



Prestaciones elevadas y aspecto contundente: el nuevo BMW M2 ya tiene precio en México.

- El nuevo BMW M2 es el primer vehículo BMW M fabricado en México para todo el mundo, en la Planta de BMW Group en San Luis Potosí.
- Al igual que su hermano, el BMW Serie 2 Coupé, el nuevo BMW M2 fue diseñado por el mexicano José Casas, Diseñador Senior de Exteriores para BMW Design, en Múnich.
- Motor de 6 cilindros en línea, tracción trasera y transmisión Steptronic M de 8 velocidades.
- El nuevo BMW M2 estará disponible en distribuidores mexicanos a la par del lanzamiento al mercado global, en abril de 2023.

Ciudad de México | 31 de marzo de 2023. El nuevo BMW M2 continúa la tradición de la marca de modelos ultra deportivos de dimensiones compactas que comenzó en 1973 con la llegada del BMW 2002 turbo. También se basa en el éxito de su predecesor, que registró casi 60,000 unidades vendidas en todo el mundo.

El nuevo BMW M2 estará disponible en distribuidores mexicanos a la par del lanzamiento al mercado global, en abril de 2023. Al igual que su hermano, el BMW Serie 2 Coupé, el nuevo BMW M2 fue concebido por el mexicano José Casas, Diseñador Senior de Exteriores para BMW Design, en Múnich. Asimismo, el nuevo integrante de altas prestaciones se fabricará de manera exclusiva junto con el BMW Serie 2 Coupé en la Planta de BMW Group en San Luis Potosí, lo que lo convierte en el primer vehículo BMW M fabricado en suelo mexicano.

Un vistazo a los datos clave.

El placer de conducir purista toma nuevos bríos tan solo al echarle un vistazo a los datos clave del nuevo BMW M2. Un motor de seis cilindros en línea con 460 hp y 550 Nm está acoplado a una transmisión Steptronic de 8 velocidades con Drivelogic, y ésta a su vez se conecta con las ruedas traseras. En conjunto aceleran al Coupé hasta los 100 km/h, desde el reposo, en tan solo 4.1 segundos. El nuevo BMW M2 combina dimensiones compactas con una óptima distribución del peso entre ambos ejes de 50:50, una característica clásica de los vehículos deportivos de BMW. Además, muchos componentes provienen de sus hermanos mayores, el BMW M3 y el BMW M4, junto a una suspensión con tecnología derivada del mundo del deporte motor. Gracias todo lo anterior, BMW M GmbH promete para el nuevo BMW M2 un alto nivel de prestaciones, similar al que ofrece el BMW M2 CS: la variante superior exclusiva y limitada de su antecesor.

Diseño contundente con dimensiones compactas y líneas robustas.

La gran parrilla doble BMW, en forma de riñón, sin marco con sus barras horizontales se combina con una entrada de aire inferior de tres secciones con contornos casi rectangulares para dar a la



parte delantera del vehículo un aspecto M familiar. El diseño se ha generado en torno a los requisitos técnicos en términos de suministro de aire de refrigeración y equilibrio aerodinámico. Las superficies claramente diseñadas, los faldones laterales prominentemente acampanados y los pasos de rueda musculosos marcan el tono de la vista lateral. La parte trasera del nuevo BMW M2 también tiene una sensación compacta y poderosa y agrega una serie de toques individuales en la forma del llamativo borde del alerón en la tapa del maletero, los reflectores dispuestos verticalmente, la inserción del difusor del faldón trasero, con su diseño purista, y los dos pares de tubos de escape colocados muy lejos de los bordes exteriores.

La selección de cinco acabados de pintura exterior disponibles para el nuevo BMW M2 incluye los tonos metálicos Zandvoort Blue sólido y Toronto Red metálico exclusivos de este modelo. Se ofrece de serie un toldo M Carbon que reduce el peso del vehículo en unos seis kilogramos. El emblema de 50 Años de BMW M es el toque distintivo en el exterior.

Interior moderno y digitalizado.

