

Sofisticado, refinado y limitado: El MINI Clubman Final Edition.

Con su apariencia inconfundible, el MINI Clubman es el caballero excepcional entre todos los modelos MINI. Los fanáticos del concepto de carrocería único y las inconfundibles puertas divididas ahora pueden adquirir el MINI Clubman Final Edition. Limitada a 1,969 unidades, la edición celebra la interpretación moderna del concepto <<shooting-brake>> en MINI.

Múnich. En 1969, el primer Mini Clubman hizo una declaración clara, que el diseñador Roy Haynes expresó con estas palabras: "La impresión de que solo las cosas feas pueden ser funcionales ha desaparecido". El vehículo excepcional en estilo causó sensación desde el principio entre 1969 y 1981 con sus características puertas divididas en la parte trasera. En ese momento, el Mini Clubman conquistó el mercado automotriz como una vagoneta con una distancia entre ejes larga y una carrocería extendida tipo <<shooting-brake>>.

Para la nueva edición de 2007, el MINI Clubman ofreció una interpretación moderna del clásico concepto de <<shooting-brake>>. Para acceder a la parte trasera, solo hay una puerta en el lado derecho del vehículo, que se abre hacia atrás. Con la tercera generación de modelos de 2015, el MINI Clubman vuelve a crecer hasta ahora 4.25 metros de largo y se vuelve más espacioso y cómodo gracias a la mayor distancia entre ejes y dos puertas laterales traseras de tamaño completo.

Junto con las exclusivas puertas traseras divididas, el MINI Clubman sigue siendo uno de los modelos MINI más versátiles hasta la fecha. La espaciosa abertura de carga facilita la carga del maletero, que actualmente tiene una capacidad de hasta 1,250 litros. Ahora limitada a 1,969 unidades, esta edición cita el año en que se creó el legendario Mini Clubman y combina la tradición específica de la marca con elementos de diseño exclusivos y características sólidas.

El más exclusivo de su tipo.

El MINI Cooper S Clubman Final Edition de 131 kW/178 hp siempre ha sido sinónimo de dinámica de conducción, estilo y comodidad. Como edición especial, está disponible en Nanuk White, Enigmatic Black y Melting Silver y está disponible como Cooper, Cooper S, las respectivas variantes diésel o con tracción integral. Con detalles carismáticos en el color Shimmer Copper, la edición limitada hace referencia a la historia del diseño del talento excepcional. Los marcos y la barra transversal de la parrilla del radiador están en el color brillante de la edición, al igual que el distintivo típica del modelo MINI Cooper S, así como las molduras laterales. El patrón gráfico de los rines de aleación ligera de 18 pulgadas en el diseño Final Edition Spoke de 2 tonos también está acabado en una laca transparente teñida que recuerda al cobre, lo que le da al tono una elegante profundidad brillante.

En la zona inferior de las puertas laterales, las estrechas líneas típicas de MINI acentúan la carrocería alargada del icónico concepto <<shooting-brake>>. También se encuentran en el lado del pasajero del cofre y en el lado derecho de las puertas divididas.

Aquí, las letras brillantes "Final Edition" indican elegantemente la edición especial, al igual que la insignia "1 de 1969" en el costado del pilar C. Las luces traseras con diseño Union Jack hacen referencia a los orígenes británicos del MINI Clubman.

Detalles de equipamiento exclusivo en el interior.

El interior del MINI Clubman Final Edition enfatiza el aura exclusiva de la edición especial limitada con numerosos detalles de equipamiento. Por ejemplo, las molduras de los umbrales de las puertas con la inscripción "Final Edition" específica de la edición, que también se encuentra en los radios inferiores del cómodo volante deportivo de cuero Nappa, ya crean un ambiente especial en el modelo de edición. Los cómodos asientos deportivos de cuero MINI Yours con soporte ajustable para los muslos y la insignia de la edición cosida están acabados en Dark Maroon. Están elegantemente realizados por una inserción de tejido Piquet de color antracita y costuras azules en contraste.

En la cabina, lo primero que llama la atención desde el panel de instrumentos central es la moldura oscura del tablero, que está enmarcada por tiras decorativas armonizadas en el color mate brillante Sage Green Dark y el color Shimmer Copper específico de la edición. En el lado del pasajero, una insignia "1 de 1969" en la moldura también recuerda al interior la exclusividad del MINI Clubman Final Edition. También, se encuentra una insignia con el mismo diseño en los tapetes, y las letras gráficas también caracterizan la cubierta de la llave del MINI Clubman Final Edition.

El equipo Connected Media de serie incluye una pantalla táctil de 8.8 pulgadas en el instrumento central, el servicio digital MINI Online, Remote Services e integración de smartphone para usar Apple CarPlay y otras aplicaciones a través del propio sistema de control del vehículo. La última generación del sistema de control MINI optimiza las opciones para un control rápido e intuitivo de las funciones del vehículo, el programa de audio, la comunicación, la navegación y las aplicaciones.

Las 1,969 unidades producidas del MINI Clubman Final Edition brindan a los fanáticos de MINI la oportunidad de conocer al extraordinario caballero.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julían Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/