



BMW Motorrad celebra récord histórico de ventas en Latinoamérica.

- En 2022 la marca lidera el mercado Premium de Latino América con un total de 25,480 unidades vendidas, lo que representó un incremento de +17.2% en comparación con 2021.
- Brasil, México y Mercados Importadores tuvieron resultados récord histórico de ventas.
- En 2023 BMW Motorrad celebrará los 100 años de la marca con novedades para los clientes y fans de la marca.

Ciudad de México, 1° de febrero de 2023. BMW Motorrad logró un récord histórico de ventas en Latinoamérica durante 2022 con un total de 25,480 unidades entregadas, lo que representa un incremento de +17.2% en comparación con el año anterior. BMW Motorrad Latinoamérica reforzó su liderazgo con una fuerte alineación de productos Bóxer, GS, Touring y avanzando en su estrategia de movilidad eléctrica con la introducción del BMW CE 04 al mercado latinoamericano. Lo cual demuestra el liderazgo de BMW Motorrad tanto en los segmentos Premium como en el de por encima de los 500 cc.

A nivel mundial, BMW Motorrad logró un aumento y récord en ventas con un total de 202,895 motocicletas y scooters entregados a sus clientes, lo que supone un incremento de +4.4% respecto al año anterior. La región latinoamericana representó el 12.5% de ventas mundiales, demostrando el aumento de popularidad de la atractiva gama de productos y confianza por parte de los clientes en la marca. Alemania sigue siendo el mercado más grande para BMW Motorrad en 2022 con 24,129 motocicletas y scooters vendidos.

Participación significativa de 3 mercados en la región.

Latinoamérica es una de las regiones más prometedoras para BMW Motorrad. En 2022 la marca continuó cubriendo las diferentes necesidades de los clientes y demostró su solidez con la entrega de 25,480 motocicletas, rompiendo un récord de ventas histórico en la región y manteniendo una participación significativa en tres mercados: Brasil, México y Mercados Importadores.

En Brasil, donde está ubicada la única fábrica dedicada 100% de producción de motocicletas fuera de Alemania, la marca celebró un récord histórico de ventas en 2022 y mantuvo su liderazgo en el mercado de motocicletas con 13,051



unidades, 1,901 más que en 2021 (11,150), un aumento de +17% y alcanzando la sexta posición a nivel mundial de los mercados de la marca, superando a España.

En el mercado de México, otro resultado sin precedentes. BMW Motorrad es la marca favorita de motocicletas premium con 6,636 motocicletas vendidas en el 2022. Este resultado es 6% más grande que el celebrado en el año anterior.

En los Mercados Importadores se generó un incremento del +32% con 5,140 unidades vendidas y en Argentina registró 653 unidades vendidas de la marca.

"Agradecemos a nuestros clientes este año histórico, quienes con su confianza, preferencia y espíritu por la movilidad en dos ruedas nos han permitido ser líderes en los segmentos Premium y de por encima de 500 cc de motocicletas", señaló Dirk Biehler, Director Regional de BMW Motorrad para Latinoamérica. "En 2023 continuaremos reforzando nuestro portafolio de productos y participación en la región, comprometidos por brindar el mejor servicio en el segmento y celebrando 100 años de historia".

Make Life a Ride es posible con mejora del portafolio regional.

En Brasil, BMW R 1250 GS se convirtió en el modelo favorito y con más unidades vendidas en el país con una cifra total de 5,334 unidades producida en la planta de Manaus, junto con la BMW F 850 GS y BMW 310 GS.

En 2022 BMW Motorrad anunció una inversión de \$50 millones de reales para la planta de Manaus que estará destinada a la producción de siete nuevos modelos para 2025, empezando con la producción de la BMW F 900 R. Por su parte, en México el portafolio de productos se fortaleció con la renovación de la gama K 1600 y la introducción del totalmente eléctrico BMW CE 04.

100 años del espíritu de la conducción en dos ruedas.

En 2023 se cumplen 100 años del comienzo de diseño y producción de motos BMW, con la presentación de la primera motocicleta BMW R 32 en el salón del automóvil alemán el 28 de septiembre de 1923 de la mano del diseñador en jefe de BMW, Max Friz.

En 2023 la marca celebrará 100 años de fomentar el espíritu de la conducción en dos ruedas con grandes eventos de competencia, novedades como la BMW M 1000 R, BMW R nineT y R18 100 años así como la llegada de nuevos modelos, estableciendo un escenario que permitirá mantener un liderazgo en la región como marca premium de vehículos motorizados de dos ruedas.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica



motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014.

Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores. En Argentina, BMW Group compra Litio de forma sustentable en el norte del país para apoyar la estrategia de electromovilidad de BMW Group a nivel mundial.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.br
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgroupplatam@jeffreygroup.com
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	grupobmw@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/