

El primer MINI "Hecho en Alemania": la Planta de BMW Group en Leipzig prepara la producción del MINI Countryman totalmente eléctrico.

La nueva generación de modelos MINI completamente eléctricos continúa creciendo: en 2023, comenzará la producción del nuevo MINI Countryman en la planta de BMW Group en Leipzig. El "crossover" se ofrecerá tanto con propulsión puramente eléctrica como con motores de combustión. Los preparativos para el inicio de la producción del primer MINI "Hecho en Alemania" ya están en marcha.

Leipzig. El futuro totalmente eléctrico de MINI comenzará en 2023 con, entre otras cosas, el nuevo MINI Countryman en la Planta de BMW Group en Leipzig. Esta será la primera vez que un modelo MINI se produzca íntegramente en Alemania. El todoterreno libre de emisiones locales es una excelente opción para el sitio de producción sustentable de BMW Group en Leipzig, una de las fábricas de vehículos más modernas y sostenibles del mundo. Como proyecto piloto de la compañía para establecer una "planta verde", aquí entra en juego una estrategia a largo plazo para la generación y el consumo de energía.

"Estamos encantados de poder entregar el primer MINI "Hecho en Alemania" a nuestros clientes de una manera neutral en CO2 gracias al suministro de energía sustentable de la planta. De esta manera, el nuevo MINI Countryman totalmente eléctrico demuestra lo que la marca significa: go-kart feeling electrificado y un fuerte enfoque en una huella ambiental mínima", dice Stefanie Wurst, Directora de MINI.

Petra Peterhaensel como directora de planta y Sonja Hengstler como directora de proyecto del nuevo MINI Countryman son responsables en Leipzig de la transformación hacia una mayor movilidad eléctrica y una producción sustentable de los componentes eléctricos y de los vehículos completos. Una fuerza de trabajo central de 5,600 empleados produce alrededor de 1,000 vehículos todos los días. El nuevo MINI Countryman saldrá de la línea de producción en Leipzig junto con el BMW Serie 1, el BMW Serie 2 Gran Coupé y el BMW Serie 2 Active Tourer. Esto convierte a la ubicación en la primera planta en la que se fabrican juntos vehículos de las marcas BMW y MINI, demostrando una vez más la máxima flexibilidad.

La electromovilidad como hilo conductor.

La expansión de la electromovilidad es una parte integral de la estrategia de sustentabilidad de BMW Group. Hoy, uno de cada cinco modelos MINI ya está electrificado, un testimonio del entusiasmo de los fanáticos de MINI por el manejo divertido localmente libre de emisiones. El próximo gran hito y estímulo para la Planta es la producción del nuevo MINI Countryman, que saldrá de la línea de producción en Leipzig a finales de este año. Las baterías de alto voltaje para el MINI Countryman totalmente eléctrico procederán entonces de las propias instalaciones de producción de la Planta.

Con este fin, BMW Group está ampliando sus capacidades para la producción de componentes eléctricos en el sitio de Leipzig en ocho líneas de producción para 2024 e invirtiendo más de 800 millones de euros. La futura área de producción de 150,000 metros cuadrados en la que se fabricarán componentes eléctricos representa una inversión sustentable en la viabilidad futura de la Planta de Leipzig. La expansión está asociada con la

seguridad laboral e incluso con el crecimiento del empleo. Para 2024, se emplearán más de 1,000 personas en la producción de componentes eléctricos.

Compromiso a largo plazo con la sustentabilidad.

La sustentabilidad está en los genes de la Planta de Leipzig. Parte de la energía necesaria para la producción de vehículos puede ser generada por cuatro aerogeneradores de 190 metros de altura directamente en el sitio de la planta de Leipzig. En 2021, se generaron 21.9 GWh de electricidad a partir de energía eólica. Esto corresponde al consumo anual de electricidad de más de 5,000 hogares de 3 personas. Desde 2017, la electricidad generada se puede almacenar temporalmente en la granja de almacenamiento de baterías en hasta 700 baterías de alto voltaje de los modelos BMW i3.

"Nuestra visión de Leipzig es la descarbonización completa de la producción al reemplazar los combustibles fósiles con hidrógeno. En la planta de BMW Group en Leipzig, somos la primera planta automotriz en el mundo en utilizar una tecnología de quemador recientemente desarrollada en nuestro taller de pintura que puede usar hidrógeno verde en lugar de gas natural. El hidrógeno ya se ha utilizado en la logística de la planta desde 2013. Hoy en día, cinco estaciones de servicio de hidrógeno proporcionan energía para más de 130 camiones industriales alimentados por celdas de combustible, la flota más grande de Alemania", enfatiza la directora de la Planta, Petra Peterhaensel.

Como el modelo más grande de la marca, el MINI Countryman totalmente eléctrico lleva a la nueva familia MINI a una era de electromovilidad local libre de emisiones. La transformación a una marca totalmente eléctrica para 2030 comienza con esta generación de modelos. Gracias a los componentes que ahorran espacio, como la batería de alto voltaje particularmente plana, que también se produce en la Planta de BMW Group en Leipzig, el MINI Countryman ofrecerá espacio adicional e incluso mayor comodidad en el futuro.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html



www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/