

BMW Motorrad logra el mejor resultado de ventas en la historia de la compañía.

Iniciando el año de aniversario con 202,895 motocicletas y scooters vendidos.

Múnich. BMW Motorrad logró las mayores ventas de su historia corporativa con 202,895 motocicletas y scooters entregados a sus clientes, lo que supone un incremento de +4.4% respecto al año anterior. BMW Motorrad se mantiene en el primer lugar en el segmento mundial de motocicletas y scooters Premium.

El Dr. Markus Schramm, Director de BMW Motorrad, comentó: "Me gustaría expresar mi sincero agradecimiento a nuestros clientes en todo el mundo por la gran confianza que han depositado en nosotros nuevamente en 2022. El resultado récord en 2022 demuestra claramente que nuestra atractiva gama de productos y nuestra marca son muy populares entre nuestros clientes. Espero con mucha alegría y confianza nuestro año centenario en 2023".

Ventas estables en Europa.

Alemania sigue siendo el mercado único más grande para BMW Motorrad en 2022 con 24,129 motocicletas y scooters vendidos. Con un número récord de 21,223 vehículos entregados a los clientes y con ello un incremento de 6.7% respecto al año anterior. Francia, entre otros países, aseguró un satisfactorio resultado paneuropeo para BMW Motorrad.

China, India, Brasil y Estados Unidos tienen una participación significativa en el éxito.

En otras regiones, varios países terminaron 2022 con un año récord. En Asia (46,332 unidades / +7.4%), tanto China (15,404 unidades / +7.7%) como India (7,282 unidades / +40.3%) lograron sus mejores resultados hasta la fecha. Las cifras superiores de Estados Unidos (17,690 unidades / +10.4%) también impulsaron el crecimiento (20,295 unidades / +11%). El año récord de BMW Motorrad también fue impulsado por los mercados latinoamericanos (25,480 unidades / +17.2%). Brasil fue el líder vendiendo un récord de 13,051 vehículos, lo que representa un incremento de 17% respecto al año anterior.

La BMW R 1250 GS y BMW R 1250 GS Adventure son las fuerzas impulsoras una vez más.

Los modelos bóxer de doble propósito: la BMW R 1250 GS y BMW R 1250 GS Adventure volvieron a lograr fuertes cifras de ventas en 2022. Con un total combinado de casi 60,000 unidades, los dos modelos del segmento Adventure hicieron una contribución significativa al exitoso resultado general logrado por BMW Motorrad.

Modelos deportivos de 4 cilindros en la vía rápida.

Los modelos deportivos de 4 cilindros también se vendieron con mucho éxito. La BMW S 1000 RR en particular afianzó su posición superior en el segmento deportivo. Más de 10 mil clientes optaron solo por este cohete de pista de carreras en 2022. Junto con la BMW S 1000 R y la BMW S 1000 XR, así como la exclusiva BMW M 1000 RR, se entregaron casi 23,500 unidades equipadas con el potente motor de 4 cilindros a clientes de todo el mundo.

Fuerte desempeño en el segmento debajo de los 500cc.

Los modelos de un solo cilindro BMW G 310 R y BMW G 310 GS disfrutaron de una popularidad sin precedentes durante 2022. Con más de 24,000 unidades vendidas en todo el mundo, estas dos ágiles y polifacéticas motocicletas son elementos permanentes en la cartera de BMW Motorrad y contribuyeron al éxito general en 2022.

La movilidad urbana se está volviendo eléctrica.

Con casi 5 mil unidades ya vendidas en el año de su lanzamiento al mercado, el innovador scooter eléctrico, el BMW CE 04 envió una señal clara. El mensaje es contundente: El futuro de la movilidad urbana es eléctrico.

Mirando hacia el futuro en 2023.

En 2023, BMW Motorrad celebra su centenario. Stephan Reiff, Presidente de Clientes, Marca y Ventas afirma: "Nuestros clientes y fans pueden mirar hacia adelante algunas sorpresas en 2023 con motivo de nuestro 100° aniversario. Grandes eventos como los BMW Motorrad Days en verano, grandes novedades como la BMW M 1000 R y algunos estrenos mundiales de nuevos modelos harán de este año uno muy especial ofreciendo muchos aspectos destacados. Un gran escenario para nuestro objetivo de hacer de 2023 otro año exitoso para BMW Motorrad y fincar nuestra posición de liderazgo en el segmento Premium".

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2021 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica de motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción: inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de

su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados para todo el mundo.

Como información adicional: Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores. En Argentina, BMW Group compra Litio de forma sustentable en el norte del país para apoyar la estrategia de electromovilidad de BMW Group a nivel mundial.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	grupobmw@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/