



BMW Group Planta San Luis Potosí reafirma su compromiso con fomentar la participación del talento femenino en la industria automotriz

- Ante el inminente avance del sector hacia la electrificación y los procesos de Industria 4.0, la Planta está convencida de que esta transformación solo será posible si existe diversidad de talento y avances significativos hacia la equidad de género.
- Aumentar la participación de las mujeres en la industria automotriz mexicana es crucial para impulsar su transformación.

San Luis Potosí, México, a 8 de marzo de 2023. BMW Group Planta San Luis Potosí, en el marco del Día Internacional de la Mujer, reafirma su compromiso con fomentar la participación del talento femenino en la industria automotriz. Este sitio de producción está convencido de que entre más diverso sea un equipo, mejores serán sus resultados, es por eso por lo que está orgulloso de que el Programa Dual, iniciativa con la cual se capacita a estudiantes de carreras como mecatrónica y mecánica automotriz para que desarrollen sus habilidades técnicas, tenga una participación de mujeres promedio de 39%, convirtiéndose en un referente mundial.

A lo largo de 8 generaciones, la participación femenina de este programa ha incrementado gradualmente y, en esta última, alcanzó el 55%, lo cual habla de un mayor interés por parte de las mujeres en áreas profesionales que tradicionalmente han sido consideradas exclusivas para los hombres. Esto es clave para continuar modificando los estereotipos y roles de géneros que todavía están presentes en la sociedad.

Los esfuerzos de BMW Group Planta San Luis Potosí por impulsar una mayor participación femenina en la industria automotriz incluyen un trabajo continuo por identificar y eliminar las barreras que han impedido la plena participación de algunos grupos. El resultado de estos se ve reflejado en las 1,297 asociadas mujeres que trabajan en la Planta y representan el 35% del total de la fuerza laboral, la mayoría de ellas colaboran en las áreas de Ensamble y Pintura.

Lourdes Del Ángel, Gerente del área de Acabado Superficial en Pintura, comentó: "no existe una solución única para la integración de más mujeres a la industria, es un tema que se tiene que resolver desde distintos ángulos. En el plano laboral, es fundamental que las industrias garanticen un espacio de trabajo diverso y equitativo para todas las personas".

"En el futuro a corto y mediano plazo la industria se enfrentará a nuevos retos relacionados con la movilidad y la transición hacia a la electrificación. Resolverlos nos obliga a sumar formas de pensamiento diferentes a las ya establecidas. Aumentar la participación de las mujeres en la industria nos permitirá conformar equipos diversos en los que cada persona aporta una visión distinta a los retos que se nos presentan y, de forma conjunta, encontrar la mejor solución", señaló Alejandra Aguiñiga, Gerente de Planeación y Control de Producción, Ingeniería Industrial & Procesos de Mejora Continua en Ensamble.



En México, la industria automotriz es de gran importancia en términos de crecimiento económico. De acuerdo con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), es la primera generadora de divisas, con una balanza superavitaria de 85 mil millones de dólares. Asimismo, nuestro país es el séptimo fabricante de vehículos y quinto exportador de vehículos ligeros en el mundo. Adicional a ello, su transición hacia la electromovilidad ya está en marcha, lo que representa una oportunidad para aumentar su posición a nivel global, una de las condiciones que contribuyen para hacerlo, es el talento que existe en el país.

Daniel Boehringer, Director de Recursos Humanos de BMW Group Planta San Luis Potosí, reafirmó la postura de la compañía en términos de inclusión femenina. "BMW Group tiene claro que la transformación de la industria automotriz incluye la aceleración de la participación de mujeres que se integren al sector para contar con un grupo de talento más amplio y porque necesitamos diversidad de habilidades y pensamiento para desarrollar soluciones que permitan al sector avanzar", comentó.

En este sentido, el anuncio por 800 millones de euros para la ampliación de la Planta en San Luis Potosí con el objetivo de fabricar vehículos eléctricos y baterías de litio materializa la transformación de la industria y, con ello, la generación de nuevos empleos. BMW Group trabajará para asegurar que esos puestos sean ocupados por asociados talentosos, sin importar su género, origen, edad o preferencias personales.

La red de producción de BMW Group

BMW Group se ha visto a sí misma como el referente en tecnología de producción y excelencia operativa en la fabricación de vehículos. La visión estratégica de su red de producción global – BMW iFACTORY. LEAN. GREEN. DIGITAL. – plantea las soluciones que propone la compañía a los desafíos que conlleva la transformación hacia la electromovilidad y persigue un enfoque global.

LEAN representa eficiencia, precisión, flexibilidad absoluta y sobresalientes capacidades de integración. GREEN representa el uso de tecnologías vanguardistas para llevar a cabo la producción con recursos mínimos y reducir las emisiones de CO₂ en producción. Con DIGITAL, el enfoque está en la ciencia de datos, la inteligencia artificial, la planeación y el desarrollo. En conjunto, estos elementos vuelven a la Red de Producción de BMW Group un contribuyente clave para la rentabilidad de la compañía.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo,



alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub México

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Rede Sociales de BMW Group Planta San Luis Potosí

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupplantslp>