

BMW Group espera un crecimiento rentable en 2023, a través de un aumento dinámico de sus vehículos eléctricos y un segmento Premium de alta gama.

- Zipse: "Fortalezas comprobadas, tecnologías orientadas al futuro y los modelos NEUE KLASSE como receta para el éxito".
- Se espera un margen EBIT para 2023 dentro del rango de 8 - 10%.
- Alta demanda: 15% de participación de BEV en 2023.
- Crecimiento dinámico de BEV en los años futuros.
- Crecimiento de dos dígitos en el segmento de gama alta en 2023.
- **Reducción adicional de las emisiones de CO<sub>2</sub> prevista para 2023.**
- Perspectivas concretas para NEUE KLASSE: plantas y modelos.
- Más detalles sobre los modelos NEUE KLASSE en el IAA Mobility.

Múnich. Con la perspectiva de un crecimiento rentable en un entorno comercial persistentemente desafiante, combinado con un aumento muy dinámico en las ventas de vehículos eléctricos, BMW Group mira hacia el año fiscal 2023, con la inercia de éxito del año pasado, basado en productos altamente atractivos y tecnológicamente sobresalientes. La compañía está tomando este impulso mientras se prepara para el lanzamiento de su próxima generación de productos, los modelos NEUE KLASSE, en dos años. Las fortalezas probadas del presente y el enfoque en tecnologías orientadas al futuro sentarán las bases para el éxito de esta futura generación de productos.

Los principales impulsores de crecimiento en 2023 serán los vehículos eléctricos de batería (BEV), así como los modelos del segmento Premium de gama alta, como el nuevo BMW Serie 7, el BMW X7 actualizado y la familia de modelos Rolls-Royce. En este segmento superior, BMW Group espera un crecimiento en el rango porcentual medio de dos dígitos para el año fiscal actual, y es probable que los modelos BEV crezcan en el rango porcentual alto de dos dígitos. En general, BMW Group espera que sus entregas a clientes de todo el mundo aumenten ligeramente en el segmento automotriz en 2023.

Al mismo tiempo, BMW Group se esfuerza por lograr un alto nivel de rentabilidad en su negocio principal y tiene como objetivo un margen EBIT del 8 al 10% en el segmento automotriz para el ejercicio fiscal. Cabe señalar que desde la consolidación total de BMW Brilliance Automotive, el margen EBIT ya no es directamente comparable con los competidores.

**"BMW Group muestra un alto grado de resiliencia, especialmente en condiciones desafiantes.** La compañía anticipa los desarrollos en el entorno económico en una etapa temprana y actúa en **consecuencia"**, comentó Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración BMW AG, en Múnich el miércoles. **"Un alto nivel de flexibilidad, combinado con nuestro desempeño operativo,** demostró ser una combinación eficaz para garantizar el éxito de BMW Group, incluso frente a vientos en contra y aprovechando las oportunidades de crecimiento rentable."

**"BMW Group está demostrando que puede hacer ambas cosas: administrar la mayor transformación de la compañía y mantener su rentabilidad. Nuestra cartera de productos extremadamente sólida, en particular nuestra impresionante gama de vehículos eléctricos y modelos de gama alta, hace que ambos sean posibles para nosotros", dijo Nicolas Peter, Miembro del Consejo De administración de BMW AG, responsable de Finanzas. "Generamos el gasto para innovaciones a partir del flujo de caja actual. Como antes, nuestro enfoque BMW sigue centrado en el futuro rentable y sustentable de la compañía."**

Los vehículos totalmente eléctricos ofrece el motor de crecimiento más fuerte en 2023: 15 por ciento de participación en el segmento BEV.

El año pasado, BMW Group duplicó con creces sus ventas de modelos BEV a más de 215,000 unidades, lo que subraya su papel como pionero en la movilidad eléctrica. Una vez más, la compañía entregó significativamente más vehículos totalmente eléctricos a clientes que sus competidores europeos directos y también significativamente más que la mayoría de los nuevos actores asiáticos y estadounidenses.

En combinación con la creciente eficiencia de sus motores de combustión interna, BMW Group está contribuyendo así a la protección del clima y pudo reducir notablemente las emisiones de **CO<sub>2</sub> de la flota, particularmente en Europa: según cifras preliminares, las emisiones de la flota de la UE cayeron a 105 gCO<sub>2</sub>/km en 2022. Por lo tanto, BMW Group superó significativamente el valor objetivo de 127.5 gramos de CO<sub>2</sub>/km para su flota. Se espera una nueva reducción en 2023.**

Con respecto al crecimiento de las ventas de vehículos completamente eléctricos, BMW Group señala que no solo los clientes existentes de la compañía están cambiando a vehículos con sistemas de propulsión completamente eléctricos, sino que los clientes de otras marcas, en particular, también están optando por modelos BEV de BMW Group. De esta forma, la compañía pretende seguir ganando segmento del mercado en el futuro.

