

BMW Manufacturing es el mayor exportador automotriz por valor en los Estados Unidos, por noveno año consecutivo.

- El valor de exportación de la planta de Carolina del Sur asciende a casi \$9.6 mil millones de dólares.
- 416,301 SAV y SAC producidos en los Estados Unidos el año pasado.
- Los vehículos híbridos conectables suman más del 16 % de la producción.
- **Milan Nedeljković, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG para Producción:** "Estoy orgulloso del desempeño continuo de la planta de Spartanburg".

Spartanburg, Carolina del Sur. Por noveno año consecutivo, BMW Manufacturing lideró la nación en exportaciones de automóviles por valor, según datos publicados por el Departamento de Comercio de Estados Unidos. La planta de Carolina del Sur exportó 227,029 unidades BMW de los segmentos Sports Activity Vehicles (SAV) y Sports Activity Coupés (SAC) durante 2022 con un valor de exportación de casi \$9.6 mil millones de dólares. Los modelos BMW producidos en la Planta de Spartanburg se exportaron a través del Puerto de Charleston, Carolina del Sur (más de 182,000 unidades), y a través de otros cinco puertos del sureste. Más de 17,000 unidades se exportaron por ferrocarril.

Durante 2022, Alemania se convirtió en el principal mercado de exportación de BMW Manufacturing (15.5 % del volumen de exportación), seguida de China (13.5 %), Corea del Sur (12.8 %), Canadá (7.5 %) y Gran Bretaña (5.6 %).

"El libre comercio y los mercados abiertos permiten el crecimiento y la prosperidad. BMW y Carolina del Sur son un buen ejemplo de esto", comentó Milan Nedeljković, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG para Producción. "Estoy orgulloso del desempeño continuo de la planta de Spartanburg, que contribuye al éxito de BMW Group".

"Los clientes de todo el mundo continúan buscando modelos BMW de primera calidad fabricados en Carolina del Sur, y estamos orgullosos de ser el mayor exportador de automóviles por valor durante los últimos nueve años", dijo el Dr. Robert Engelhorn, presidente y director ejecutivo de BMW Manufacturing. "Nuestro éxito se debe a la mano de obra altamente calificada y dedicada de la Planta de Spartanburg. Estos logros son significativos y refuerzan claramente el compromiso continuo de BMW con Carolina del Sur y los Estados Unidos".

Aspectos destacados de la producción de 2022.

El equipo de la Planta de Spartanburg produjo 416,301 SAV y SAC durante 2022, la segunda producción total más alta en la historia de la planta. En 2022, 69,200 vehículos híbridos conectables salieron de la línea de ensamble, lo que representa el 16.6 % del volumen total de la planta. Los modelos BMW X de la Planta de Spartanburg representaron un poco más del 60 por ciento de todos los vehículos de la marca BMW vendidos en los Estados Unidos el año pasado. A partir de abril, la planta comenzará la producción del BMW X5 y BMW X6 2024.

El punto culminante más significativo del año fue el anuncio de BMW Group sobre su plan de electromovilidad en los Estados Unidos. En octubre, el Presidente del Consejo de Administración de BMW Group, Oliver Zipse, anunció una inversión de 1,700 millones de dólares, incluidos 1,000 millones de dólares para preparar la planta para la producción de vehículos totalmente eléctricos y 700 millones de dólares para construir una planta de ensamble de baterías de alto voltaje en Woodruff, Carolina del Sur. Para 2030, BMW Group fabricará al menos seis modelos totalmente eléctricos en Estados Unidos.

Desde 1992, BMW Group ha invertido casi \$12,400 millones en sus operaciones de Carolina del Sur. BMW Manufacturing es la planta de BMW Group más grande del mundo y produce más de 1,500 vehículos cada día. La planta es una parte importante de la red de producción global de BMW y desempeña un papel fundamental para satisfacer la gran demanda de SAV y SAC de la marca BMW en los Estados Unidos y en todo el mundo. Casi el 60 por ciento de sus vehículos se envían a alrededor de 120 mercados globales, lo que convierte a BMW en el mayor exportador de automóviles por valor en los Estados Unidos durante nueve años consecutivos. La cartera de modelos incluye seis modelos BMW X de mayor venta, cinco modelos Motorsport X y tres modelos X de vehículos híbridos conectables. La fábrica tiene una capacidad de producción anual de hasta 450,000 vehículos y emplea a más de 11,000 personas.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los

mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/