

## **BMW Motorrad inicia los festejos de su Centenario con la llegada a México de la BMW R nineT 100 Years.**

**La esencia y tradición se mantienen después de 100 años: diseño Roadster clásico, motor bóxer, transmisión final por cardán y un sinfín de emociones al conducir.**

**Ciudad de México | 17 de febrero de 2023.** Hace 100 años un pequeño productor de motores de avión con sede en el norte de Múnich decidió presentar al mundo su primera motocicleta. Es así, como la BMW R 32 se convertiría en los cimientos para transformar a la compañía bávara en el fabricante líder de automóviles y motocicletas Premium a nivel mundial, que es hoy en día. También, la primera motocicleta de BMW personificaría el espíritu pionero que hoy lleva a BMW Group a hacer grandes contribuciones para diseñar la movilidad del futuro.

Tras la prohibición de la producción de motores de avión en Alemania al finalizar la Primera Guerra Mundial, la compañía comenzó a diversificar sus operaciones hasta encontrar su camino como un fabricante independiente de motores y vehículos. Plantas de poder para camiones y botes comenzaron a portar el logo de BMW a partir de 1918, mientras que los motores bóxer para motocicleta hicieron lo propio a partir de 1920. Al ver que otros fabricantes eran los que aprovechaban el desempeño de los motores BMW, en diciembre de 1922, el diseñador en jefe de BMW, Max Friz, decide poner sobre la mesa el dibujo de la primera motocicleta BMW a gran escala.

Mientras que otros fabricantes aún trabajaban con la geometría de las bicicletas y solo adaptaban el tren motriz, la BMW R 32 se diseñó de manera consistente alrededor del motor, por lo que literalmente simbolizaría el corazón de la motocicleta. El modelo presentado en septiembre de 1923 se convirtió en la primera motocicleta propulsada por un motor bóxer de dos cilindros (también conocidos como flat-twin), contando con una caja de cambios manual atornillada directamente al motor y una transmisión final con un eje cardán como elemento principal, en lugar de una cadena o banda. Estos elementos clave continúan siendo características distintivas en la actualidad, tanto en la gama de modelos BMW R nineT, como en el resto de modelos de BMW Motorrad con motor bóxer.

**La BMW R nineT 100 Years: 10 décadas de éxito representadas en 1,170 cc.**

El lenguaje de diseño reducido de la BMW R nineT está formado por 10 décadas de construcción de motocicletas y la pasión ininterrumpida de BMW Motorrad por el motor bóxer. El corazón continúa siendo el motor bóxer de 2 cilindros de 1,170 cc, refrigerado por aire y aceite, el cual genera 109 hp y 116 Nm de par motor. La transmisión de seis marchas se conecta con el motor a través de un embrague monodisco en seco de accionamiento hidráulico, mientras que la transmisión final la realiza un eje cardán conectado a la rueda trasera.

**Piezas en acabado Classic Chrome y accesorios Option 719 hacen de la BMW R nineT 100 Years, una entre 1923.**

Las superficies cromadas, generalmente compuestas por una capa final de cobre, níquel y cromo, se caracterizan por su dureza y por su alta durabilidad, muy buena protección contra la corrosión, pero sobre todo por un brillo radiante como un espejo. Esto convirtió al cromo en un recurso estilístico común para los diseñadores desde finales de la década de 1920 en adelante, en combinación con conceptos de pintura de alta calidad. Con la nueva BMW R nineT 100 Years el concepto de superficie Classic Chrome, BMW Motorrad está reviviendo esta interacción incomparablemente sofisticada de pintura y cromo.

El tanque es una combinación de color negro con cromo y doble línea y se complementa con rodilleras y una insignia de 100 años. El acabado Classic Chrome también se encuentra en el colín del asiento. La salpicadera delantera también está pintada en color negro y presenta una doble línea blanca. El asiento en combinación de los tonos Black/Oxblood completa el aspecto de alta calidad.

Numerosos componentes negros, como los tubos de la horquilla, el esnórquel de entrada de aire y algunos accesorios Option 719, complementan el diseño armoniosamente. La BMW R nineT 100 Years incluye rines Option 719 Classic con aros anodizados en color negro, el paquete de piezas fresadas Option 719 Shadow, así como el paquete de piezas fresadas Option 719 Shadow II. El toque distintivo es el emblema de los 100 años con la leyenda <<1 of 1923>>.