**"La sustancia es convincente, y aquí es donde nuestros modelos hablan por sí mismos. Es por eso que nos esforzamos por lograr un mayor crecimiento significativo en vehículos totalmente eléctricos este año y esperamos que representen el 15% de nuestras ventas totales",** comentó Zipse.

En los primeros dos meses del año, BMW Group pudo más que duplicar sus ventas de vehículos totalmente eléctricos, en comparación con el mismo período del año anterior. El crecimiento fue desproporcionadamente fuerte en China, donde las ventas de modelos BEV de la compañía se triplicaron con creces en el año hasta fines de febrero.

Con el lanzamiento del nuevo BMW Serie 5 y el BMW i5 totalmente eléctrico este año, BMW Group tendrá una oferta de modelos BEV en prácticamente todos los segmentos importantes de su negocio. La gama se completará a finales de año con el BMW iX2 totalmente eléctrico y por primera vez el próximo año, cuando el primer modelo Touring totalmente eléctrico haga su debut en el BMW Serie 5.

MINI y Rolls-Royce serán marcas exclusivamente eléctricas en menos de diez años.

La marca MINI va camino de un futuro totalmente eléctrico desde principios de la década de 2030. El MINI Concept Aceman brindó un primer vistazo a la nueva familia MINI en el verano, un nuevo concepto de vehículo para el segmento de vehículos compactos Premium: totalmente eléctrico, sin cromo ni cuero, y con un diseño completamente nuevo. Los primeros vehículos eléctricos de la nueva familia MINI se lanzarán al mercado este año.

La producción del nuevo MINI Countryman también comenzará en 2023 en la planta de BMW Group en Leipzig. El modelo crossover se ofrecerá tanto con un tren motriz puramente eléctrico como con motores de combustión interna. El único descapotable del mundo con un sistema de propulsión puramente eléctrico también proviene de MINI: una edición limitada del MINI Cooper SE Convertible estará disponible en Europa a partir de abril y garantiza un go-kart feeling exclusivo al aire libre.

En 2030, la marca Rolls-Royce también tendrá una oferta exclusivamente eléctrica, comenzando con el primer Rolls-Royce Spectre totalmente eléctrico, que celebró su estreno mundial en 2022, con los primeros vehículos entregados a clientes a partir de este año.

La participación en el segmento BEV crecerá dinámicamente en los próximos años. Con su gama de alrededor de una docena de modelos totalmente eléctricos que ya se ofrecen, BMW Group anticipa una trayectoria de fuerte crecimiento en los próximos años: en 2024, al menos uno de cada cinco de los automóviles nuevos de la compañía tendrá un sistema de propulsión totalmente eléctrico; para 2025, cada cuarto vehículo nuevo entregado debe ser un BEV y, para 2026, alrededor de uno de cada tres.

Desde la perspectiva de BMW Group, los modelos NEUE KLASSE tienen el potencial de acelerar aún más la penetración en el mercado de la movilidad eléctrica con su sustancia de producto convincente. Dependiendo de las condiciones del mercado que prevalezcan en la segunda mitad de la década, el desarrollo de los precios y la disponibilidad de las materias primas, y el ritmo al que se está construyendo una infraestructura de carga integral, BMW Group espera alcanzar más del 50 % de participación en el segmento BEV posterior al 2030.

BMW Group tiene como objetivo superar el total de 10 millones de vehículos totalmente eléctricos entregados a los clientes para 2030. Se espera un hito importante en este viaje en 2025, cuando es probable que se supere el hito de dos millones de vehículos totalmente eléctricos.

**"Fortalezas comprobadas, tecnologías orientadas al futuro y los modelos NEUE KLASSE: esa es nuestra receta para el éxito en los próximos años",** comentó Zipse. **"Con esta combinación, estamos en la posición correcta para poder responder con precisión a los diferentes desarrollos en las diversas regiones del mundo."**

Banderazo de salida para los modelos NEUE KLASSE: al menos seis lanzamientos en 24 meses.

