

Manejo divertido al aire libre con cero emisiones: el primer MINI Cooper SE Convertible totalmente eléctrico.

- El primer convertible del mundo con propulsión puramente eléctrica es un MINI.
- Limitado a 999 unidades, solo para Europa.
- De idea a pequeña producción en serie en menos de 8 meses.
- El MINI Cooper SE Convertible da otro fuerte impulso en el camino para que MINI se convierta en una marca completamente eléctrica.

Múnich. Tras los comentarios positivos sobre el espécimen único presentado en el verano de 2022, MINI ahora sigue adelante con una pequeña serie del MINI Cooper SE Cabrio totalmente eléctrico, lo que representa otro gran paso en la dirección de la movilidad eléctrica. El primer convertible Premium libre de emisiones localmente del mundo en el segmento de vehículos pequeños acorta el período de transición hacia la introducción de la familia de modelos totalmente eléctricos de próxima generación. A partir de abril de 2023, el MINI Cooper SE Convertible estará disponible en Europa en un número limitado de 999 vehículos.

"Hace tres años, lanzamos el MINI Cooper SE totalmente eléctrico y, hoy en día, uno de cada cinco MINI vendidos en Europa es un MINI totalmente eléctrico. Este éxito nos ha impulsado a implementar una pequeña producción en serie del MINI Cooper SE Convertible en tan solo unos pocos meses. Estoy encantada de poder ofrecer a 999 clientes de MINI un extraordinario y exclusivo go-kart feeling al aire libre", comentó Stefanie Wurst, directora de la marca MINI.

El MINI Cooper SE Convertible estará disponible en los colores Enigmatic Black y White Silver. Las manijas de las puertas, las molduras laterales y los marcos de las luces delanteras y traseras están acabados en Resolute Bronze. Los logotipos de MINI y las letras del modelo se presentan en un elegante acabado Piano Black a juego. El logotipo E familiar del MINI Cooper SE se encuentra en el faldón delantero y en la parte trasera, lo que subraya visualmente el manejo divertido sin emisiones locales.

Otros detalles de equipamiento específicos de la edición también adornan las molduras de los umbrales de las puertas y las molduras laterales y, con la leyenda 1 de 999, enfatizan el carácter exclusivo del MINI descapotable de edición limitada.

MINI asume un papel pionero con los rines de aleación específicos de la edición. Los rines de aleación de 17" con diseño Electric Power Spoke de 2 tonos están hechos 100% de aluminio secundario. La combinación de electricidad verde durante la producción y el uso de la materia prima secundaria puede reducir significativamente las emisiones de CO2 en comparación con los procesos de fabricación convencionales.

Amplio equipamiento interior con características MINI Electric Design.

Los asientos deportivos tienen el diseño MINI Yours Leather Lounge y cuentan con calefacción y soporte ajustable para los muslos. El volante deportivo multifuncional con acabado de cuero Nappa contribuye a la atmósfera divertida de conducir y al confort de

conducción con estilo, y también puede ser calefactado. En el radio inferior del volante, el logo MINI Electric destaca el carácter limitado del descapotable totalmente eléctrico. Las exclusivas superficies en acabado Piano Black, que se pueden realzar con estilo gracias a la iluminación ambiental, también contribuyen al estatus exclusivo del vehículo. El diseño del interior enfatiza el carácter completamente eléctrico del descapotable de cuatro plazas con acentos de color amarillo, como el interruptor de palanca para el arranque y parada en color amarillo.

Además de muchas otras características, el equipo de alta calidad se complementa en la cabina con los servicios eDrive familiares del MINI Cooper SE. Estos proporcionan al conductor información sobre el consumo de energía actual, la autonomía y consejos para un estilo de conducción enfocado al ahorro de energía. Toda la información esencial se resume en el MINI Head-Up Display mientras se conduce. En viajes más largos, el control de velocidad crucero activo con función Stop & Go y el MINI Driving Assistant, entre otras características, mejoran la comodidad del MINI Convertible de edición limitada con propulsión completamente eléctrica de serie.

Go-kart feeling purista y electrificado.

Con una longitud de 3,863 mm, una distancia entre ejes de 2,495 mm, 1,727 mm de ancho y 2,495 mm de largo, las dimensiones, incluido el maletero con un volumen de carga de 160 l, se mantienen sin cambios en comparación con el MINI Convertible de propulsión convencional. El motor eléctrico de 135 kW/184 hp proviene de los centros de competencia de movilidad eléctrica de BMW Group en Dingolfing y Landshut. Su pequeño tamaño permite una distribución de la carga por eje especialmente armoniosa y favorece un manejo ágil y fácilmente controlable. El tren motriz eléctrico acelera suavemente el MINI Cooper SE Convertible desde el reposo hasta los 100 km/h en 7.3 segundos.

Con una autonomía de hasta 201 kilómetros determinado en el ciclo de pruebas WLTP, las excursiones al aire libre son posibles mucho más allá de los límites de la ciudad. Hasta 30 km/h, la capota textil totalmente eléctrica y, por lo tanto, especialmente silenciosa en el estilo MINI Yours con el patrón típico Union Jack se puede abrir, cerrar o configurar como techo corredizo.

De la idea a la producción en una pequeña serie.

Con el MINI Cooper SE Convertible, MINI destaca su flexibilidad y ha puesto en marcha por primera vez la producción de una producción de pequeña serie. El MINI Cooper SE Convertible se producirá en una edición limitada de 999 vehículos junto con el MINI Convertible convencional en los Países Bajos.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre

ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo.

Como información adicional: Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores. En Argentina, BMW Group compra Litio de forma sustentable en el norte del país para apoyar la estrategia de electromovilidad de BMW Group a nivel mundial.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/