



Digital, dinámico y ahora también totalmente eléctrico: el BMW Serie 5 entra en una nueva era.

Anuncios realizados en la Conferencia Anual de BMW Group: el BMW Serie 5 Sedan también vendrá como un modelo M Performance totalmente eléctrico de BMW M GmbH. El lanzamiento comenzará en octubre de 2023.

Múnich. En solo unos meses, la octava generación del BMW Serie 5 Sedan hará su debut. El nuevo modelo es más dinámico y cómodo que nunca y cuenta con una nueva interpretación de su característico diseño elegantemente deportivo, sin mencionar el sistema operativo BMW 8.5 con BMW Curved Display, servicios digitales innovadores y, por primera vez, un sistema de propulsión puramente eléctrico bajo la apariencia del BMW i5.

La arquitectura flexible del tren motriz significa que el nuevo BMW Serie 5 Sedán se puede ofrecer en variantes totalmente eléctricas e híbridas conectables, así como propulsado por motores de gasolina y diésel altamente eficientes con tecnología mild hybrid de 48V.

En la Conferencia Anual 2023 de BMW Group, Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, anunció más detalles de la nueva gama de modelos del Serie 5 de BMW, indicando que el Serie 5 Sedán también estaría disponible como un modelo BMW M Performance totalmente eléctrico. **"El BMW i4 M50 totalmente eléctrico muestra cómo BMW combina el rendimiento dinámico y la movilidad eléctrica a la perfección", dijo Zipse. "Fue el modelo BMW M más vendido en todo el mundo en 2022. También se incluirá un modelo M Performance totalmente eléctrico de BMW M GmbH en la nueva línea del BMW Serie 5 Sedán".**

Zipse reveló que también se agregaría una nueva variante a la elección familiar de motores para el nuevo BMW Serie 5 Touring. **"El BMW Serie 5 Touring es muy popular, particularmente en Europa", comentó. "A partir de la primavera de 2024, también vendrá en una versión totalmente eléctrica, lo que nos brinda un punto de venta verdaderamente único en este segmento".**

La llegada del BMW i5 Sedán al segmento ejecutivo Premium, seguido del BMW i5 Touring en 2024, hará que BMW Group continúe con la expansión sistemática de su oferta totalmente eléctrica.

BMW Group ya tiene vehículos totalmente eléctricos y vehículos de dos ruedas en la gran mayoría de los segmentos de mercado a los que sirve con las marcas BMW, BMW Motorrad, MINI y Rolls-Royce. Los clientes pueden elegir entre una variedad inigualable de vehículos que ofrecen movilidad Premium con cero emisiones locales, que van desde los segmentos pequeños y compactos hasta los modelos medianos y la clase de alto lujo.

El lanzamiento mundial del nuevo BMW Serie 5 Sedán comenzará en octubre de 2023.

50 años del éxito del Serie 5 de BMW en 2022.

50 años de producción en la Planta de BMW Group en Dingolfing en 2023.



Más de diez millones de unidades BMW Serie 5 producidas.

Su equilibrio armonioso entre el placer de conducir deportivo y la comodidad en largas distancias ha convertido al BMW Serie 5 Sedán en un éxito mundial. A lo largo de 50 años y siete generaciones de modelos, el Serie 5 se ha establecido como el sedán ejecutivo más exitoso del mundo gracias a esta característica definitoria, profundamente arraigada en el núcleo de la marca. Se produjeron más de diez millones de BMW Serie 5 desde 1972 hasta principios de 2023.

La primera generación del BMW Serie 5 Sedán llegó al mercado en 1972. Su lanzamiento también marcó la introducción de un nuevo sistema de designación de modelos que usaba una combinación de tres dígitos para indicar la serie del modelo y la variante del motor. Un año después del 50 aniversario del modelo, la última edición está lista para ocupar su lugar tradicional en la cartera de sedán de la marca entre el Serie 3 y el Serie 7.

El nuevo BMW Serie 5 Sedán se fabricará exclusivamente en la planta de BMW Group en Dingolfing. La instalación en la Baja Baviera es el sitio de fabricación más grande de la compañía en Europa. La producción del nuevo BMW Serie 5 comenzará el mismo año en que la planta cumple 50 años de fabricación de modelos BMW. Los automóviles de la marca han estado saliendo de las líneas de producción en Dingolfing desde 1973, y su cartera actual incluye los modelos de alta gama Serie 7 y Serie 8, así como el BMW iX totalmente eléctrico. La Planta de Dingolfing también alberga el Centro de Competencia de la compañía para la producción de sistemas de propulsión eléctrica, cuyas tareas incluyen la fabricación de motores eléctricos y baterías de alto voltaje para el BMW i5 directamente en el sitio.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica



BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub



www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/