

## BMW M GmbH cierra el año del aniversario con un nuevo récord de ventas.

177,257 automóviles BMW M entregados en todo el mundo, un aumento del 8.4 % en comparación con el año anterior. Inicio exitoso de la transformación hacia la movilidad eléctrica: el BMW i4 M50 es instantáneamente el modelo de la familia BMW M más vendido, seguido del BMW XM, el primer vehículo electrificado de alto desempeño de la submarca.

Múnich. Al final del año de su aniversario, BMW M GmbH ha logrado una vez más resultados récord. Las ventas globales de vehículos de alto desempeño aumentaron a 177,257 vehículos durante el año fiscal 2022. Esto representa un aumento del 8.4 por ciento en comparación con el año anterior, a pesar de las continuas condiciones desafiantes en el área de logística y cadenas de suministro. El mercado más importante en 2022 fue nuevamente Estados Unidos, y la segunda región de ventas más importante fue nuevamente el mercado interno alemán, seguido por el Reino Unido.

**"El entusiasmo de la comunidad M por el desempeño emocionalmente potente en la carretera y en la pista de carreras nos ha llevado durante todo el año del aniversario", dice Franciscus van Meel, presidente de la junta directiva de BMW M GmbH. "Esto también se expresa en un nuevo récord de ventas de automóviles BMW M, lo que nos da una perspectiva positiva para 2023."**

El BMW i4 M50: el vehículo de la familia BMW M más vendido se conduce localmente sin emisiones.

Al mismo tiempo, 2022 marca el comienzo exitoso de BMW M GmbH en la era de la movilidad eléctrica. **"El vehículo de la familia BMW M más vendido de 2022 es el BMW i4 M50 totalmente eléctrico", dice Timo Resch, responsable de Clientes, Marca y Ventas de BMW M GmbH. "Para nosotros, esta es una señal clara de que la sensación única de M ha llegado al mundo de los vehículos eléctricos". El BMW i4 M50 está propulsado por un motor eléctrico en los ejes delantero y trasero, que juntos generan una potencia máxima de 400 kW / 544 hp. La entrega de potencia perfectamente coordinada de los dos motores eléctricos y el ajuste independiente de la suspensión garantizan una experiencia de conducción típica de M caracterizada por dinamismo, agilidad y precisión, que demostró ser un verdadero atractivo desde el principio.**

Con el BMW iX M60, un segundo vehículo de desempeño totalmente eléctrico de la familia BMW M hizo un debut muy exitoso. Durante el transcurso de 2023, BMW M GmbH continuará su ofensiva de productos con, entre otras cosas, el primer vehículo eléctrico de alto desempeño, el BMW XM, y el BMW i7 M70, un vehículo BMW M Performance basado en el BMW i7 totalmente eléctrico. La transformación adicional hacia la movilidad eléctrica también ya se ha trazado. Para poder incluir vehículos de alto desempeño con propulsión puramente eléctrica en la gama en el futuro, BMW M GmbH intensificará las pruebas correspondientes en 2023. La atención se centrará en un sistema de control dinámico de conducción integrado y un sistema de tracción integral M xDrive eléctrico con cuatro motores eléctricos, que asegurará que la sensación M emocionalmente poderosa alcance un nivel aún más alto.

Año de aniversario con estrenos espectaculares. El BMW M3 y BMW M4 continúan en el camino hacia el éxito. Lanzamiento vertiginoso del nuevo BMW M240i xDrive Coupé. Las celebraciones del 50 aniversario de BMW M GmbH estuvieron acompañadas por el debut de numerosos modelos nuevos y espectaculares. El amplio espectro de nuevos lanzamientos abarcó desde la segunda generación del purista BMW M2, con su combinación de motor de seis cilindros en línea, transmisión manual de 6 velocidades (no disponible en todos los mercados) y tracción trasera, que evoca el clásico placer de conducir en un vehículo de alto desempeño, hasta el extrovertido BMW XM con su sistema de propulsión M Hybrid de 480 kW / 653 hp. El primer BMW M3 Touring también ofrece formas completamente nuevas de experimentar el desempeño típico de M. Esta diversidad crea las condiciones ideales para atraer grupos objetivo adicionales y generar un mayor crecimiento en 2023.

El aumento actual de las cifras de ventas también se basa en los éxitos de ventas en una amplia gama de segmentos de vehículos. Los vehículos deportivos de alto rendimiento BMW M3 y BMW M4, incluyendo el nuevo BMW M3 Touring, están disponibles en cuatro variantes de carrocería, en dos niveles de potencia, con la opción de una manual de 6 velocidades (dependiendo el mercado) o una de 8 velocidades. La transmisión M Steptronic, así como la tracción trasera o el sistema de tracción integral M xDrive, continuaron gozando de una popularidad particularmente amplia en 2022. BMW M GmbH cubre así una amplia gama de necesidades de los clientes en este segmento central.

Con un desempeño excepcionalmente sólido dentro de su entorno competitivo, los vehículos de alto desempeño basados en los modelos BMW X también contribuyeron al nuevo récord de ventas de BMW M GmbH. La próxima actualización para los modelos BMW X5 M y BMW X6 M en la primavera de 2023 proporcionará un impulso efectivo para la continuación de esta historia de éxito.

El exitoso lanzamiento del nuevo BMW M240i xDrive Coupé en 2022 resultó ser un hito en el segmento de vehículos de alto desempeño. La nueva edición del compacto de dos puertas está propulsado por un motor de seis cilindros en línea de 275 kW / 374 hp y ahora también está disponible con tracción trasera clásica. **"El nuevo récord de ventas de BMW M se basa en nuestra exitosa presencia en una amplia gama de segmentos de vehículos", dice Timo Resch. "Con nuestra amplia cartera de productos, también estamos en una posición ideal para el futuro."**

Estreno en Daytona: el nuevo BMW M3 CS y el BMW M Hybrid V8.

Además, BMW M GmbH cumple el deseo de características de carrera particularmente concentradas con atractivos modelos especiales, ya en 2022 con el BMW M4 CSL y pronto con el nuevo BMW M3 CS.

El BMW M3 CS hará su debut mundial el último fin de semana de enero como parte de la carrera de 24 horas de Daytona. La competición cargada de tradición en el estado de Florida, en Estados Unidos, es también la sede del regreso de BMW M Motorsport a las carreras de resistencia. El nuevo BMW M Hybrid V8 competirá allí por primera vez 47 años después de la victoria general en Daytona del legendario BMW 3.0 CSL. El nuevo prototipo LMDh está listo para competir por

puntos en la clase IMSA GTP del Campeonato WeatherTech SportsCar antes de competir también en el Campeonato Mundial de Resistencia oficial de la FIA en Le Mans y en otros lugares de 2024.

La fase final del proceso de desarrollo y las posteriores pruebas de conducción en varias pistas de carreras fueron algunos de los aspectos más destacados de 2022 para el departamento de deporte motor de BMW M GmbH, mientras que el éxito más importante en la pista de carreras fue la victoria general en los campeonatos de equipos y pilotos del DTM. El sudafricano Sheldon van der Linde y el equipo Schubert Motorsport aseguraron la victoria del título en el prestigioso campeonato de turismo en la primera temporada con el nuevo BMW M4 GT3.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que

fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)