

Estreno mundial en Amelia Island: los nuevos BMW X5, BMW X6, BMW X5 M Competition y BMW X6 M Competition.

- La nueva edición de los modelos BMW X y las variantes de alto desempeño en el segmento de lujo de los Sports Activity Vehicle y Sports Activity Coupé hacen su primera aparición pública en el Concours d'Elegance 2023 en Florida.
- El coupé de carreras BMW 3.0 CSL y la versión producida en serie del "Batimóvil" se turnan en exhibición en el espacio de BMW Group Classic junto con el ícono del diseño BMW 507.
- Viaje por carretera con modelos BMW Roadster de cuatro generaciones.

Múnich. Para los fanáticos de los automóviles clásicos, el Amelia Island Concours d'Elegance, en Estados Unidos, ha sido durante mucho tiempo el evento de apertura de temporada perfecto. Y la 28ª edición de la reunión de primavera destacó las rarezas exquisitas de antaño, así como los nuevos modelos bávaros. BMW y BMW M GmbH unieron fuerzas para presentar las nuevas ediciones de sus Sports Activity Vehicles y Sports Activity Coupés, producidos en la Planta de BMW Group en Spartanburg, presentándose al público por primera vez el nuevo BMW X5 y el nuevo BMW X6, así como las versiones de alto desempeño, el BMW X5 M Competition y el BMW X6 Competition, con su diseño y tecnología ampliamente actualizados.

Las precisas modificaciones de diseño, que incluyen nuevos faros y la última versión del sistema de control y operación completamente digital, el BMW iDrive con Pantalla Curva BMW, brindan un atractivo innovador y vanguardista al exterior y al interior del nuevo BMW X5 y del nuevo BMW X6. Y llevando el placer de conducir a nuevas alturas está el nuevo y más potente sistema de propulsión para el modelo híbrido conectable, el BMW X5 xDrive50e, así como los motores igualmente nuevos con tecnología mild hybrid de 48 V instalados en las demás variantes del modelo. El nuevo BMW X5 M Competition y el nuevo BMW X6 M Competition tienen un exterior visiblemente pulido y, por primera vez, un diseño frontal compartido. Las cabinas de ambos vehículos cuentan con tecnología de punta en la forma de la Pantalla Curva de BMW, que incluye el sistema de control y operación BMW iDrive con contenido de pantalla específico de M. Sus motores V8 ampliamente modificados ahora también funcionan con tecnología de 48 V y ofrecen su potencia máxima de 460 kW/625 hp con una vehemencia aún mayor y con un estilo aún más impresionante.

Los cuatro modelos que se estrenaron mundialmente en Amelia Island también se benefician de una cartera significativamente ampliada de sistemas para conducción y estacionamiento automatizados. Por ejemplo, ahora se pueden estacionar y realizar maniobras completas desde el exterior del vehículo utilizando un iPhone de Apple.

BMW Group Classic brilla con leyendas de carreras e íconos de diseño.

Junto a los recién llegados deportivos de BMW y BMW M en Amelia Island se unió a la muestra una verdadera leyenda del deporte del motor: el BMW 3.0 CSL. BMW Group Classic trajo el legendario corredor al espectáculo para conmemorar un aniversario muy especial. Hace exactamente 50 años, Toine Hezemans (NL) y Dieter Quester (AT) condujeron el 3.0 CSL a la



victoria en la clase de turismos ("Tourisme Spéciale") en la carrera de las 24 Horas de Le Mans. La fiabilidad del motor de 3.3 litros del automóvil número 51 jugó un papel clave aquí, ya que la pareja también terminó 11º en la clasificación general en el prestigioso clásico de resistencia.

En Amelia Island, el coupé de carreras 3.0 CSL se turnó en exhibición en el espacio de BMW Group Classic con la versión de serie del automóvil de dos puertas también conocido como el "Batimóvil" (debido a su espectacular alerón trasero). Esta etapa final de desarrollo del BMW 3.0 CSL con motor de 3.2 litros que produce 206 hp, de los cuales solo se fabricaron 167 ejemplares, también celebra este año su 50 cumpleaños. La cereza del pastel de la línea de BMW Group Classic fue el BMW 507. La reputación del roadster como uno de los automóviles BMW más icónicos de todos los tiempos perdura hasta el día de hoy.

BMW Z3 y BMW Z4: la sensación Roadster de BMW a lo largo de cuatro generaciones. El período previo al Amelia Island Concours d'Elegance vio reunidas casi tres décadas de historia de los Roadster. Un viaje por carretera a través de Florida reunió a un puñado de modelos BMW Z3 y BMW Z4 de cuatro generaciones. La alineación de automóviles seleccionados para la gira desde el sur de Florida hasta la sede del evento de autos clásicos en el noreste del Estado del Sol abarcó desde el BMW Z3 hasta el último BMW Z4, que recientemente obtuvo una nueva ronda de diseño y actualizaciones de equipos.

El BMW Z3 fue el primer modelo construido para el mercado global en la Planta de BMW Group en Spartanburg, en el estado de Carolina del Sur, Estados Unidos. El Roadster se presentó en 1995 e hizo su primera aparición pública en la exitosa película de James Bond: GoldenEye. Permaneció a la venta hasta 2002, cuando fue sustituido por el primer BMW Z4. Con sus líneas llamativas y detalles de equipamiento de última generación, el BMW Z4 puso un terreno despejado entre él y su predecesor. Siete años más tarde, la segunda generación del BMW Z4 proporcionó una nueva interpretación del arte de los Roadster, con sus elegantes líneas amplias y, sobre todo, un toldo rígido de metal retráctil que se podía bajar y subir de nuevo de forma electrohidráulica con solo tocar un botón. La tercera generación del BMW Z4 ha puesto sonrisas en los rostros de los aficionados al placer de conducir un descapotable desde 2018. Proporciones nítidas, un toldo de lona clásico y eléctrico y un nuevo nivel de talento dinámico lo distinguen de la multitud, al igual que el motor de seis cilindros en línea único en su segmento del modelo tope de gama.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas: el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil



Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/