

BMW Group Planta San Luis Potosí recibe premio “EFQM UNSDG Challenge” por sus mejores prácticas de responsabilidad socioambiental

La ceremonia de premiación EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la Calidad) es el evento donde se reconocen a organizaciones destacadas de todo el mundo que demuestran una trayectoria exitosa pasando de la estrategia a la acción, así como en implementar la mejora continua en su desempeño.

Lyon, Francia, a 31 de octubre 2022. – BMW Group Planta San Luis Potosí recibió el reconocimiento por el reto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (The UN Sustainable Development Goals Challenge) en Lyon, Francia el pasado 27 de octubre, con el que la institución europea reconoce a las empresas con resultados excelentes y sostenibles en todas las áreas del modelo de excelencia EFQM, un marco de gestión reconocido a nivel mundial que apoya a las organizaciones en la dirección del cambio y la mejora continua. En este mismo evento se premió también el reto de Economía Circular y el de Diversidad, Inclusión y Equidad de Género.

El objetivo de esta premiación es reconocer a las organizaciones destacadas en todo el mundo, ya sean privadas, públicas o sin ánimo de lucro. Este reconocimiento está respaldado por uno de los procesos de evaluación más complejos y rigurosos. Para valorar a las instituciones e identificar buenas prácticas cuentan con un equipo de expertos quienes analizan la eficacia con la que la organización se desempeña en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

“Nos sentimos muy orgullosos de obtener este reconocimiento. Es un logro que reitera que vamos por buen camino. Estamos firmemente comprometidos con la excelencia y la mejora continua. Premios como este, no solo demuestran que Planta SLP está operando a nivel mundial, sino también nos siguen motivando a seguir implementando más proyectos que impacten y generen un cambio positivo en el mundo”, mencionó **Harald Gottsche, Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí.**

BMW Group Planta San Luis Potosí tiene un gran compromiso con la responsabilidad socioambiental. Una de sus seis estrategias está enfocada en ser la Planta más sostenible, con la que se compromete a convertirse en la Planta más eficiente en recursos de la red de BMW. Estas iniciativas se basan en tres módulos: medioambiente, responsabilidad social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La compañía pretende encontrar el equilibrio adecuado entre el negocio, el medio ambiente y la sociedad.

Directa e indirectamente la Planta de SLP ha logrado tener un impacto en los 17 objetivos de desarrollo sostenible, agrupándolos en cuatro categorías bajo el concepto BASE: Biosfera, Asociados, Sociedad y Economía. Las acciones prioritarias son: **energías renovables**, a través del uso de paneles solares; **educación**, apoyando a las escuelas locales y los programas de aprendices, y el **consumo de agua**, mediante el uso racional de este recurso.

“Queremos dejar un mundo mejor para las próximas generaciones. Por eso hemos adoptado el concepto BASE para desarrollar y ejecutar diferentes actividades que nos permitan tener un impacto en cada categoría. Entre estas actividades destacan proyectos dirigidos a promover el uso eficiente del agua y la energía para reducir nuestra huella de carbono, el apoyo a las comunidades locales, la realización de programas de pasantías, patrocinios y voluntariados, así como la creación de empleos”, agregó **Gottsche.**



La compañía alemana ha invertido en diversas iniciativas para cumplir sus objetivos, como la instalación de 71,000 m² de paneles solares que cubre el 13% de la energía de la Planta, tratamiento de aguas residuales, manejo correcto de residuos, acuerdos con diferentes instituciones educativas y alianzas con organizaciones no gubernamentales para sumarse a otros proyectos sociales y culturales que tan solo en 2022 suman cerca de 200,000 personas beneficiadas.

Acerca de

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

joao.veloso@bmw.com.br

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx



Edgar Tellez
Paula Argandoña

edgar.tellez@bmw.com.mx
paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arquelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/