Basado en una arquitectura de vehículo diseñada sin concesiones para sistemas de propulsión puramente eléctricos (BEV) y con un nuevo lenguaje de diseño, los modelos NEUE KLASSE se

caracterizarán por tres aspectos centrales: un arnés de cableado completamente nuevo con un concepto UX/UI fundamentalmente nuevo, una nueva generación de sistemas de propulsión y baterías de alto rendimiento recientemente desarrolladas con mejoras significativas en la eficiencia y un nuevo nivel de sustentabilidad a lo largo del ciclo de vida. La tecnología subyacente formará la base de toda la gama de modelos de BMW que seguirán.

Los modelos NEUE KLASSE tienen como objetivo establecer una vez más los estándares para la digitalización y la electrificación, a la vez que evoluciona las características de un BMW típico hacia el futuro y, por lo tanto, acelera aún más la demanda en rápido crecimiento de vehículos totalmente eléctricos de BMW Group. En el IAA Mobility 2023 en Múnich, BMW Group presentará más pasos y nuevos detalles en el camino hacia el NEUE KLASSE.

BMW Group ya puede proporcionar un marco más concreto para el inicio de la producción en serie en la segunda mitad de 2025: la producción comenzará en la nueva planta en Debrecen ( Hungría), que producirá exclusivamente vehículos NEUE KLASSE.

A partir de 2026, los modelos NEUE KLASSE también se fabricarán en la planta principal de más de 100 años, en Múnich, que actualmente se está modernizando por completo para este inicio de la producción en serie. La producción en serie del NEUE KLASSE comenzará en 2027 en la Planta de San Luis Potosí, donde BMW Group está invirtiendo 800 millones de euros para integrar modelos totalmente eléctricos y construir un conjunto local de baterías de alto voltaje. Próximamente se anunciarán más sitios de producción del NEUE KLASSE. Los modelos NEUE KLASSE comenzarán en el núcleo de alto volumen de la marca BMW con un Sports Activity Vehicle y un sedán en el segmento del Serie 3 actual. En total, la producción de al menos seis modelos NEUE KLASSE comenzará en la red de producción mundial de BMW Group en los primeros 24 meses.

Head-Up Display del futuro: BMW Panoramic Vision en el NEUE KLASSE.

En el CES de Las Vegas en enero, BMW Group presentó el BMW i Vision Dee, una visión del futuro de la experiencia digital dentro y fuera del automóvil. Sin embargo, el Head-Up Display avanzado en todo el ancho del parabrisas del BMW i Vision Dee, junto con varias otras características, no es una visión lejana, sino una mirada hacia los modelos NEUE KLASSE. A partir de 2025, esta **innovación estará disponible por primera vez como "BMW Panoramic Vision" en los modelos NEUE KLASSE.**

**"Con el BMW i Vision Dee, estamos mostrando lo que es posible cuando se fusionan el hardware y el software. Para el NEUE KLASSE, estamos explotando todo el potencial de la digitalización para hacer del vehículo un compañero inteligente",** comentó Zipse.

Celda de combustible de hidrógeno como pilar adicional de la tecnología de propulsión. BMW Group continúa asumiendo que no todos los mercados del mundo tendrán las condiciones de estructura necesarias para que todos los clientes cambien a la electromovilidad pura en la próxima década. Por lo tanto, se necesitará una gama de tecnología de propulsión convencional altamente eficiente para satisfacer las necesidades individuales de movilidad de las personas y, **al mismo tiempo, contribuir a reducir el CO<sub>2</sub> en el sector del transporte.**

También es probable que las celdas de combustible de hidrógeno proporcionen un porcentaje creciente en la combinación de trenes motrices a partir de la segunda mitad de esta década. BMW Group está impulsando constantemente el desarrollo de esta tecnología como una opción adicional para la movilidad individual sustentable y ve la oportunidad, dependiendo de los requisitos y condiciones del mercado, para vehículos de producción potencial en la segunda mitad de la década. En el primer trimestre de 2023, se presentó por primera vez una serie piloto del BMW iX5 Hydrogen a los representantes de los medios internacionales. La flota ahora se está utilizando internacionalmente con fines de demostración y prueba para varios grupos objetivo.

Con su celda de combustible de alto rendimiento y su batería optimizada, el BMW iX5 Hydrogen tiene un sistema de propulsión único en el mundo. El hidrógeno necesario para alimentar las celdas de combustible se almacena en dos depósitos de 700 bar fabricados en polímero reforzado con fibra de carbono (CFRP). Juntos, contienen seis kilogramos de hidrógeno, lo que le da al BMW iX5 Hydrogen una autonomía de hasta 504 km en el ciclo WLTP. Solo se necesitan de tres a cuatro minutos para llenar los tanques de hidrógeno, lo que significa que el BMW iX5 Hydrogen ofrece el típico placer de conducir de BMW incluso en largas distancias con solo unas pocas paradas cortas.

