

El MINI Cooper SE Convertible totalmente eléctrico estrena los rines de aleación fabricados con aluminio 100% reciclado.

- BMW Group avanza constantemente en la transformación hacia la circularidad.
- El uso de material reciclado reduce las emisiones de carbono durante la producción hasta en un 75 por ciento.

Múnich. BMW Group vuelve a liderar el camino en términos de economía circular. El nuevo MINI Cooper SE Convertible será el primer modelo de serie que se fabricará con rines de aleación producidos íntegramente con aluminio reciclado.

"Como fabricante Premium, afianzamos la sustentabilidad en el desarrollo desde el principio", dijo el Dr. Nicolai Martin, vicepresidente sénior de desarrollo de conducción automatizada. "Los rines de aleación ligera del descapotable de cuatro plazas totalmente eléctrico son un excelente ejemplo del uso sostenible de los recursos y representan un hito importante en el camino hacia la economía circular para BMW Group."

El primer uso de aluminio secundario 100 por ciento para rines de aleación ligera en un vehículo de producción en serie es en cooperación con el fabricante de rines Ronal. El uso constante de aluminio reciclado no solo conserva las fuentes de materia prima, sino que también elimina el proceso de electrólisis que consume mucha energía y que normalmente es necesario para producir aleaciones ligeras.

Re:pensar - reinventar la rueda.

BMW Group está avanzando con la implementación exitosa de una economía circular de acuerdo con los cuatro principios básicos para **Re:pensar, Re:ducir, Re:usar** y **Re:ciclar**, con el desarrollo de los primeros rines de aleación de aluminio 100 por ciento reciclado de manera consistente y alineados con estos principios. Como el primer vehículo Premium descapotable totalmente eléctrico del mundo que se produce en una serie pequeña, no son solo los rines de aleación, sino el nuevo MINI Cooper SE Convertible en su conjunto, el que se ha rediseñado por completo en términos de sustentabilidad.

La combinación de una rueda de soporte liviana hecha de aluminio 100 por ciento reciclado con incrustaciones de metal real aerodinámicamente optimizadas, así como una tapa central de diseño innovador, ofrece un punto de venta único que diferencia claramente al modelo de su competencia. Fabricada íntegramente con aleación ligera reciclada, la rueda de apoyo cumple por completo con los requisitos estructurales y los altos estándares de calidad de BMW Group, mientras que las inserciones optimizan las propiedades aerodinámicas del vehículo, aumentando así la autonomía del MINI Cooper SE Convertible. En otras palabras, los innovadores rines de aleación contribuyen a reducir la huella de carbono del vehículo en múltiples aspectos, tanto en producción como durante la conducción.

Re:duce - reducciones significativas de carbono por el uso de aluminio reciclado.

Con el uso de materiales secundarios que tienen una huella de carbono de menos de 0.16 kg de carbono por kilogramo de aluminio, el proveedor de rines ha podido reducir las emisiones de carbono en sus instalaciones de producción hasta en un 75 por ciento en comparación con los rines producidos de manera convencional. En términos concretos, esto significa que las emisiones de carbono caen de alrededor de 130 kg a alrededor de 30 kg.

Las extraordinarias propiedades aerodinámicas y el diseño ligero de los innovadores rines de aleación también marcan la diferencia en la carretera, con el revestimiento completo del exterior de la rueda por las incrustaciones que reducen significativamente el arrastre. El diseño de peso optimizado reduce las masas no amortiguadas del vehículo en su conjunto, lo que aumenta la eficiencia y permite que el MINI Cooper SE Convertible brinde el go-kart feeling típico de la marca.

Re:utilizar - la reciclabilidad hace posible renunciar al aluminio primario.

La implementación constante de los principios de la economía circular ha convertido la alegría de la sustentabilidad en una experiencia vivida por la comunidad MINI. Los conductores del MINI Cooper SE Convertible con rines de aleación de aluminio reciclado son parte de un proyecto piloto destinado a reducir gradualmente la demanda de materias primas primarias. Los rines de aleación del MINI Cooper SE Cabrio también se pueden reciclar por completo al final de su ciclo de vida. Participar en esta circularidad le permite a BMW Group reducir continuamente la cantidad de aluminio que debe producirse mediante un proceso de energía primaria que consume mucha energía.

Re:ciclar - rines de aluminio reciclado de primera calidad.

Las materias primas secundarias también deben cumplir con los altos estándares de calidad, diseño, seguridad y propiedades mecánicas de BMW Group.

Con los rines de aleación del MINI Cooper SE Convertible, BMW Group logró establecer por primera vez un ciclo de materiales para rines de primera calidad, allanando el camino para el uso repetido de la materia prima. El uso de llantas de aluminio 100% reciclado en una serie pequeña es la primera prueba de viabilidad de los ambiciosos objetivos de sustentabilidad relacionados con la economía circular. Al mismo tiempo, el estreno mundial del MINI Cooper SE Convertible sienta las bases para ampliar el innovador proceso de producción para su uso en futuros modelos de grandes series.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/