BMW GROUP
Latinoamérica

MINI recibe el 1er lugar y BMW el 2º como las marcas de lujo mejor evaluada en el "Estudio de Calidad y Confiabilidad del Vehículo (VDS)SM de México 2022" realizado por J.D. Power.

Este estudio se basa en las evaluaciones de 6,772 entrevistas con propietarios en México que compraron su vehículo entre 2019 y 2021. El estudio se realizó de marzo a agosto de 2022.

Ciudad de México, 25 de noviembre de 2022. El jueves 24 de noviembre, J.D. Power anunció los resultados de su "Estudio en Calidad y Confiabilidad del Vehículo (VDS)SM de México 2022". Dentro de la clasificación de marcas de lujo, BMW Group se posicionó positivamente con los siguientes resultados: MINI se clasificó en el 1er lugar con una puntuación de 158 PP100; mientras que BMW se clasificó en el 2° lugar con una puntuación de 210 PP100.

J.D. Power es líder a nivel global en información sobre el consumidor, servicios de consultoría y análisis de datos. El "Estudio en Calidad y Confiabilidad del Vehículo (VDS)SM de México 2022" se basa en las evaluaciones de 6,772 entrevistas con propietarios en México que compraron su vehículo entre 2019 y 2021; el estudio se realizó de marzo a agosto de 2022.

En esta octava edición del estudio se examinaron las siguientes categorías:
- Exterior.
- Experiencia de manejo.
- Funciones / controles / pantallas (FCD).
- Sonido /comunicación/entretenimiento/navegación (ACEN).
- Asientos.
- Calefacción, ventilación y enfriamiento (HVAC).
- Interior.
- Y motor / transmisión.

La calidad y confiabilidad general está determinada por la cantidad de problemas experimentados por cada 100 vehículos (PP100), donde una puntuación más baja refleja una calidad más alta.

Para mayor información de este estudio puede consultar el sitio: https://mexico.jdpower.com/

***

Acerca de J.D. Power

J.D. Power es líder a nivel global en información sobre el consumidor, servicios de consultoría y análisis de datos e información. Pionero en el uso de "big data", inteligencia artificial (IA) y capacidades de modelado algorítmico para comprender el comportamiento del consumidor, J.D. Power ha ayudado a sus clientes a mejorar la satisfacción de sus

consumidores a través del crecimiento de sus negocios y mejorando su rentabilidad. Las empresas líderes del mundo en las principales industrias confían en J.D. Power para guiar sus estrategias de cara al cliente.
J.D. Power tiene oficinas en Norteamérica, Europa y Asia Pacífico
Contactos de relaciones con los medios
Fabiana Duran; Ciudad de México; +52 55 1012 0885; fabiana@mediaroom.mx

Acerca de BMW Group
Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica
BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1959, con lo que se tiene presencia desde hace más de 60 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Joao Veloso joao.veloso@bmw.com.br
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx
Paula Argandoña paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
prensa@bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/