Sustentabilidad anclada en el núcleo de la estrategia.

En 2021, BMW Group se convirtió en el primer fabricante alemán de vehículos en unirse al proyecto "Business Ambition for 1.5°C of the Science-Based Targets Initiative" y, por lo tanto, se comprometió con el objetivo de neutralidad climática completa en toda la cadena de valor para **2050 a más tardar. Para 2030, BMW Group ya planea reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en al menos un 40 % por vehículo durante todo el ciclo de vida (cadena de suministro, fase de producción y uso) en comparación con 2019.**

Por lo tanto, BMW Group **continúa reduciendo sistemáticamente las emisiones de CO<sub>2</sub> en su cadena de suministro. Se presta especial atención a los materiales intensivos en CO<sub>2</sub>, como el aluminio y el acero. Por ejemplo, BMW Group tiene la intención de obtener aluminio significativamente reducido en CO<sub>2</sub> de Rio Tinto en Canadá a partir de 2024 y firmó una declaración de intenciones correspondiente a este efecto en febrero. En comparación con el aluminio producido de forma convencional, el proceso evita alrededor del 70 % de las emisiones de CO<sub>2</sub>. El volumen de entrega previsto se utilizará exclusivamente en la producción de vehículos en la planta de BMW Group en Spartanburg.**

BMW Group también está reduciendo significativamente su huella de carbono en la compra de acero: tras los contratos iniciales con proveedores europeos, BMW Group firmó nuevos acuerdos **para suministrar acero con reducción de CO<sub>2</sub> en Estados Unidos y China en 2022. A partir de 2026, la empresa suministrará más de un tercio de su red de producción mundial con acero reducido en CO<sub>2</sub>. De esta forma, BMW Group está reduciendo la huella de carbono de su cadena de suministro en unas 900,000 toneladas anuales y, al mismo tiempo, impulsando la transformación de la industria siderúrgica.**

Teniendo en cuenta todos los aspectos de la sustentabilidad holística, BMW Group tiene la intención de aumentar gradualmente el porcentaje de materiales reciclados y reutilizados en sus vehículos NEUE KLASSE desde el promedio actual de poco menos del 30%, utilizando el enfoque "Primero lo Secundario". El BMW i Vision Circular ya ha proporcionado una idea de cómo podría ser la movilidad individual, sustentable y lujosa en un entorno urbano en 2040: creada a partir de un 100% de material secundario y materias primas renovables y 100% reciclable.

BMW Group concluye 2022 con máximos históricos en cifras financieras clave. BMW Group cumplió sus objetivos para 2022 y, por lo tanto, logró un sólido desempeño operativo en un entorno comercial difícil. Este desarrollo positivo se puede atribuir a la mejora de los precios y los efectos positivos de la combinación de productos, así como a la consolidación total de la empresa conjunta china, BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA). BMW Group una vez más superó sus principales cifras financieras clave del año anterior, reportando un crecimiento significativo en los ingresos, las ganancias del Grupo y la ganancia neta.

Como se esperaba, las entregas fueron ligeramente inferiores a las del año anterior, con 2,399,632 unidades (año anterior: 2,521,514 vehículos / -4,8%). La alta demanda constante de los clientes se reflejó en la sólida cartera de pedidos de la compañía. Sin embargo, esto no pudo cumplirse por completo debido a las dificultades con el suministro de componentes de semiconductores, las interrupciones en la cadena de suministro y los bloqueos de COVID en China. Los vehículos electrificados, ya sea BEV o PHEV, representaron un total del 18.1% (433,792 unidades / +32.1%) de las entregas.

Los ingresos del grupo ascendieron a 142,610 millones de euros (año anterior: 111,239 millones de euros / +28.2%), con la integración de los ingresos de BBA contribuyendo significativamente al crecimiento. BMW Group también se benefició de la mejora de los precios, tanto para las ventas de vehículos nuevos como para la reventa de vehículos al final del arrendamiento, así como de los efectos positivos de la combinación de productos. El aumento en los costos de materiales, materias primas y logística, mayores costos de refinanciamiento debido a mayores niveles de interés, así como los efectos de la consolidación de BBA y un mayor porcentaje de vehículos eléctricos, contribuyeron a mayores costos.

Inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) para nuevos modelos y sistemas de propulsión eléctrica GEN 6.

