI.

En Europa, las ventas combinadas del tercer trimestre de BMW y MINI alcanzaron las 196,178 unidades (-11.1%). A finales de septiembre se habían entregado a clientes un total de 629,818 vehículos BMW y MINI.

En Alemania se matricularon 184,476 vehículos BMW y MINI entre enero y septiembre. Este resultado de ventas coloca a la empresa por delante de sus competidores en el mercado nacional.

Resumen de las ventas de BMW Group en el tercer trimestre/YTD de septiembre de 2022.

	3er Trimestre 2022	Comparado con el año anterior %	YTD septiembre 2022	Comparado con el año anterior %
BMW Group Automotriz	587,795	-0.9%	1,747,889	-9.5%
BMW	517,689	-1.4%	1,533,917	-9.9%
- BMW M GmbH	43,259	9.1%	124,459	1.2%
MINI	68,596	2.4%	209,271	-6.9%
BMW Group electrificados*	98,821	26.2%	283,289	22.3%
BMW Group BEV	52,306	121.6%	128,196	114.8%
Rolls-Royce	1,510	13.6%	4,701	8.9%
BMW Motorrad	51,778	5.7%	159,333	1.7%

*BEV y PHEV.

Ventas de BMW y MINI en las regiones/mercados.

	3er Trimestre 2022	Comparado con el año anterior %	YTD septiembre 2022	Comparado con el año anterior %
Europa	196,178	-11.1%	629,818	-13.1%
Alemania*	59,919	-5.1%	184,476	-10.1%
Asia	273,813	7.8%	767,801	-7.8%
China	214,146	5.7%	592,873	-11.5%
América	104,147	-0.8%	307,953	-6.5%
Estados Unidos	85,209	3.8%	249,835	-6.0%

* Cifras de registro provisionales.

Las cifras de entrega informadas en este comunicado de prensa son provisionales y pueden cambiar hasta que se publique el estado trimestral a 30 de septiembre de 2022. Las notas sobre cómo se preparan las cifras de entrega se pueden encontrar en el Informe de BMW Group 2021 en la página 97.

***

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre

ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica
BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1959, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Joao Veloso — joao.veloso@bmw.com.br
Juan Bernardo Vázquez Mellado — bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga — zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez — edgar.tellez@bmw.com.mx
Paula Argandoña — paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín — elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles — julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo — fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini — paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/