Las raíces de BMW Motorrad, se basan en formas y detalles de inspiración histórica, de una experiencia de conducción auténtica y de reducir las motocicletas a lo esencial. Con la llegada de la BMW R nineT 100 Years, BMW Motorrad está dando el banderazo de arranque en México, a las distintas actividades de homenaje a sus 100 años de éxito y tradición.

## **BMW R nineT 100 Years 2023**

Precio sugerido de venta al público desde \$440,900 MXN

### **Motor**

- Configuración: motor bóxer de dos cilindros y cuatro tiempos, refrigerado por aire/aceite, dos árboles de levas y cuatro válvulas radiales por cilindro, con eje de compensación central.
- Cilindrada: 1,170 cc.
- Potencia nominal: 109 hp a 7,250 rpm.
- Par motor: 116 Nm a 6,000 rpm.

### **Transmisión**

- Embrague: monodisco en seco de accionamiento hidráulico.
- Caja de cambios de seis velocidades, secuencial, con dentado oblicuo.

### **Desempeño**

- Velocidad máxima: más de 200 km/h.

### **Dimensiones / pesos**

- Altura del asiento: 805 mm.
- Longitud total: 2,105 mm.
- Ancho: 865 mm.
- Peso en disposición de marcha (de acuerdo con la norma VO (EU) 168/2013): 221 kg.
- Peso total admisible: 430 kg.

### **Equipo de serie**

- Headlight Pro
- ABS Pro
- Modos de conducción Rain y Road
- Control de luz de freno
- DTC (Control Dinámico de Tracción)
- MSR (Control Dinámico del freno con motor)
- Luces de conducción diurnas

### **Edición 100 Years**

- Faro autoadaptable
- Emblema edición especial
- Modos de conducción Pro

- Rines Option 719 Classic con aros anodizados en color negro
- Puños calefactables
- Control de velocidad crucero
- Paquete de piezas fresadas Option 719 Shadow
  - Cubierta de la cabeza de los cilindros
  - Cubierta de la correa de tiempo del motor
  - Soportes del asiento
  - Tapón de llenado del asiento
- Paquete de piezas fresadas Option 719 Shadow II
  - Sistema de reposapiés
  - Posapiés del pasajero
  - Palanca de freno
  - Palanca del embrague
  - Tapas para los depósitos de fluido hidráulico
  - Espejos retrovisores en los extremos del manillar

#### **Opcionales libres**

- Alarma antirrobo

#### **Opcionales Spezial**

- Tanque pulido
- Tanque pulido con costura visible

#### **Acabado de pintura**

- Classic Chrome con asiento negro/rojo

Garantía de tres años sin límite de kilometraje.

#100YearsBMW Motorrad

#MakeLifeARide

Facebook: <https://www.facebook.com/bmw.motorrad.mx>

Twitter: [https://twitter.com/BMWMotorrad\\_Mx](https://twitter.com/BMWMotorrad_Mx)

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwmotorradmexico/>

Youtube: <https://www.youtube.com/bmwmotorradmx>

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 202 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició

operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo.

Como información adicional: Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores. En Argentina, BMW Group compra Litio de forma sustentable en el norte del país para apoyar la estrategia de electromovilidad de BMW Group a nivel mundial.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

|                               |                                                                                            |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Joao Veloso                   | <a href="mailto:joao.veloso@bmw.com.mx">joao.veloso@bmw.com.mx</a>                         |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | <a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx">bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx</a> |
| Zolveing Zúñiga               | <a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>                 |
| Edgar Téllez                  | <a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>                       |

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

|                    |                                                                                  |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Elizabeth Arreguín | <a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a> |
| Julián Argüelles   | <a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>     |

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

|                     |                                                                                                    |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gonzalo Di Gregorio | <a href="mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar">gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar</a> |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

|                |                                                                          |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Fabiano Severo | <a href="mailto:fabiano.severo@bmw.com.br">fabiano.severo@bmw.com.br</a> |
| Paula Cichini  | <a href="mailto:paula.cichini@bmw.com.br">paula.cichini@bmw.com.br</a>   |

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

|                                               |                                                                                    |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica | <a href="mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com">bmwgrouplatam@jeffreygroup.com</a> |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

|                                            |                                                                                  |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP | <a href="mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com">bmwplantaslp@jeffreygroup.com</a> |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

|                                        |                                                                          |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil | <a href="mailto:grupobmw@jeffreygroup.com">grupobmw@jeffreygroup.com</a> |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)