La continua transformación de BMW Group se refleja en el aumento moderado del gasto en investigación y desarrollo: los costes de I+D según las NIIF ascendieron a 6,624 millones de euros (año anterior: 6,299 millones de euros / +5.2 %), impulsados principalmente por nuevos modelos, el NEUE KLASSE y el desarrollo asociado de la sexta generación de trenes motrices eléctricos. También se realizaron inversiones adicionales en la digitalización de la flota de vehículos y la conducción automatizada. Sin embargo, con un aumento interanual de los ingresos, el índice de I+D (según el Código de Comercio alemán) fue inferior, del 5.0 % (año anterior: 6.2 %).

Los gastos de capital en propiedades, planta y equipo y otros activos intangibles ascendieron a 7,791 millones de euros en 2022 (año anterior: 5,012 millones de euros / +55.4%). Este aumento refleja la consolidación inicial de las inversiones y gastos de capital de BBA para nuevos

modelos como el BMW Serie 7 y el BMW X1. Se canalizaron fondos adicionales hacia el aumento acelerado del segmento BEV. La relación de gastos de capital se situó en el 5.5%.

BMW Group reportó ganancias antes del resultado financiero de 13,999 millones de euros para el año completo (año anterior: 13,400 millones de euros / +4.5%). Las ganancias del Grupo antes de impuestos experimentaron un fuerte aumento y, principalmente como resultado de los efectos de valoración en relación con la consolidación total de BBA, alcanzaron un nuevo máximo histórico de 23,509 millones de euros (año anterior: 16,060 millones de euros / +46.4%). El margen EBT del Grupo llegó al 16.5% (año anterior: 14.4%; +2,1 puntos porcentuales). La ganancia neta del Grupo ascendió a 18,582 millones de euros (año anterior: 12,463 millones de euros / +49.1%).

Dividendo de **8.50 € por acción ordinaria propuesta.**

El Consejo de Administración y Supervisión propondrá un dividendo de **8.50 € por acción ordinaria** (año anterior **5.80 €**) y **8.52 € por acción preferente** (año anterior **5.82 €**) a la Asamblea General Anual del 11 de mayo. Esto representa una tasa de pago del 30.6% (año anterior: 30.9%). De acuerdo con la autorización emitida en la Asamblea General Anual en mayo de 2022, la Junta Directiva eligió recomprar acciones con un valor de hasta el 10% del capital social de BMW AG. A diciembre de 2022, se habían recomprado e informado como acciones propias alrededor de 15.3 millones de acciones ordinarias por 1,172 millones de euros y alrededor de 1.4 millones de acciones preferentes por 106 millones de euros. Estas fueron reconocidas como acciones propias. Por lo tanto, BMW AG posee alrededor de 16.8 millones de acciones propias al 31 de diciembre de 2022 o el 2.53% del capital social.

La consolidación total tiene un gran impacto en el segmento automotriz.

El segmento automotriz se benefició una vez más en 2022 del aumento de las ventas de modelos de altos ingresos, mejores precios y un desarrollo positivo continuo en los mercados de automóviles usados. Los ingresos también se vieron impulsados por los vientos a favor de las divisas. Debido a la consolidación total de BBA, los ingresos del segmento fueron significativamente mayores, con 123,602 millones de euros (año anterior: 95,476 millones de euros / +29.5%). El costo de ventas también aumentó: por un lado, como resultado de los mayores efectos de la consolidación total de BMW Brilliance Automotive. Por otro lado, el costo de ventas también se vio afectado negativamente por costos de materiales y logística significativamente más altos, especialmente debido a la disponibilidad limitada de semiconductores y las interrupciones en la cadena de suministro, así como aumentos en los precios de las materias primas y la energía.

Las ganancias antes del resultado financiero (EBIT) para el año del informe ascendieron a 10,635 millones de euros (año anterior: 9,870 millones de euros / +7.8%). Con un 8.6 % (año anterior: 10.3%; -1,7 puntos porcentuales), el margen EBIT para el segmento se situó en el extremo superior del rango de orientación del 7% al 9%. Sin los efectos antes mencionados de la integración global de BBA, el margen EBIT hubiera sido del 11.2%.

El resultado financiero del segmento de 8,283 millones de euros fue significativamente superior al año anterior (año anterior: 1,935 millones de euros / +328.1%). Este fuerte aumento durante



el año del informe se debe en gran medida a los efectos de la revaluación de las participaciones de capital previamente mantenidas en BMW Brilliance Automotive Ltd. de poco menos de 7,700 millones de euros en el otro resultado financiero.

