

## **El BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibia.**

### **Aventura todoterreno en África.**

**Múnich.** Se ha decidido la sede del BMW Motorrad International GS Trophy 2024. Esta vez, la aventura todoterreno tendrá lugar en Namibia. Habiéndose celebrado en todos los continentes del mundo, el International GS Trophy ahora regresa en 2024 a donde todo comenzó en 2008: África.

Las fascinantes atracciones de Namibia incluyen magníficos paisajes, así como una flora y fauna únicas. Cuando cae la noche tras el fin de un caluroso día con un atardecer rojo intenso, un espectacular cielo estrellado se extiende sobre este paraíso situado en la costa atlántica del suroeste de África. En resumen, el viaje a la fascinante Namibia será una experiencia completamente única en muchos aspectos, bien sazónada con una buena porción del Espíritu GS.

### **Rondas de clasificación nacionales y la primera ronda de clasificación internacional para un equipo internacional en los BMW Motorrad Days 2023.**

Todavía queda algo de tiempo antes del inicio oficial del BMW Motorrad International GS Trophy 2024. Mientras tanto, las eliminatorias nacionales ofrecen un anticipo de lo que está por venir. Habrá 15 eventos de clasificación nacional y una ronda de clasificación internacional en todo el mundo, brindando a aquellos entrenados en resistencia la oportunidad para demostrar sus capacidades.

Para asegurar un lugar en uno de los 22 equipos nacionales, los participantes deben realizar ejercicios de navegación GPS, paseos fuera de la carretera y pruebas técnicas. Los equipos femeninos que se impongan a nivel nacional ganarán un viaje a la ronda clasificatoria internacional femenina, donde un total de seis equipos femeninos serán seleccionados para los ansiados asientos en el avión a Namibia, junto con los 16 equipos masculinos.

Las rondas de clasificación para el BMW Motorrad International GS Trophy 2024 están confirmadas para los siguientes países y regiones:

- Brasil
- Benelux
- China
- Alemania
- Francia

- Italia
- India
- Japón
- Latinoamérica
  - Chile
  - Costa Rica
  - El Salvador
  - Guatemala
  - Columbia
  - Panamá
  - Paraguay
  - Perú
- México
- Oriente Medio
  - Emiratos Árabes (Abu Dabi, Dubái)
  - Baréin
  - Jordán
  - Kuwait
  - Líbano
  - Omán
  - Pakistán
  - Katar
  - Arabia Saudita
- Sudáfrica
- Corea del Sur
- Reino Unido
- Estados Unidos

Para aquellos que no ven a su país de origen en la lista de rondas clasificatorias nacionales o regionales, no hay razón para desesperarse: como parte de los BMW Motorrad Days que se llevarán a cabo en Berlín del 7 al 9 de julio de 2023, BMW Motorrad ofrece eventos internacionales, clasificándose por primera vez del 6 al 8 de julio de 2023 para brindar a los pilotos de enduro más entusiastas la oportunidad de participar en el International GS Trophy 2024 en el denominado Equipo Internacional. Un enlace a la página de registro estará disponible en [gstrophy.com](https://gstrophy.com) en marzo de 2023.

### **El BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibia.**

Acantilados escarpados, valles profundos, ríos embravecidos y una hermosa costa mediterránea proporcionaron el terreno desafiante para el BMW Motorrad

International GS Trophy del 4 al 10 de septiembre de 2022 en Albania, exigiendo todas las exigencias de los 57 participantes en total.

Pero Namibia presentará a los pilotos GS condiciones completamente diferentes, como explica el Dr. Ralf Rodepeter, Jefe de Gestión de Marca para BMW Motorrad: "Después de Túnez, Sudáfrica, La Patagonia, Canadá, Tailandia, Mongolia, Nueva Zelanda y más recientemente Albania, BMW Motorrad fue de nuevo en busca del terreno GS perfecto, y lo encontré en el hermoso país de Namibia. Innumerables kilómetros todoterreno con perfiles de ruta desafiantes, que pasan a través de maravillosos paisajes con una flora y fauna fascinantes aseguran una vez más un emocionante GS Trophy."

### **Acerca de Namibia.**

Namibia se encuentra en la costa atlántica del continente africano. Limita con Sudáfrica al sur y sureste, Botswana al este y Angola al norte. Desde 1990, el estado es una república semipresidencial y tiene condiciones políticas estables. En el país muy escasamente poblado, las tierras altas del interior con una altitud media de 1,700 metros se extienden entre los dos desiertos de Kalahari en el este y Namib en el oeste, este último considerado el desierto más antiguo del mundo. En el área de la capital Windhoek, que tiene una población de unos 300,000 habitantes. Las tierras altas se elevan a más de 2,000 metros.

