



BMW Esports: Club INFINITY presenta a su equipo de League of Legends (LoL) 2023.

INFINITY, el club profesional de deportes electrónicos aliado oficial de la marca BMW en Latinoamérica, presenta la alineación de su equipo que participará en las actividades de LOL durante el próximo año.

Ciudad de México. 9 de diciembre de 2022. INFINITY, el club profesional de deportes electrónicos referente de Latinoamérica y aliado oficial de la marca BMW en la región, presenta a su equipo de League of Legends (LoL) para la Liga Latinoamérica de League of Legends (LLA) 2023; la cual comenzará en enero de 2023, en su primer split del año.

El equipo de LoL estará conformado por jugadores de diferentes países, lo cual suma la experiencia de cada uno de ellos para trabajar en equipo y así obtener resultados positivos durante 2023. El equipo suma un nuevo TOP con el argentino Zerito y mantiene en sus filas al mejor Support de la LLA, Ackerman (Argentina), y al jungla Solid (Perú). Así mismo integra en las posiciones de MID y ADC a Keine (Corea del Sur) y 5Kid (Corea del Sur) respectivamente. Además, el staff técnico estará conformado por: Dye (Colombia) como head coach; Falco (España) como strategic coach; y a Relic (Venezuela) como general manager y excampeón de INFINITY.

"En el cierre de 2022, reconocemos la labor de nuestros aliados en deportes electrónicos profesionales en Latinoamérica para presentar con anticipación la alineación de su equipo LoL para las actividades de 2023. Este año representó grandes retos para todos los integrantes de INFINITY, pero estamos seguros regresarán con un sólido aprendizaje para buscar resultados positivos el próximo año. En especial en las actividades LoL, donde han demostrado que han sido campeones en la región, y ahora con este equipo con jugadores de talla mundial estamos seguros lo van a lograr.

Desde el anuncio de nuestra incursión en deportes electrónicos en LatAm en 2022, buscamos que los seguidores de esta disciplina volteen a ver a BMW como una marca que ha evolucionado en la industria automotriz por el nivel de soluciones en tecnología que ofrece a sus seguidores. BMW busca incursionar en nuevos territorios, como son los deportes electrónicos, con el objetivo de tener un acercamiento con las nuevas generaciones que requieren estas innovaciones.", compartió Arturo Orenday Director de marca BMW para BMW Group Latinoamérica.

"Armamos un equipo y staff con el objetivo de poder competir por el título en ambos splits del año, con mucho talento dentro y fuera de la grieta. Será una nueva experiencia con la combinación de juventud latina, players extranjeros y staff mixto. Queremos reinar en la región y hacer historia en las competencias internacionales", comentó Paul "Monrow" Venegas, director deportivo de INFINITY.

Integrantes del Equipo LoL (ROSTER 2023):

@Zerito - TOP – Argentina

@Solid - JUNGLA - Perú

@Keine - MID – Corea del Sur



@5Kid - ADC – Corea del Sur
@Ackerman - Support - Argentina

STAFF 2023:

@Dye - Head coach – Colombia
@Falco - Strategic coach - España
@Relic - Manager – Venezuela

INFINITY, en un selecto grupo mundial

INFINITY es uno de los clubes líderes mundiales que cuenta con la alianza de la marca BMW en Latinoamérica. La marca BMW a nivel mundial colabora con otros clubes como Cloud 9 (Estados Unidos), Fnatic (Reino Unido), Funplus Phoenix (China), G2 Esports (Alemania) y T1 (Corea del Sur). En conjunto, estos equipos suman en total un aproximado de 200 jugadores y aunque son conocidos por su performance en las competiciones de League of Legends (LoL) también participan en disciplinas como Dota 2, Fifa, Fortnite o Rocket League.

INFINITY, fundado en Costa Rica en el 2009, está integrado por más de 85 personas jugadores y staff deportivo provenientes de México, Guatemala, Costa Rica, Colombia, Perú, Ecuador, Chile, Argentina y Uruguay. Además, el club cuenta con una sólida infraestructura de 40 personas (directivos, los encargados de las áreas de marketing y comercial, y staff) quienes diseñan la estrategia y coordinan el desarrollo y participación de los jugadores.

INFINITY también participa de la Liga Latinoamericana de Free Fire, Liga Latinoamericana de PUBG, Valorant, FIFA CUP, Torneos latinoamericanos e internacionales de SIM RACING y Liga Latinoamericana de DOTA2, entre otros.

Acerca de Club INFINITY:

INFINITY es el principal club de deportes electrónicos en Latinoamérica. Se construyó a partir del éxito de sus resultados deportivos en League of Legends (LoL) para luego expandirse a diversos juegos en el continente. Entre sus principales logros en LoL se destacan el campeonato Clausura 2018 de la Liga Latinoamericana Norte (LLN), triunfo que lo llevó a participar del Mundial de Corea en donde hizo historia obteniendo la mejor participación hasta el momento de un equipo latinoamericano. Asimismo, en 2018 ganó la gran final disputada en Santiago de Chile al campeón de la Copa Latinoamericana Sur (CLS) y acaba de coronarse bicampeón en 2021, obteniendo el Apertura y Clausura de la Liga Latinoamericana (LLA). Además, y como parte de su expansión regional se encuentra compitiendo en los siguientes Esports: FIFA eWorld Cup, PUBG, Counter-Strike, Gran Turismo, Dota2, Valorant, Free Fire y Free Fire FEM y Wild Rift. En 2019 abrió en San José de Costa Rica un centro de entrenamiento y entretenimiento bajo el nombre de Infinity Gaming & Training Center, convirtiéndose en el primer club de Esports de Latinoamérica en tener un espacio de este tipo.

Web y redes:

www.infinityesportslatam.com
<https://vm.tiktok.com/JdFeCV/>
<https://booyah.live/studio/8986170>
https://twitter.com/Infinity_sport
<https://twitter.com/InfinityEMobile>
https://www.instagram.com/infinitye_sports/
<https://www.facebook.com/InfinityEsportsLatam/>
<https://www.youtube.com/channel/UCNwEvtAAfGbJeqYUmczAuBQ>
<https://www.linkedin.com/company/11822100/admin/>



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador y tiene presencia desde hace más de 60 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 iniciará la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Paula Argandoña

paula.argandona@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar





Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/