

## BMW Group América anuncia cambios en su equipo de liderazgo.

- Diego Camargo, actual Director de Servicio al Cliente de BMW Group Latinoamérica, es designado como CEO de BMW Group México.
- Juan Pablo Madrigal, actual Director de Integración de Mercado, Tecnología, Servicio y Refacciones de BMW AG, es nombrado Director de Servicio al Cliente de BMW Group Latinoamérica.

Ciudad de México. 8 de noviembre de 2022. Reiner Braun, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica anunció hoy que Diego Camargo, actual Director de Servicio al Cliente de BMW Group Latinoamérica, liderará las operaciones de BMW Group México como CEO a partir del 1 de enero de 2023. Sustituye a Maru Escobedo, quien recientemente fue nombrada como Presidente y CEO de BMW Group Brasil.

Diego ha demostrado un sólido historial de desempeño y liderazgo de casi 20 años en la región de América, con asignaciones de alto nivel en ventas, mercadotecnia y atención al cliente. Durante los últimos siete años contribuyó considerablemente a mejorar el desarrollo estratégico y operativo del negocio de Atención al Cliente en Latinoamérica. Diego también lanzó las tiendas virtuales BMW y MINI e introdujo servicios digitales en toda la región para acelerar la estrategia de digitalización en servicios, procesos y la atención personalizada. En su nuevo cargo como CEO de BMW Group México, Diego continuará su estrecha colaboración con la Red de Distribuidores BMW y MINI; con el objetivo de fortalecer el trabajo conjunto con los socios de negocio, mantener el liderazgo en ventas y aumentar la satisfacción del cliente en México.



Juan Pablo Madrigal es nombrado Director de Servicio al Cliente de BMW Group Latinoamérica y asume el liderazgo de todas las actividades de postventa en los mercados de la región, aumentando la orientación al cliente y acelerando aún más la digitalización del negocio de BMW Group. Juan Pablo cuenta con raíces locales y un historial de liderazgo internacional. Ingresó a BMW Group México en 1995 como capacitador técnico; desde 2002, como Director de Postventa, Madrigal ha ocupado asignaciones senior internacionales en China, Alemania y España. Su experiencia incluye una amplia gama de roles relacionados con atención al cliente, digitalización y logística. Juan Pablo Madrigal estará basado en la oficina regional de BMW Group Latinoamérica, en la Ciudad de México, a partir del 1 de febrero de 2023.



**"Me complace ver a ejecutivos fuertes de la región creciendo en nuestra organización, impulsando el desempeño, la orientación al cliente y el liderazgo sustentable en nuestros mercados. Vemos talentos locales altamente comprometidos que toman posiciones de liderazgo con un fuerte"**

enfoque en transformar el negocio de BMW Group Latinoamérica en un futuro eléctrico, digital y **circular**", compartió Reiner Braun, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica. **"Como líderes** del mercado en el segmento Premium y también líderes en la venta de modelos electrificados en la región, continuaremos acelerando la transformación de BMW Group con el mejor equipo para **cumplir con nuestros objetivos**", finalizó Reiner Braun.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1959, con lo que se tiene presencia desde hace más de 60 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Paula Argandoña

[paula.argandona@bmw.com.mx](mailto:paula.argandona@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

[prensa@bmw.com.ar](mailto:prensa@bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)