

25 años como **"Vehículo Oficial de MotoGP™"**: BMW M comienza la temporada de aniversario con el nuevo safety car **BMW M2 MotoGP™**.

Múnich. El Gran Premio de Portugal del 24 al 26 de marzo en Portimão marca el inicio de una temporada de aniversario para BMW M: la 25ª temporada como **"Vehículo Oficial de MotoGP™"**. **La estrecha asociación con Dorna Sports, titular de los derechos de MotoGP™, se remonta a 1999.** El comienzo de la temporada de aniversario en Portugal verá el debut del safety car de BMW M. El nuevo safety car **BMW M2 MotoGP™ se basa en el nuevo BMW M2**, que se estrenó mundialmente en octubre.

**"Estamos encantados de unirnos a BMW M para celebrar la temporada del 25 aniversario de nuestra asociación en 2023", dijo Carmelo Ezpeleta, director ejecutivo de Dorna Sports. "En BMW M hemos tenido un fuerte socio a nuestro lado durante un cuarto de siglo; un socio con el que hemos disfrutado de una excelente colaboración en muchas áreas diferentes. Estamos muy orgullosos de esta asociación de largo plazo que nunca se detiene, da un gran impulso nuevo cada año. Con las tecnologías más innovadoras, BMW M se ocupa de la seguridad en nuestro deporte por 25 años, y es un atractivo fijo en el paddock de MotoGP con una amplia gama de actividades. ¡Por una fantástica temporada de aniversario en 2023!"**

**"2023 es nuestra 25ª temporada como Vehículo Oficial de MotoGP™: una asociación estrecha y duradera como esta es especial en las carreras internacionales", añadió Franciscus van Meel, director ejecutivo de BMW M GmbH. "Queremos agradecer a Dorna Sports la gran confianza que han depositado en nosotros desde hace ya un cuarto de siglo. Desde 1999 nos hemos esforzado por incorporar nuestros valores como la innovación, la tecnología, la emoción y la pasión también en nuestra asociación con Dorna Sports. Nuestro nuevo safety car BMW M2 MotoGP es solo un ejemplo de ello. Con él continuamos con nuestra tradición de poner los más recientes modelos BMW M de alto desempeño al servicio de la seguridad de MotoGP. Ya sea la flota de autos de seguridad, el BMW M Award o nuestras muchas otras actividades en el nivel más alto de las carreras de motos, estamos orgullosos de que BMW M se haya convertido en una parte importante de MotoGP".**

El nuevo BMW M2 impresiona con las características tradicionales de un vehículo deportivo de alto desempeño, en una forma concentrada y con tecnología de punta. Con sus dimensiones compactas y el motor de 6 cilindros en línea TwinPower Turbo de 460 hp, el nuevo BMW M2 es la base perfecta para un safety car de BMW M. El BMW M2 se equipó con varios elementos de vehículo **de seguridad para su despliegue en los circuitos de MotoGP™. Estos elementos incluyen** una barra antivuelco, asientos RECARO, arnés de carreras de 6 puntos, un extintor, la torreta del toldo y la luz delantera a juego. También se han instalado varias piezas M Performance, como el sistema de escape, las cubiertas de los retrovisores exteriores de carbono, el difusor y el alerón trasero. El safety car **BMW M2 MotoGP™ tendrá la decoración estándar de** vehículo de seguridad de BMW M. Además del nuevo safety car **BMW M2 MotoGP™, la flota de** vehículos de seguridad de 2023 también incluye muchos otros vehículos oficiales, médicos y de seguridad BMW M, así como motos de seguridad BMW M 1000 RR.

Para obtener más información sobre BMW M GmbH y su participación como "Vehículo Oficial de MotoGP™", consulte: [www.bmw-m.com](http://www.bmw-m.com)

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir

de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

[joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Julián Argüelles

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

Paula Cichini

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)