BMW GROUP
Latinoamérica

70 por ciento menos de CO2: BMW Group planea obtener aluminio de producción sustentable en Canadá a partir de 2024.

- La producción de aluminio de Rio Tinto depende de la energía hidroeléctrica local.
- El innovador método de electrólisis elimina todas las emisiones de CO2 relacionadas con el proceso.
- Potencial de uso de hasta un 50 por ciento de material secundario.
- Listo para abastecer la producción de vehículos de Estados Unidos en la Planta de Spartanburg.

Múnich. BMW Group continúa sus esfuerzos para reducir sistemáticamente las emisiones de CO2 en la cadena de suministro. Se presta especial atención a los materiales intensivos en CO2 como el aluminio, el acero y los plásticos. Por lo tanto, BMW Group tiene la intención de obtener aluminio con emisiones de CO2 significativamente reducidas de las operaciones hidroeléctricas de Rio Tinto, en Canadá a partir de 2024 y ha firmado un memorando de entendimiento a tal efecto. En comparación con el aluminio fabricado de forma convencional, este enfoque puede ahorrar alrededor del 70 por ciento de las emisiones de CO2. Los volúmenes de suministro planificados se utilizarán exclusivamente en la producción de vehículos en la planta de BMW Group en Spartanburg, en el estado americano de Carolina del Sur, en componentes de la carrocería como el capó, por ejemplo.

"Tenemos objetivos claros para reducir las emisiones de CO2 en la cadena de suministro. Mediante el uso de materiales innovadores, podemos reducir la huella de carbono de nuestros vehículos, incluso antes de entregarlos a los clientes. El acuerdo de suministro de aluminio bajo en carbono se basa en varios pilares: además de la energía hidroeléctrica y un alto porcentaje de material secundario, también queremos liderar la industria automotriz aumentando el uso de aluminio sin emisiones directas de CO2 del proceso de fundición", explica Joachim Post, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Compras y la Red de Proveedores.

El Honorable François-Philippe Champagne, Ministro de Innovación, Ciencia e Industria de Canadá, dijo: "Canadá es un destino global de elección para la inversión baja en carbono. Esta emocionante asociación entre BMW y Rio Tinto es una prueba de que Canadá está bien posicionado para aprovechar los beneficios económicos de la economía limpia. Estoy orgulloso de ver que el aluminio canadiense con bajo contenido de carbono se incorporará a los vehículos de BMW. Canadá continuará mejorando nuestras ventajas competitivas (abundancia de minerales críticos, mano de obra calificada, energía limpia, proximidad a los mercados) para hacer crecer nuestra economía y apoyar la innovación hecha en Canadá."

Debido a su peso comparativamente bajo y otras propiedades materiales positivas, el aluminio ocupa un lugar firme en la construcción compuesta inteligente de BMW Group. En la cadena de suministro de un vehículo completamente eléctrico de tamaño mediano, alrededor de una cuarta parte de las emisiones de CO2 son atribuibles al aluminio. Esto subraya el tremendo potencial de reducción de CO2 en la cadena de suministro de aluminio.

Proceso de fabricación innovador.
La tecnología ELYSIS desarrollada para la producción de aluminio está revolucionando el proceso de fundición requerido para la fabricación, al generar oxígeno en lugar de dióxido de carbono. El método innovador utiliza ánodos sin carbono para eliminar todas las emisiones de CO2 relacionadas con el proceso y se probó con éxito a nivel industrial por primera vez en 2021. BMW Group tiene la intención de convertirse en uno de los primeros clientes en utilizar esta tecnología en la producción estándar.

Otros pilares del acuerdo con Rio Tinto.
Además del proceso libre de carbono, el acuerdo también cubre las aleaciones de aluminio producidas con electricidad de fuentes de energía renovables, con emisiones de CO2 que son solo un tercio del promedio de la industria. Las instalaciones de producción de aluminio en Quebec funcionan casi en su totalidad con electricidad de seis centrales hidroeléctricas locales. Como una contribución adicional a la conservación de recursos, el contenido reciclado se mezclará con el producto final para alcanzar potencialmente hasta un 50 por ciento de material secundario.

El uso de la tecnología blockchain de Rio Tinto también garantiza la trazabilidad total del aluminio, hasta la mina de bauxita original. Esto permite la transparencia de extremo a extremo a lo largo de la cadena de suministro y, por lo tanto, juega un papel importante en el seguimiento del cumplimiento de las normas ambientales y sociales para la extracción de materias primas.

***

Acerca de BMW Group
Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica
BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de

uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Joao Veloso joao.veloso@bmw.com.br
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/