

Combustibles alternativos: BMW Motorrad Motorsport forma parte de un proyecto de investigación innovador y respaldado por el gobierno.

Múnich. Las carreras internacionales de motos están marcando el rumbo hacia una mayor sustentabilidad. Al hacerlo, un área a abordar es la del combustible. Con esto en mente, la comisión de Superbikes del Campeonato Mundial de Superbikes FIM (WorldSBK) ha decidido que, al igual que en MotoGP, los combustibles utilizados deben estar hechos de al menos un 40 por ciento de componentes libres de fósiles a partir de la temporada 2024. BMW Motorrad Motorsport se está preparando intensamente para esto y está muy involucrado en el desarrollo de dichos combustibles alternativos, como socio de la empresa NORDOEL dentro del proyecto conjunto DeCarTrans, respaldado por el gobierno.

DeCarTrans significa 'Demostración de una economía de carbono circular en el transporte a lo largo de la cadena de valor'. Junto a otras empresas y centros de investigación, uno de los socios es el Grupo Lothar, al que pertenece NORDOEL. Los socios del proyecto quieren demostrar cómo se pueden producir combustibles renovables a escala industrial, con el objetivo de reducir significativamente las emisiones de CO₂ en la flota existente. El proyecto conjunto DeCarTrans está siendo promovido por el Ministerio Federal para Digital y Transporte. En el marco de DeCarTrans, NORDOEL decidió trabajar con BMW Motorrad Motorsport en la investigación y desarrollo de combustibles alternativos.

"Nos complace ser un socio tecnológico para un futuro climáticamente neutral como parte de DeCarTrans", dijo Dirk Wullenweber, gerente de mercadotecnia y combustibles comerciales de NORDOEL. "Estudios anteriores ya han demostrado que los combustibles producidos sintéticamente pueden reemplazar parcial o completamente la gasolina convencional en la flota existente. Esta es una muy buena base para el desarrollo posterior de nuestros combustibles alternativos, en los que hemos seleccionado conscientemente a BMW Motorrad Motorsport como nuestro socio. En las carreras de autos, se imponen demandas totalmente diferentes a un combustible en comparación con las que se enfrentan en el uso diario. BMW Motorrad Motorsport tiene el conocimiento, los expertos y las instalaciones de medición para probar y analizar todos los aspectos de nuestros combustibles al límite. Esto nos permite desarrollar un combustible alternativo de

alta calidad y alto rendimiento para las carreras de motor y el uso diario. Nosotros, y todo el proyecto DeCarTrans, nos beneficiamos de los conocimientos adquiridos en Múnich en nuestros esfuerzos por minimizar la emisión de contaminantes."

El proyecto conjunto DeCarTrans, que se puso en marcha en enero de 2023, se presentó recientemente con más detalle en Hamburgo, como parte del lanzamiento del proyecto 'Hamburg Blue Hub', un punto de comercio, abierto a todos los proveedores y clientes, para eMetanol y otros combustibles sintéticos de todo el mundo. En el lanzamiento también se exhibieron vehículos en los que se pueden usar combustibles alternativos en el futuro, incluido la BMW M 1000 RR del Campeonato Mundial FIM Superbike.

Procedimientos de prueba en el límite.

Los ejemplos de combustibles parcialmente alternativos que se utilizarán en WorldSBK a partir de 2024 incluyen combustibles de base biológica como eFuels, que se producen a partir de agua y CO₂ extraídos del aire en procesos químicos con electricidad renovable. BMW Motorrad Motorsport somete estos combustibles a procedimientos de prueba intensivos, en los que se llevan al límite, para NORDOEL. Al hacerlo, también se están preparando para el futuro de WorldSBK. La ventaja de los combustibles alternativos es que se pueden utilizar en motores de combustión convencionales, incluso en vehículos de carreras de alto desempeño como la BMW M 1000 RR.

"NORDOEL nos suministra combustibles alternativos, que probamos en diferentes condiciones en nuestro banco de pruebas de motores", dijo Thomas von Westberg, responsable del proyecto en BMW Motorrad Motorsport. "La atención se centra actualmente en nuestro motor WorldSBK, en el que utilizaremos estos combustibles alternativos a partir de 2024. Realizamos análisis, los expertos en combustibles evalúan el combustible desde una perspectiva química y, obviamente, la atención se centra en el trabajo realizado en el banco de pruebas para ver su comportamiento al arrancar el motor, con los correspondientes análisis del proceso de combustión, carburación, rendimiento y consumo. Luego hay otros problemas que vienen con los combustibles alternativos. También realizamos pruebas básicas con otros motores, como nuestro motor EWC. Transmitimos los resultados a NORDOEL, y los colegas allí pueden hacer los ajustes apropiados. El resultado es una comunicación transparente y cercana. El objetivo del desarrollo es un combustible que cumpla con las regulaciones de la FIA y pueda, al mismo tiempo, lograr las mejores cifras de rendimiento y consumo posibles en combinación con nuestro motor WorldSBK."

Exigencias especiales del deporte motor.

La tecnología de medición del banco de pruebas para carreras permite a los ingenieros de BMW Motorrad Motorsport manejar cada detalle. "Vemos lo que sucede en el motor", explicó von Westberg. "A través de las aplicaciones correspondientes, podemos corregir los parámetros que están influenciados por el propio combustible, como el octanaje. Esto hace que el motor sea más o menos sensible a la detonación. Entonces podemos variar cosas como el tiempo de encendido en consecuencia. Tenemos a nuestra disposición las automatizaciones y los sistemas de análisis necesarios para los diferentes temas que analizamos".

Los requisitos que se imponen a un combustible alternativo utilizado en las carreras son incluso más específicos que los que se imponen a un combustible para motocicletas de serie. "Un problema es la combustión y la sensibilidad a las autodetonaciones, ya que nuestros motores están hechos para mayor condensación que las motocicletas de producción", dijo von Westberg. "Por otro lado, obviamente, un combustible siempre debe proporcionar una ventaja de desempeño. Entonces es importante garantizar un desempeño constante a lo largo de todo el ciclo de vida del motor". Las primeras pruebas con los combustibles alternativos de NORDOEL ya han dado muchos resultados positivos.

Del autódromo a las calles.

Como departamento de investigación y desarrollo, BMW Motorrad Motorsport también está trabajando muy de cerca con sus colegas de producción en el tema de los combustibles alternativos. Los departamentos comparten todos los resultados de sus respectivos análisis y están regularmente en estrecha comunicación. "Nuestro objetivo técnico es que el combustible de carreras parcialmente alternativo, que usamos en WorldSBK, también se pueda usar en una moto de producción", explicó von Westberg. "Ese es también el pensamiento dentro del proyecto DeCarTrans y el objetivo de NORDOEL de desarrollar un combustible de carreras que también sea adecuado para los vehículos de producción."

Ya existía una estrecha relación con la producción, ya que el motor base para WorldSBK es el motor de producción de la BMW M 1000 RR. Von Westberg: "El motor de carreras de WorldSBK tiene muchas piezas de producción, como el sistema de inyección y la bomba de combustible, entre otras. Sin embargo, con nuestro motor de carreras obviamente siempre estamos trabajando al límite. Eso significa que si algo funciona para nosotros en la escena de las carreras, lo más

probable es que también funcione en una motocicleta de producción en condiciones de carga comparables”.

Las pruebas iniciales con los nuevos combustibles alternativos en el circuito están previstas para este año, con el fin de prepararse lo mejor posible para el uso de combustibles parcialmente alternativos en la temporada 2024 de WorldSBK.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 202 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las

ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional: Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	grupobmw@jeffreygroup.com
--	--



BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/