



BMW Motorrad electrifica el Salón Internacional de la Motocicleta México 2022.

La edición XIX del SIMM es el escenario ideal para mostrar el más reciente lanzamiento de la marca bávara: el nuevo BMW CE 04, totalmente eléctrico, futurista y digital.

Ciudad de México | 24 de octubre de 2022. En la edición de este año, el Salón Internacional de la Motocicleta México entra a una era eléctrica, futurista y digital, de la mano de BMW Motorrad y su más reciente lanzamiento: **el BMW CE 04.**

“BMW Group tiene como meta ser la compañía más sustentable de la industria automotriz en toda la cadena de valor y alcanzar la neutralidad de carbono hacia el año 2050. Para ello, BMW Motorrad juega un papel vital, puesto que a partir de 2030, todos los modelos urbanos de dos ruedas serán totalmente eléctricos, y el primer paso en esta estrategia es el BMW CE 04. México es un mercado clave para nosotros, y estamos seguros que este nuevo capítulo de electrificación será muy exitoso para BMW Motorrad”, comentó Mariano Patlán, responsable de Mercadotecnia de BMW Motorrad para Latinoamérica.

Con su diseño futurista, conectividad innovadora y propulsión eléctrica, el BMW CE 04 fusiona funciones de transporte y comunicación para una nueva era de movilidad individual sustentable en dos ruedas. El diseño del BMW CE 04 es adelantado a su tiempo, evocando soluciones del mañana al entorno urbano actual. Sin lugar a duda, las superficies minimalistas, armoniosas y amplias presentes en el BMW CE 04 lo diferencian de cualquier otro modelo de BMW Motorrad.

El BMW CE 04 está impulsado por un motor eléctrico de imanes permanentes con una potencia máxima de 42 hp que ofrece una aceleración a 50 km/h, desde el reposo, en tan solo 2.6 segundos. La batería de iones de litio tiene una capacidad en bruto de 8.9 kWh, lo que le permite una autonomía de hasta 130 km conforme al ciclo de pruebas WMTC. Gracias a que el scooter eléctrico monta de serie el módulo de carga rápida, la batería puede cargarse con una potencia eléctrica de hasta 6.9 kW.

Este modelo cuenta de serie con el acabado de pintura Light White, pero puede ordenarse con el paquete Avantgarde, con acabado de pintura Magellan Grey

metálico, parabrisas tintado de color naranja y asiento Pro con toques también en color naranja. Las unidades de iluminación LED, los rines en forma de discos sólidos o el innovador compartimiento lateral para el casco son solo algunos de los elementos distintivos de este scooter eléctrico.

En cuanto a tecnología, el BMW CE 04 monta de serie frenos ABS, y control automático de estabilidad (ASC). Con el paquete opcional Dynamic se puede incluir ABS Pro y Control Dinámico de Tracción (DTC). El scooter eléctrico está siempre conectado gracias al sistema BMW Motorrad Connectivity y a la aplicación BMW Motorrad Connected App, que junto con la pantalla TFT a color de 10.25 pulgadas, colocan al nuevo miembro de la familia de BMW Motorrad en la cima de su segmento.

El segmento Heritage también tiene una presencia importante en el SIMM 2022.

Con el motor "Big Boxer" como elemento central de la familia BMW R 18, toda la gama hace acto de presencia en el SIMM 2022.

Con la **BMW R 18**, BMW Motorrad ingresó al segmento "Cruiser" combinando la potencia extraordinaria del motor bóxer de BMW con el legado de modelos históricos de la marca, lo que resulta en la perfecta combinación de un diseño clásico con tecnología de última generación.

Por su cuenta, firme en la tradición de las motocicletas históricas de BMW, la **BMW R 18 Classic** llegó con un parabrisas grande, asiento del pasajero, alforjas y faros LED adicionales que la diferencian de su hermana, la BMW R 18.

Entre las novedades para estos dos modelos se encuentran nuevos colores disponibles como el Mars Red metálico, Manhattan metálico o el Option 719 Galaxy Dust metálico / Titan Silver 2 metálico. Además, hay disponibles más accesorios originales BMW Motorrad, como lo es el Kit Bobber para la BMW R 18 o los accesorios Option 719, de entre los que destacan los rines en los modelos Icon o Aero.

La **BMW R 18 Transcontinental** cuenta con un carenado frontal con parabrisas alto, deflector de viento y alerones, además de un panel de instrumentos con indicadores analógicos y pantalla TFT de 10.25 pulgadas. Incluye también faros adicionales, sistema de sonido Marshall, barras que protegen al motor, maletas, top case, calefacción en los asientos y un motor en acabado color plata metálico.



Por su parte, la **BMW R 18 B** ofrece un parabrisas bajo y las maletas distintivas de una "Bagger". Un asiento más delgado y un motor en acabado negro mate metálico, la diferencian de los otros modelos de la familia BMW R 18. Estos dos modelos cuentan de serie con suspensión electrónica (Dynamic ESA) con ajuste automático de carga.

El Salón Internacional de la Motocicleta México 2022 abrirá sus puertas del 27 al 30 de octubre en Expo Santa Fe, donde los entusiastas de la marca podrán ver todas las novedades y más modelos de la marca. Para mayor información visite: <https://www.salondelamotocicleta.com.mx/>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia

en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1959, con lo que se tiene presencia desde hace más de 60 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.br
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Paula Argandoña	paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	grupobmw@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/