



Desde el Círculo Polar Ártico hasta los Alpes: el nuevo BMW i5 se comporta de manera impresionante en las pruebas de invierno sobre hielo y nieve.

- Fase de pruebas de un año de todos los sistemas de control de tracción y chasis en condiciones climáticas invernales.
- La tecnología BMW eDrive de quinta generación muestra un alto nivel de madurez.
- El exclusivo control del par optimiza la tracción, el dinamismo y la estabilidad de conducción del primer BMW Serie 5 Sedán totalmente eléctrico.

Múnich. El primer BMW Serie 5 con un sistema de propulsión completamente eléctrico aún no ha hecho su debut mundial, pero ya ha superado las últimas pruebas de resistencia. El nuevo BMW i5 demostró repetidamente tanto la estabilidad de su tren motriz eléctrico como sus cualidades de desempeño dinámico en el transcurso de arduas pruebas de manejo en condiciones invernales. El programa de pruebas en hielo y nieve duró alrededor de un año en total, desde las pruebas iniciales hasta las etapas finales de puesta a punto. Durante las extensas pruebas en carreteras rurales, autopistas y pistas de prueba especialmente preparadas, los ingenieros de desarrollo centraron su atención principalmente en la capacidad del vehículo para conducir a bajas temperaturas y en superficies que ofrecen poco agarre.

Los innovadores sistemas de control del tren motriz y del chasis a bordo del nuevo BMW i5 hacen mucho para optimizar su tracción, dinamismo y estabilidad de conducción, y en ninguna parte esto es más evidente que en una sólida capa de nieve, caminos de montaña helados o lagos congelados. Fue justo que las pruebas dinámicas de invierno del sedán de propulsión puramente eléctrica terminaran exactamente donde comenzaron: en el frío penetrante del centro de pruebas de invierno de BMW Group en Arjeplog, al norte de Suecia.

Prueba de resistencia para la tecnología BMW eDrive, operando continuamente a temperaturas extremas bajo cero.

Como parte del proceso de desarrollo de producción, el nuevo BMW i5 primero tuvo que demostrar su valía en febrero de 2022, cuando completó un viaje por carretera desde Múnich hasta el centro de pruebas de BMW en Arjeplog. Un prototipo del BMW Serie 5 totalmente eléctrico completamente camuflado con una envoltura especial, accesorios de plástico, rejillas y faros y luces traseras provisionales partió en una prueba de manejo de cinco días desde los Alpes bávaros hasta Dinamarca, y después hasta el borde del Círculo Polar Ártico en la Laponia sueca.

El viaje de alrededor de 3,000 kilómetros brindó una oportunidad temprana para que los motores, la electrónica de potencia, la batería de alto voltaje y el sistema integrado de calefacción y refrigeración para la cabina y el paquete de baterías demostraran su avanzado nivel de preparación en un viaje de larga distancia. Con tecnología de celdas de batería de vanguardia y gestión térmica inteligentemente controlada, la tecnología BMW eDrive de quinta generación, mejorada aún más para el nuevo BMW i5, forma la base para autonomías largas y tiempos de carga cortos durante las pausas en el viaje, incluso en condiciones extremas con una temperatura ambiente bajo cero.



Ver el Set de fotos 1.

El destino final de Arjeplog proporcionó al equipo de ingenieros de desarrollo, el lugar ideal para su programa de pruebas. Las carreteras cubiertas de nieve y los lagos congelados del norte de Suecia, con sus vastas extensiones de hielo, crean el escenario perfecto para explorar cómo los componentes del chasis, los sistemas de dirección, frenado, así como los sistemas dinámicos y de estabilidad de conducción interactúan entre sí en condiciones extremas al aire libre. Como resultado, ya se sentaron las bases para el manejo autoritario, seguro y característicamente deportivo del nuevo BMW i5 en las primeras pruebas de manejo en Arjeplog.

Ver el Set de fotos 2.

Pruebas en la conducción diaria y en carreteras invernales al pie de los Alpes. A esto le siguieron más pruebas en el transcurso de 2022, tanto en otras instalaciones de prueba de BMW Group y en la conducción diaria en Múnich y sus alrededores, así como en las inmediaciones de la planta de BMW Group en Dingolfing. La tarea aquí era continuar refinando la tecnología del chasis y las propiedades acústicas del vehículo en una amplia variedad de condiciones, así como perfeccionar la entrega de potencia de la unidad de propulsión, para producir una experiencia de conducción bien resuelta en todo momento.

Una vez más, parte del trabajo de desarrollo se llevó a cabo deliberadamente durante los meses más fríos en carreteras heladas y nevadas en los paisajes alpinos. El invierno pasado, los prototipos del BMW i5, que ahora lucen menos camuflaje y faros casi de producción, se enviaron regularmente a pruebas para verificar la funcionalidad y confiabilidad de sus sistemas de control del tren motriz y el chasis en condiciones climáticas y de carretera extremadamente exigentes. Los ingenieros de BMW involucrados en el proyecto del vehículo pudieron inspeccionar directamente el estado actual de desarrollo a través de pruebas en la Baviera natal de la marca BMW antes de que fuera el momento de regresar a las pruebas de resistencia cerca del Círculo Polar Ártico en febrero de 2023.

Ver el Set de fotos 3.

El BMW i5 emociona con su incomparable manejo sobre hielo y nieve. El propósito de esta segunda ronda de pruebas en Suecia fue afinar todos los sistemas de control del tren motriz y del chasis. Gracias a sus superficies de bajo agarre, las áreas de prueba ubicadas en lagos congelados alrededor de Arjeplog fueron especialmente adecuadas para ajustar delicadamente el sistema de control de par motor en el BMW i5 en condiciones reproducibles con precisión. En el nuevo BMW i5, el sistema DSC (Dynamic Stability Control), la función de deslizamiento de las ruedas con el actuador cercano al límite y el sistema de control del par motor están interconectados para que puedan interactuar y complementarse entre sí de forma flexible en cualquier situación de conducción. Como resultado, el sedán totalmente eléctrico se desempeña al menos tan eficientemente como cualquier modelo convencional sobre hielo y nieve.



La aplicación integrada de todos los sistemas de tren motriz y chasis respalda las excelentes habilidades de manejo mostradas por el BMW i5 en las pruebas de invierno. Cuanto más desafiantes eran las condiciones, más impresionantes eran la velocidad y la precisión de los sistemas de control en la versión completamente eléctrica del nuevo BMW Serie 5 Sedán. El BMW i5 ofrece una combinación armoniosa de tracción óptima al arrancar y una estabilidad de conducción suprema al tomar una curva o frenar, lo cual es único en el entorno competitivo.

Ver Set de fotos 4.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la



construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/