

MINI México concluye con éxito sus actividades culturales 2022 con su participación en la exhibición audiovisual “Cempasúchil – La Experiencia”.

- La exposición audiovisual “Cempasúchil – La Experiencia” hizo alusión a la tradición mexicana del “Día de Muertos” a través de un recorrido con proyecciones multimedia.
- MINI México participó a través de la exhibición de un MINI Clubman intervenido con flores de Cempasúchil artificiales. El cual se encontraba enmarcado por una pintura mural de un colibrí, ave representativa de la cultura mexicana que tiene como misión llevar los mensajes de las almas del Mictlán a sus seres queridos en la tierra.

Ciudad de México. 27 de diciembre de 2022. MINI México concluye con éxito sus actividades culturales 2022 con su participación en la exhibición audiovisual “Cempasúchil – La Experiencia”. Los asistentes a esta exposición tuvieron la oportunidad de realizar un recorrido multimedia para visitar los icónicos panteones de México ubicados en Janitzio, Pátzcuaro y Mixquic hasta llegar al mundo de los muertos. MINI México participó a través de la exhibición de un MINI Clubman intervenido con flores de Cempasúchil artificiales y un mural de un colibrí, ave representativa de la cultura mexicana que tiene como misión llevar los mensajes de las almas del Mictlán a sus seres queridos en la tierra.



Durante 2022, MINI México apoyó la reactivación de actividades en formato presencial que apoyaron la difusión de los deportes, la música y la cultura en territorio mexicano. Con lo cual, se reforzó el estilo de vida de los #MINILovers que buscan un equilibrio entre sus actividades del día a día y de esparcimiento:

“En MINI México estamos satisfechos con los logros obtenidos en 2022 a través de las acciones que realizamos para apoyar a nuestros seguidores a retomar su vida. La exposición “Cempasúchil – La Experiencia” nos pareció un escenario interesante para que nuestro MINI formara parte de la actividad, ya que a través de un momento de esparcimiento pudimos apoyar a la difusión de una importante tradición en México: el “Día de Muertos”. Nuestra campaña “BIG LOVE” busca actividades de inspiración para que juntos vivamos momentos más humanos”, expresó Paola Ramírez, responsable de mercadotecnia de MINI México.

Debido al éxito de asistencia, “Cempasúchil – La Experiencia” recibió visitantes desde mediados de octubre a finales de diciembre 2022. De acuerdo con la información del comité organizador, en esta exposición se contó con: la colaboración de más de 10 animadores digitales; la instalación de 800 mil flores de cempasúchil; más de 5 áreas inmersivas; y la proyección de más de 720 horas de puestas en escena. Con lo cual los #MINILovers tuvieron la oportunidad de acercarse a una actividad que ayudó a la difusión de la cultura mexicana.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2021, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 194,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador, con lo que se tiene presencia desde hace más de 60 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí, México; la cual: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé, que se exporta a todo el mundo; y en 2022 inició la producción del BMW M2.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/