La información relacionada con la conducción aparece en un nuevo diseño gráfico en la pantalla de información de 12.3 pulgadas detrás del volante, mientras que la pantalla central de control es de 14.9 pulgadas. El BMW Head-Up Display, también de serie, cuenta con lecturas específicas de M. Tanto la pantalla curva de BMW como el Asistente Personal Inteligente de BMW forman parte de la última generación del sistema BMW iDrive. Basado en el Sistema Operativo 8 de BMW, ha sido diseñado específicamente para una interacción intuitiva entre el conductor y el vehículo mediante el control táctil y el lenguaje natural. El nuevo sistema BMW iDrive permite la personalización con BMW ID y la aplicación My BMW. La integración de teléfonos inteligentes para Apple CarPlay® y Android Auto™ **también se incluye de serie en el nuevo BMW M2.**

El conductor y el pasajero delantero son recibidos de serie por los asientos deportivos M con reposacabezas integrales y superficies perforadas en cuero Vernasca. Los asientos tipo cubo M Carbon que también se pueden encontrar en la lista de opciones utilizan polímero reforzado con fibra de carbono (CFRP) en los elementos estructurales del cojín del asiento y del respaldo y también cuentan con recortes en los laterales y debajo de los reposacabezas, por lo que reducen alrededor de 10.8 kilogramos del peso del vehículo.

El botón de configuración en la consola central brinda acceso directo a las opciones de configuración para el motor, el chasis, la dirección, el sistema de frenos y el control de tracción M. Se pueden almacenar dos configuraciones generales del vehículo y luego recuperarlas usando los botones M en el volante. Además del M Traction Control, el M Drive Professional de serie también incluye el M Drift Analyzer y el M Laptimer. Además, el botón de modo M en la consola central se puede usar para ajustar tanto el nivel de actividad del sistema de asistencia al conductor como el contenido que se muestra en la pantalla de información y en el Head-Up Display, con una selección de configuraciones ROAD, SPORT y TRACK.

Mayor dinamismo y aspecto espectacular con los accesorios originales BMW M Performance.



El carácter inspirado en las carreras del deportivo compacto de alto desempeño se puede acentuar con un efecto impresionante con la ayuda de los accesorios BMW M Performance especialmente desarrolladas para este modelo. Disponibles desde el lanzamiento del nuevo M2, los productos de actualización de la gama de Accesorios Originales BMW agregan toques adicionales de rica emotividad al diseño del nuevo BMW M2.

Entre los accesorios BMW M Performance se incluyen:

- Faldón delantero M Performance de carbono.
- Deflectores de pasos de rueda M Performance en carbono.
- Alerón M Performance de fibra de carbono.
- Sistema de escape M performance de titanio.
- Rines de aleación ligera M Performance de hasta 20 pulgadas adelante y 21 pulgadas atrás.
- Molduras interiores M Performance de carbono.
- Volante deportivo M Performance.
- Molduras de entrada M Performance de carbono.

BMW M2 Coupé 2024

Precio sugerido de venta al público: \$1,730,000 MXN*

Tren motriz.

Motor: 6 cilindros M TwinPower Turbo (bi-turbo) / 2,993 cm³ / 460 hp (6,250 rpm) / 550 Nm (2,650 – 5,870 rpm)

Velocidad máxima: 250 km/h (limitada electrónicamente, hasta 285 km/h con el paquete opcional M Driver)

Aceleración: 0-100 km/h: 4.1 segundos.

Transmisión: M Steptronic de 8 velocidades con Drivelogic.

Tracción: Trasera.

Tanque de gasolina: 52 litros.

Rendimiento y Emisiones.

Ciudad: 10.0 km/l

Carretera: 15.2 km/l

Combinado: 11.8 km/l

Emisiones CO₂: 198.2 g/km

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

Equipamiento exterior.

Acceso confort: Apertura/cierre de puertas sin utilizar la llave.

Techo en Fibra de Carbono.

Frenos M Compound perforados y autoventilados, cálipers en azul con logo M.
Línea exterior alrededor de las ventanas en color negro de brillo intenso.

Rines con diseño de radios dobles estilo 930 M de 19" delanteros y 20" traseros Jet Black.

Equipamiento interior.

Acabados en aluminio róbico antracita M.

Acabados interiores M iluminados.

Aire acondicionado automático con regulador de 3 zonas.

Asientos delanteros eléctricos con 2 posiciones de memorias para el conductor.

Asientos deportivos M para conductor y acompañante con diseño tipo cubo y logo M iluminado.

Cinturones de seguridad con distintivo en colores M.

Reposapiés M del lado del conductor.

Soporte lumbar eléctrico en los asientos delanteros con ajuste de altura y profundidad.

Vestiduras en piel Vernasca y Guarnecido interior del toldo en antracita.

