



## **Por primera vez llega a México el festival "Pure&Crafted" de BMW Motorrad.**

- **El festival "Pure&Crafted", que combina la pasión por el motociclismo y la música, se llevará a cabo el 10 de diciembre en el Parque Bicentenario de la Ciudad de México.**
- **Este importante evento de BMW Motorrad nació en Berlín en 2015, por lo que desde su creación se ha convertido en una tradición para sus seguidores y es un referente para ser replicado en varios países del mundo.**

**Ciudad de México, 1° de diciembre de 2022.** BMW Motorrad México anuncia que por primera vez llega al país el festival "Pure&Crafted", un evento que reúne a los seguidores de la marca en un ambiente de celebración acompañado de música y actividades de esparcimiento. "Pure&Crafted" se llevará a cabo el 10 de diciembre en el Parque Bicentenario de la Ciudad de México.

El origen de este importante evento de BMW Motorrad se remonta a 2015 cuando se realizó por primera vez en Berlín, ciudad que se ha destacado en años recientes por concentrar nuevas propuestas de arte, arquitectura y ser sede de importantes eventos internacionales. A partir de esta fecha se ha realizado anualmente hasta 2019, debido a la contingencia se tuvo que realizar una pausa de dos años, pero en 2022 se retomó en su formato presencial.

Desde su primera edición se ha convertido en una tradición para los seguidores de BMW Motorrad, ya que es un evento que tiene como objetivo brindar un espacio de esparcimiento a los seguidores del motociclismo con la música. El formato del festival "Pure&Crafted" ha sido bien recibido por la comunidad de BMW Motorrad, por lo que es referente a nivel mundial para que ser replicado fuera de Alemania.

Por lo anterior, BMW Motorrad México tomó la decisión de realizar un especial cierre de actividades 2022 con todos sus seguidores a través del primer "Pure&Crafted" realizado en Latinoamérica. Los asistentes a esta primera edición tendrán la oportunidad de vivir la experiencia de:

- Escenario para bandas musicales que se presentarán todo el día.
- Espacio BMW Motorrad (DEN) con espacio de barbería techada, venta de artículo de lifestyle de la marca.
- La Red de Distribuidores BMW Motorrad realizará una exhibición de motos personalizadas.



- Así mismo, en el festival habrán actividades de esparcimiento como un estudio de tatuaje, servicio de personalización de cascos, entre otras.
- El área de alimentos y bebidas contará con una amplia variedad de menús.

### **Información importante acerca del festival "Pure&Crafted" en México**

- La ubicación del Parque Bicentenario es: Av. 5 de mayo #290. Colonia Refinería 18 de Marzo. Alcaldía Miguel Hidalgo. C.P. 11210. CDMX.  
<https://goo.gl/maps/SAaK965qTM2Av3rN6>
- Horario del festival: a partir de las 14:00 hrs. del sábado 10 de diciembre y el cierre de actividades será a las 02:00 hrs. del domingo 11 de diciembre.
- Los interesados en adquirir accesos para el festival pueden remitirse a:  
<https://pureandcrafted.mx/>

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1959, con lo que se tiene presencia desde hace más de 60 años.



El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso	<a href="mailto:joao.veloso@bmw.com.br">joao.veloso@bmw.com.br</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx">bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Paula Argandoña	<a href="mailto:paula.argandona@bmw.com.mx">paula.argandona@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julián Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio	<a href="mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar">gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar</a>
---------------------	--

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo	<a href="mailto:fabiano.severo@bmw.com.br">fabiano.severo@bmw.com.br</a>
Paula Cichini	<a href="mailto:paula.cichini@bmw.com.br">paula.cichini@bmw.com.br</a>

**Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	<a href="mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com">bmwgrouplatam@jeffreygroup.com</a>
---	--

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)