El beneficio antes de impuestos (EBT) del segmento para el ejercicio 2022 ascendió a 18,918 millones de euros y, por lo tanto, fue significativamente superior a la cifra del año anterior (año anterior: 11,805 millones de euros / +60.3%). El flujo de caja libre en el segmento Automotriz alcanzó unos muy sólidos 11,071 millones de euros (año anterior: 6,354 millones de euros / +74.2%) al final del año.

Más competencia y cambios en la situación de riesgo de Financial Services.

La intensa competencia, las tasas de interés más altas y la inflación, así como la disponibilidad limitada de vehículos, afectaron los nuevos negocios en el sector de servicios financieros en 2022. El porcentaje de vehículos nuevos de BMW Group arrendados o financiados por el segmento de Financial Services se mantuvo en 41.0% para 2022 ( año anterior: 50.5% / -9,5 puntos porcentuales). Mejores precios de transacción y una mezcla de productos mejorada dieron como resultado un mayor volumen promedio de financiamiento por vehículo durante el período del informe. El volumen total de nuevos negocios de contratos de financiación y arrendamiento con clientes minoristas se redujo (-)12.6% a 55,449 millones de euros (año anterior: 63,414 millones de euros).

Las ganancias antes de impuestos (EBT) en el segmento de servicios financieros ascendieron a 3,205 millones de euros al final del año de informe (año anterior: 3,753 millones de euros / -14.6%); el año anterior se caracterizó por una situación de riesgo excepcionalmente positiva. Se reconocieron mayores provisiones para riesgos crediticios durante el año de informe en respuesta a las incertidumbres geopolíticas y una perspectiva macroeconómica más débil. El segmento de servicios financieros logró un retorno sobre el capital (RoE) del 17.9% (año anterior: 22.6% / -4,7 puntos porcentuales).

Ofensiva de electrificación y crecimiento continuo para BMW Motorrad.

En 2022, BMW Motorrad siguió adelante con la electrificación de la marca en el campo de la movilidad urbana, con la introducción en serie del scooter eléctrico BMW CE 04. Las entregas en el segmento de motocicletas alcanzaron un nuevo máximo histórico de 202,895 unidades en 2022 (año anterior: 194,261 unidades / +4,4%). El desempeño comercial se benefició de este crecimiento de las ventas, combinado con efectos positivos en los precios. Mayores costos de materiales y logística impactaron el segmento de motocicletas durante el año del informe. El segmento registró unos ingresos de 3,176 millones de euros (año anterior: 2,748 millones de euros / +15.6 %), con un EBIT de 257 millones de euros (año anterior: 227 millones de euros / +13.2%). El margen EBIT llegó al 8.1% (año anterior: 8.3% / -0.2 puntos porcentuales).

Panorama 2023: Previsión de crecimiento rentable

A pesar del alto nivel actual de inflación y tasas de interés, así como de los desafíos globales descritos en el Informe Integrado del Grupo, BMW Group confía en que la demanda se mantendrá estable. Se prevé que las entregas a los clientes aumenten ligeramente en comparación con el año anterior, y los precios de venta se mantendrán en un nivel estable. El Grupo espera que la



situación en los mercados de automóviles usados se normalice en 2023 debido a la mayor disponibilidad de automóviles nuevos.

Teniendo en cuenta todos los desarrollos mencionados, se prevé un margen EBIT de entre el 8 y el 10% para el segmento Automotriz en 2023. Esto incluye cargos por efectos de consolidación que actualmente ascienden a alrededor de 1,400 millones de euros. BMW Group espera lograr su objetivo de reducir ligeramente las emisiones de carbono generadas por su nueva flota de vehículos de la UE mediante la mejora continua del consumo total de combustible de sus productos y un número cada vez mayor de vehículos con sistemas de propulsión alternativos.

Se prevé que las entregas del segmento de motocicletas aumenten ligeramente. Se espera que el margen EBIT del segmento termine dentro de un rango entre 8 y 10%. Se prevé que el RoE en el segmento de Financial Services termine dentro de un rango entre 14% y 17%. En comparación con el año fiscal 2022, se espera que los resultados favorables de los rendimientos de arrendamiento de remarketing se debiliten en 2023.

El beneficio del Grupo antes de impuestos disminuirá significativamente. Una de las principales razones subyacentes de este desarrollo es la ganancia única de 7,700 millones de euros registrada en 2022 junto con la nueva medición de las participaciones de capital anteriores de BMW Group en BMW Brilliance.