El clima de Namibia es continental subtropical y predominantemente cálido y seco. Sin embargo, existen diferencias significativas entre las distintas regiones del país. En las regiones desérticas de Namib y Kalahari, las lluvias suelen ser escasas, mientras que en la costa atlántica sopla un viento cálido y poderoso durante todo el año. En los meses de verano de diciembre y enero las temperaturas pueden subir hasta los 30 grados centígrados, e incluso en los meses de invierno de julio y agosto el termómetro sube hasta los 25 grados. En invierno, se pueden esperar heladas y a veces, incluso nevadas en las tierras altas del interior.

Namibia tiene una serie de parques nacionales, parques de caza y reservas naturales, algunos de los cuales son Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, incluido el Parque Nacional Sossusvlei con su arena naranja que tiene más de cinco millones de años. Otros parques nacionales incluyen la Costa de los Esqueletos, el Parque Nacional Namib-Naukluft y el Parque Nacional Etosha. Además, la región entre el desierto de Namib y el océano Atlántico es una de las zonas con mejores condiciones climáticas para las observaciones astronómicas a nivel mundial. Aquí,

los astrónomos entusiastas dedican su atención al cielo nocturno único y a la observación de estrellas en "astrocampos" especialmente contruidos.

Los automóviles circulan por el lado izquierdo de la carretera en Namibia, y la bien desarrollada red de carreteras de Namibia cubre un total de unos 45,000 km. Sin embargo, solo las carreteras principales y las principales vialidades del centro de la ciudad están asfaltadas, mientras que aproximadamente el 80 por ciento de la red de carreteras está formada por pistas de tierra con una base de grava, terreno ideal para el BMW Motorrad International GS Trophy 2024.

Capital: Windhoek

Población: ~ 2.3 millones

Tamaño: 824,116 km<sup>2</sup>

Moneda: Dólar de Namibia (NAD)

Idioma: inglés (idioma oficial, afrikaans, alemán y muchos otros)

### **Acerca del BMW Motorrad International GS Trophy.**

El BMW Motorrad International GS Trophy es un evento que celebra el espíritu de los legendarios modelos BMW Motorrad GS. Abarca todo lo que representa una BMW GS: diversión al conducir, aventura y desafíos. El BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibia es la novena edición del evento. Las ediciones anteriores se llevaron a cabo en el Sudeste de Europa (Albania) en 2022, Oceanía (Nueva Zelanda) en 2020, Asia Central (Mongolia) en 2018, Sudeste Asiático (Tailandia) en 2016, América del Norte (Canadá) en 2014, América del Sur (Chile, Argentina) en 2012, Sudáfrica (Sudáfrica, Swazilandia, Mozambique) en 2010 y el norte de África (Túnez) en 2008. El evento actual involucrará a 22 equipos de todo el mundo con un total de 60 ciclistas. Otros involucrados incluyen a los comisarios del GS Trophy, representantes de los medios de comunicación, médicos, patrocinadores y un equipo de fotografía y filmación.

El BMW Motorrad International GS Trophy no es una carrera: es una competencia por equipos en la que un contingente internacional de entusiastas del off-road compiten entre sí en varias pruebas especiales. No todos estos involucran solo motociclismo: las habilidades y el trabajo en equipo también son esenciales. Dado que los competidores pasan la mayor parte del tiempo juntos y también pasan la noche en vivacs, esta es una aventura que también promueve una sensación de unión. Se juntan personas, culturas y motociclistas de todo el mundo, y no es raro que se hagan amistades para toda la vida.

Según la experiencia de los eventos anteriores del GS Trophy, los equipos más exitosos son, en última instancia, aquellos que demuestran una preparación sólida, un excelente trabajo en equipo y habilidad de conducción, mientras que al mismo tiempo se divierten mucho y experimentan una maravillosa camaradería internacional.

**¡Asegúrate de entrar en acción!**

En comunicados de prensa posteriores, BMW Motorrad proporcionará detalles de las motos GS que se utilizarán y el equipo que los participantes podrán utilizar para afrontar los desafíos, así como más información sobre los países participantes y los equipos seleccionados. BMW Motorrad ofrecerá una experiencia multimedia multicanal durante el evento: los detalles se publicarán a su debido tiempo. El espectro abarca desde transmisiones en vivo y publicaciones actualizadas en las redes sociales hasta comunicaciones escritas regulares y resúmenes de video filmados y editados profesionalmente producidos día a día.

Para obtener detalles sobre el evento y los equipos, consulte el sitio web dedicado [gstrophy.com](http://gstrophy.com).

Inmediatamente después del BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibia, BMW Motorrad volverá a ofrecer recorridos "Follow the Trails": estos permiten a los clientes seguir los pasos de la competencia en las motocicletas GS Trophy originales.

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 202 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera

consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo.

Como información adicional: Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores. En Argentina, BMW Group compra Litio de forma sustentable en el norte del país para apoyar la estrategia de electromovilidad de BMW Group a nivel mundial.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)