Volante deportivo M de cuero multifuncional con costuras de contraste en colores M y botones M Drive en color rojo.

Comunicación y entretenimiento.

BMW Live Cockpit Professional: Pantalla curva con cuadro de instrumentos digital de 12.3" y pantalla central táctil de 14.9", sistema de navegación(2) y Sistema Operativo BMW 8.0 con Widgets variables y configurables.

BMW Intelligent Personal Assistant(1): Manejo intuitivo de determinadas funciones mediante el **comando "Hola BMW"**.

Interfaz Bluetooth y dos puertos USB para carga de dispositivos móviles y transmisión de datos.
Cargador Inalámbrico.

Sistema de sonido Harman Kardon con 14 altavoces y 464 Watts de potencia.

Seguridad.

Bolsas de aire frontales, laterales y de cabeza.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC).

Control Dinámico de Tracción (DTC).

Frenos antibloqueo (ABS).

Diferencial activo M: Distribución completamente variable del par entre las ruedas traseras para una óptima tracción.

Kit de primeros auxilios con triángulo de emergencia.

Sistema de movilidad M: Compresor y material de sellado para reparación temporal de perforaciones en el neumático.

Iluminación y visibilidad.

Espejo retrovisor interior y exterior izquierdo con ajuste anti-deslumbramiento; espejos exteriores con plegado eléctrico.

Faros LED.



Luz ambiente con diseños predefinidos en 6 diferentes colores y luz de bienvenida en las manijas de las puertas.

Asistencia a la conducción.

Asistente de estacionamiento: Asume por completo la conducción del vehículo para estacionarse en línea y en batería.

Asistente de reversa: Almacena 50 m del recorrido de entrada (< 35 km/h) y controla la dirección para salir marcha atrás.

BMW Head-Up Display: Proyección en el parabrisas de información relevante como la velocidad y datos de navegación.

M Servotronic: Ofrece la asistencia a la dirección correcta al adaptarse a la velocidad en cada momento.

Sensores de estacionamiento delanteros y traseros con función de frenado de emergencia.

BMW ConnectedDrive.

Información de tráfico en tiempo real(1): Muestra rutas alternativas en función a la situación del tráfico actual.

Llamada inteligente de emergencia: Permite solicitar asistencia inmediata mediante el Call Center de BMW.

Preparación para Apple CarPlay®(3) y Android Auto®(3).

Servicios BMW ConnectedDrive(1): Acceso a noticias, clima, búsqueda de direcciones (entre otros).

Servicios Remotos(1): Apertura/cierre de puertas, buscador del vehículo (entre otros) mediante la App BMW Connected.

Teleservicios: Envío automático de las necesidades de servicio del vehículo al Distribuidor BMW para agendar una cita.

Garantía y mantenimiento.

Garantía BMW(4) por 3 años o 200,000 km.

Mantenimiento Total BMW(5) por 3 años o 60,000 km.

*Incluye ISAN, IVA y costos de transportación. No incluye tenencia y seguro de auto. Precios en Moneda Nacional. BMW de México, S.A. de C.V. se reserva el derecho de efectuar en cualquier momento modificaciones en el equipamiento y en los precios sin previo aviso. Imagen únicamente ilustrativa. Esta ficha técnica está basada en la última información disponible al momento de su publicación y su fin es únicamente informativo. El contenido ha sido diseñado con el máximo cuidado, a pesar de ello, BMW de México, S.A. de C.V. no puede garantizar la absoluta precisión de toda la información y por lo tanto, no aceptará responsabilidad alguna derivada del uso de esta información. Los valores de rendimiento de combustible y emisiones de CO₂ se obtuvieron en condiciones controladas de laboratorio de conformidad con los métodos de prueba de la WLTP, que bien pueden no ser reproducibles ni obtenerse en condiciones y hábitos de manejo convencionales, debido a condiciones climatológicas, combustible, condiciones topográficas y otros factores. ¹Vigencia de 3 años a partir de la fecha de facturación. ²Incluye actualización gratuita de mapas durante 3 años. ³La compatibilidad y el alcance de las funciones de tu smartphone con Apple CarPlay® o Android Auto® depende del año modelo y de la versión de software instalada en el teléfono. ⁴Verificar Términos y Condiciones de la Póliza de Garantía BMW. ⁵Verificar Términos y Condiciones en www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.



Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/