Los objetivos antes mencionados se alcanzarán con un ligero crecimiento en el tamaño de la plantilla. Asimismo, se espera que la proporción de mujeres en puestos directivos en BMW Group aumente ligeramente.

Las perspectivas no tienen en cuenta lo siguiente: una profunda recesión en los mercados de ventas clave de BMW Group, una mayor escalada del conflicto entre Rusia y Ucrania, combinada con una expansión de la guerra y una exacerbación de la situación de pandemia en China y el impacto resultante en el entorno económico. En vista de la creciente imprevisibilidad de los acontecimientos políticos, la evolución macroeconómica real en algunas regiones puede desviarse de las tendencias y los resultados previstos. Las fuentes potenciales de incertidumbre política incluyen políticas que afectan el comercio y los aranceles aduaneros, desarrollos de seguridad y un posible empeoramiento de los conflictos comerciales internacionales.

<b>BMW Group – panorama general</b>		<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Cambio en %</b>
<b>Entregas a clientes</b>				
<b>Automotriz <sup>1</sup></b>	unidades	<b>2,399,632</b>	<b>2,521,514</b>	<b>-4.8</b>
BMW	unidades	2,100,689	2,213,790	-5.1
MINI	unidades	292,922	302,138	-3.1
Rolls-Royce	unidades	6,021	5,586	7.8
<b>Motocicletas</b>	unidades	<b>202,895</b>	<b>194,261</b>	<b>4.4</b>

<b>Empleados</b> (comparado al 31 Diciembre de 2021)		<b>149,475</b>	<b>118,909</b>	<b>25.7</b>
Margen EBIT Segmento Automotriz	porcentaje	8.6	10.3	-1.7% puntos
Margen EBIT Motocicletas	porcentaje	8.1	8.3	-0.2% puntos
<b>Margen EBT BMW Group<sup>2</sup></b>	porcentaje	<b>16.5</b>	<b>14.4</b>	<b>2.1% puntos</b>
<b>Ingresos</b>	€ millones	<b>142,610</b>	<b>111,239</b>	<b>28.2</b>
Automotriz	€ millones	123,602	95,476	29.5
Motocicletas	€ millones	3,176	2,748	15.6
Financial Services	€ millones	35,122	32,867	6.9
Otras Entidades	€ millones	8	5	60.0
Eliminaciones	€ millones	-19,298	-19,857	-2.8
<b>Ganancia antes del resultado financiero (EBIT)</b>	€ millones	<b>13,999</b>	<b>13,400</b>	<b>4.5</b>
Automotriz	€ millones	10,635	9,870	7.8
Motocicletas	€ millones	257	227	13.2
Financial Services	€ millones	3,163	3,701	-14.5
Otras Entidades	€ millones	-203	-8	-
Eliminaciones	€ millones	147	-390	-
<b>Ganancia antes de impuestos (EBT)</b>	€ millones	<b>23,509</b>	<b>16,060</b>	<b>46.4</b>
Automotriz	€ millones	18,918	11,805	60.3
Motocicletas	€ millones	269	228	18.0
Financial Services	€ millones	3,205	3,753	-14.6
Otras Entidades	€ millones	995	531	87.4
Eliminaciones	€ millones	122	-257	-
<b>Impuestos sobre la renta</b>	€ millones	<b>-4,927</b>	<b>-3,597</b>	<b>37.0</b>
<b>Ganancia neta</b>	€ millones	<b>18,582</b>	<b>12,463</b>	<b>49.1</b>
<b>Ganancias por acción</b> (acción ordinaria/preferente)	€	<b>27.31/27.33</b>	<b>18.77/18.79</b>	<b>45.5/45.4</b>

<sup>1</sup> Incluida la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (del 1 de enero al 10 de febrero de 2022: 96,133 vehículos, 2021: 651,236 vehículos, 2020: 602,247 vehículos, 2019: 538,612 vehículos, 2018: 455,581 vehículos, 2017: 385,705 vehículos).

<sup>2</sup> Relación entre las ganancias del Grupo antes de impuestos y los ingresos del Grupo.

