

BMW y Valeo participan en una cooperación estratégica para desarrollar de manera conjunta una experiencia de estacionamiento automatizado de Nivel 4 de última generación.

BMW Group y Valeo están llevando la relación que tienen desde hace tiempo al siguiente nivel con una nueva asociación. Después del importante anuncio de su colaboración para el controlador de dominio ADAS, sensores y software para estacionamiento y maniobras para la próxima generación de la plataforma **"Neue Klasse"** de BMW, BMW Group y Valeo anunciaron su cooperación para el desarrollo conjunto de tecnologías de estacionamiento totalmente automatizado hasta el Nivel 4<sup>2</sup>.

Múnich / París. En enero ambas compañías firmaron un acuerdo para una cooperación estratégica, la cual se enfocará en el desarrollo conjunto de la experiencia del usuario de estacionamiento de alta gama de última generación para clientes en terrenos privados e instalaciones de estacionamiento. Desde la Asistencia de Maniobra Automatizada hasta el Valet Parking Automatizado de Nivel 4<sup>2</sup>, todas las funciones se basarán en tecnología y sensores en el vehículo. También se desarrollarán de manera conjunta servicios basados en la infraestructura para experimentar la carga y el estacionamiento totalmente automatizados en instalaciones y sitios de estacionamiento público habilitados.

Las funciones del software están basadas en la actual paquetería de software de estacionamiento automatizado lanzada por primera vez con el BMW iX en 2021. En la próxima generación se extenderá aún más mediante una potente plataforma informática que alberga los algoritmos desarrollados de manera conjunta.

**"Este desarrollo conjunto es un hito importante para BMW Group respecto de nuestra siguiente generación de conducción y estacionamiento automatizados. Con experiencias de estacionamiento de Nivel 4 escalables, confirmamos y fortalecemos nuestra posición de liderazgo en este dominio. Para crear funciones realmente sorprendentes para el usuario final, se necesita software y hardware de vanguardia en todos los aspectos de la cadena de valor digital, así como el poder de un ecosistema integral de datos. BMW Group está feliz por extender aún más la relación que tiene desde hace tiempo con Valeo con esta cooperación estratégica. Tenemos el objetivo de continuar proporcionando experiencias de conducción y estacionamiento de clase mundial a nuestros clientes," afirmó Nicolai Martin, Vicepresidente Senior de Experiencia de Conducción de BMW Group.**

**"Estamos orgullosos de la cooperación a largo plazo entre BMW Group y Valeo. El desarrollo conjunto y la implementación de soluciones de Estacionamiento Automatizado permitirán una operación automatizada de Nivel 4 en los próximos vehículos de producción en serie de BMW",** afirmó Marc Vrecko, Presidente del Grupo de Negocios para Confort y de Sistemas de Asistencia a la Conducción de Valeo. **"Con base en componentes ya comercializados, esta cooperación aprovechará nuestro conocimiento y nuestras tecnologías, tales como los avanzados algoritmos de visión informáticos basados en IA, y nos permitirá extender nuestra cartera para funciones de Nivel 4, así como en servicios de la nube. Otros fabricantes de automóviles se podrán unir a esta**

plataforma, en la que BMW una vez más establecerá el estándar para la experiencia del usuario **más intuitiva y placentera que sus clientes esperan."**

¿Qué es el Valet Parking Automatizado?

El Valet Parking Automatizado (AVP) ofrece a conductores y pasajeros una experiencia de estacionamiento totalmente automatizada y sin la necesidad de un conductor. En una zona de entrega, el conductor sale del vehículo, y el vehículo asume tareas tales como encontrar de manera autónoma un lugar de estacionamiento, realizar las maniobras necesarias para entrar al y salir del lugar de estacionamiento, y también puede conducir de regreso a una zona de recogida para devolver el vehículo al conductor. Para optimizar el uso del tiempo de estacionamiento, se pueden implementar servicios adicionales como una carga totalmente automatizada o un lavado de auto totalmente automatizado. Estas funcionalidades ofrecen a los clientes beneficios en términos de comodidad y seguridad.

De acuerdo con el proyecto de un próximo estándar ISO, las soluciones de Valet Parking Automatizado se agruparán en dos categorías principales, los sistemas Tipo 1 y Tipo 2. Para un sistema Tipo 1 las tecnologías necesarias (incluyendo todos los sensores, unidades informáticas y algoritmos) se encuentran en el vehículo, mientras que para un sistema Tipo 2 las tecnologías requeridas (incluyendo sensores y el sistema de gestión AVP) se instalan en la infraestructura relevante, por ejemplo, en las instalaciones del estacionamiento, y el vehículo es controlado por la infraestructura.

La sociedad respalda ambos AVP, Tipo 1 y Tipo 2, y se esforzará por obtener las soluciones más avanzadas para experiencias de conducción de última generación hasta el Nivel 4 de conformidad con los requerimientos del mercado y del cliente.

<sup>1</sup> **"Neue Klasse": la plataforma modular de última generación para los vehículos BMW.**

<sup>2</sup> Nivel 4: Conducción / estacionamiento totalmente automatizados, sin la necesidad de supervisión del conductor.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la

gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)