



## **BMW Motorrad presenta BMW iFace.**

**El primer sistema de reconocimiento facial y ocular del mundo proporciona el más alto nivel de comodidad y protección antirrobo para las futuras motocicletas BMW.**

**Múnich.** Los modelos BMW Motorrad con motor bóxer se encuentran entre las motocicletas más populares y buscadas del mundo, lamentablemente también entre los amantes de lo ajeno. BMW Motorrad es ahora el primer fabricante de motocicletas del mundo en enfrentar este desafío con BMW iFace, un sistema de reconocimiento facial que hace que la llave de encendido anterior sea superflua y complementa perfectamente la tecnología Keyless Go existente.

BMW iFace fue desarrollado en asociación con el profesor Dr. Gerhard Lesjöh, director del instituto de oftalmología líder en el mundo en la Universidad de Múnich. El sistema ofrece reconocimiento facial del motociclista por un lado y por otro también una comparación iris-córnea de los ojos para una identificación definitiva.

### **Reconocimiento facial mediante escaneo 3D y tecnología de escaneo infrarrojo.**

El reconocimiento facial utiliza la última tecnología 3D integrada en la ultramoderna pantalla TFT de BMW Motorrad, que no es visible desde el exterior. Esto se lleva a cabo mediante proyección de bandas, una tecnología que se ha utilizado durante muchos años, por ejemplo, en ingeniería inversa. Con el casco quitado, la cara se escanea tridimensional y biométricamente.

Esta imagen tridimensional se compara con un registro de datos almacenado en el sistema. Si la calibración es positiva, el encendido, el bloqueo de la dirección y otras funciones de bloqueo se liberan y el conductor puede arrancar la motocicleta. Dado que el escaneo 3D funciona con escaneo infrarrojo, este tipo de reconocimiento facial también funciona en la oscuridad.

### **Coincidencia de iris y córnea para una autenticación máxima.**

BMW iFace funciona como un sistema dual para lograr el más alto nivel de comodidad y seguridad. Por ejemplo, el motociclista puede autenticarse mediante el reconocimiento facial (sin casco) o mediante el escaneo del iris-córnea de los ojos. Este tipo de autenticación permite que el sistema identifique al piloto incluso



con el casco puesto, ya que solo se escanean el iris y la córnea y se comparan con los datos almacenados en el sistema.

Aquí también, la tecnología infrarroja garantiza la fiabilidad funcional incluso en la oscuridad absoluta. Además, un filtro de polarización especial permite el proceso de escaneo incluso a través de visores muy polarizados e incluso espejados, diferentes tipos de anteojos y lentes de contacto. El piloto ingresa el tipo de visor y la ayuda visual que está usando actualmente en la pantalla antes del proceso de escaneo usando las funciones de menú correspondientes.

**La red mundial de BMW eCall e iFace permite la identificación de los ladrones.**

En caso de intento de robo, BMW iFace se comunica con el servicio de emergencia electrónico eCall. El centro de llamadas de BMW Motorrad no solo recibe un mensaje correspondiente sobre el intento de robo a través de un código especial, sino que los datos de escaneo (escaneo facial u ocular) y los datos de posición geográfica actual se transmiten en paralelo a la base de datos central internacional de la Policía Federal.

Si se encuentra allí el material de datos correspondiente, la búsqueda de la persona en cuestión puede iniciarse de inmediato. Si no hay datos adecuados disponibles, los datos escaneados transmitidos se almacenarán en esta base de datos para su posible uso en una fecha posterior.

**Ensayo de campo con apoyo criminológico.**

BMW iFace ha sido desarrollado y probado en pruebas de campo durante un período de más de tres años. El Dr. Burkhard Hund, jefe de protección contra robos de BMW Motorrad: "Nuestro agradecimiento especial no solo va para la Oficina de investigación criminal del estado de Baviera, sino especialmente para Giovanni Häberle. Hoy, un respetado propietario de una firma de consultoría para protección contra robos y robos en el área de Stuttgart-Stammheim. Fue de una ayuda invaluable para nosotros en el desarrollo de este sistema gracias a sus décadas de experiencia como ladrón de vehículos profesional."

BMW iFace se presentará en uno de los salones de la industria durante el otoño de 2023 y se utilizará inicialmente en los modelos con motor bóxer de BMW Motorrad.

\*\*\*



### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 202 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició

operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional: Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso	<a href="mailto:joao.veloso@bmw.com.mx">joao.veloso@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx">bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julián Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio	<a href="mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar">gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar</a>
---------------------	--

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo	<a href="mailto:fabiano.severo@bmw.com.br">fabiano.severo@bmw.com.br</a>
Paula Cichini	<a href="mailto:paula.cichini@bmw.com.br">paula.cichini@bmw.com.br</a>

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	<a href="mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com">bmwgrouplatam@jeffreygroup.com</a>
---	--

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	<a href="mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com">bmwplantaslp@jeffreygroup.com</a>
--	--

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	<a href="mailto:grupobmw@jeffreygroup.com">grupobmw@jeffreygroup.com</a>
--	--

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)