<b>BMW Group – panorama general</b>		<b>Q4 2022</b>	<b>Q4 2021</b>	<b>Cambio en %</b>
<b>Entregas a clientes</b>				
<b>Automotriz <sup>1</sup></b>	unidades	<b>651,794</b>	<b>589,290</b>	<b>10.6</b>
BMW	unidades	566,823	510,722	11.0
MINI	unidades	83,651	77,300	8.2
Rolls-Royce	unidades	1,320	1,268	4.1
<b>Motorcicletas</b>	unidades	<b>43,562</b>	<b>37,652</b>	<b>15.7</b>
<b>Empleados</b> (comparado al 31 Dic. 2021) <b>149,475</b> <b>118,909</b> <b>25.7</b>				
Margen EBIT Segmento Automotriz	porcentaje	8.5	7.7	0.8% puntos
Margen EBIT Motorcicletas	porcentaje	-9.4	-19.8	10.4% puntos
<b>Margen EBT BMW Group<sup>2</sup></b>	porcentaje	<b>8.2</b>	<b>10.2</b>	<b>-2.0% puntos</b>
<b>Ingresos</b>				
Automotriz	€ millones	<b>39,522</b>	<b>28,408</b>	<b>39.1</b>
Motorcicletas	€ millones	34,571	25,103	37.7
Financial Services	€ millones	691	486	42.2
Otras Entidades	€ millones	9,086	8,688	4.6
Eliminaciones	€ millones	2	2	0
Eliminaciones	€ millones	-4,828	-5,871	17.8
<b>Ganancia antes del resultado financiero (EBIT)</b>				
Automotriz	€ millones	<b>3,500</b>	<b>2,487</b>	<b>40.7</b>
Motorcicletas	€ millones	2,932	1,925	52.3
Financial Services	€ millones	-65	-96	32.3
Financial Services	€ millones	536	832	-35.6
Otras Entidades	€ millones	-16	-5	-
Eliminaciones	€ millones	-16	-5	-
Eliminaciones	€ millones	113	-169	-
<b>Ganancia antes de impuestos (EBT)</b>				
Automotriz	€ millones	<b>3,253</b>	<b>2,907</b>	<b>11.9</b>
Automotriz	€ millones	3,009	2,149	40.0
Motorcicletas	€ millones	-57	-96	40.6
Financial Services	€ millones	533	829	-35.7
Otras Entidades	€ millones	-263	153	-
Eliminaciones	€ millones	-263	153	-
Eliminaciones	€ millones	31	-128	-

<b>Impuestos sobre la renta</b>	€ millones	<b>-1,078</b>	<b>-651</b>	<b>65.6</b>
<b>Ganancia neta</b>	€ millones	<b>2,175</b>	<b>2,256</b>	<b>-3.6</b>
<b>Ganancias por acción</b> (acción ordinaria/preferente)	€	<b>3.43/3.44</b>	<b>3.39/3.40</b>	<b>1.2/1.2</b>

<sup>1</sup> Incluida la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

<sup>2</sup> Relación entre las ganancias del Grupo antes de impuestos y los ingresos del Grupo.

GLOSARIO: comentarios explicativos sobre indicadores clave de rendimiento.

Entregas a clientes.

Un vehículo nuevo o usado se registra como una entrega una vez que se entrega al usuario final (que también incluye a los arrendatarios con contratos de arrendamiento con BMW Financial Services). En los Estados Unidos y Canadá, los usuarios finales también incluyen (1) concesionarios cuando designan un vehículo como préstamo de servicio o vehículo de demostración y (2) concesionarios y otros terceros cuando compran un vehículo de la empresa en una subasta y concesionarios cuando compran vehículos de la empresa directamente de BMW Group. Las entregas pueden ser realizadas por BMW AG, una de sus subsidiarias internacionales, una tienda minorista de BMW Group o distribuidores independientes. La gran mayoría de las entregas (y, por lo tanto, el informe de las entregas a BMW Group) las realizan distribuidores independientes. Las entregas de vehículos minoristas durante un período de informe determinado no se correlacionan directamente con los ingresos que BMW Group reconoce con respecto a ese período de informe en particular.

EBIT

Beneficio antes de resultado financiero. La utilidad antes del resultado financiero comprende los ingresos menos el costo de ventas, menos los gastos administrativos y de venta y más/menos otros ingresos y gastos operativos netos.

Margen EBIT

Ganancia/pérdida antes del resultado financiero como porcentaje de los ingresos.

EBT

EBIT más resultado financiero.

Relación de pago.

La relación de pago es preliminar. Aunque el Consejo de Administración y el Consejo de Supervisión están proponiendo un dividendo fijo por acción a la junta general, se espera que el número de acciones con derecho a dividendos disminuya aún más como resultado del programa de recompra de acciones en curso desde ahora hasta la Junta General Anual. En consecuencia, la cantidad total pagada a los accionistas hasta el 11 de mayo presumiblemente también cambiará.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)