

BMW Group México inaugura **"BMW, MINI y BMW Motorrad Carmen Motors Los Cabos"**.

Este nuevo punto de venta en Baja California Sur da continuidad a la estrategia de implementación de la nueva identidad de BMW Group: **"Retail Next"**, el cual brinda a los clientes una experiencia holística de las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad en un mismo espacio.

Los Cabos, México. 14 de abril de 2023. **BMW Group México inaugura "BMW, MINI y BMW Motorrad Carmen Motors Los Cabos"**, el primer punto de venta del Grupo que abre mercado en Baja California Sur. Esta apertura da continuidad a la estrategia de implementación de la nueva identidad de BMW Group en sus puntos de venta denominada: **"Retail Next"**, la cual coloca al cliente como prioridad y ofrece una experiencia holística en un mismo espacio para que recorran los espacios de las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad.

Es importante destacar que **"BMW, MINI y BMW Motorrad Carmen Motors Los Cabos"** es el primer distribuidor en Baja California Sur, lo cual permite acercar a las tres marcas del Grupo a sus seguidores ubicados en este importante centro turístico de México. El recorrido presencial en las nuevas instalaciones Premium de este Distribuidor se complementa con herramientas digitales de alto nivel tecnológico que les permitirá seleccionar y configurar el vehículo BMW o MINI de su preferencia a través de una experiencia única.

Las nuevas instalaciones de **"BMW, MINI y BMW Motorrad Carmen Motors Los Cabos"** cuentan con 2,214 mts² de construcción donde se exhibirá el portafolio de vehículos de BMW y MINI, así como motocicletas BMW Motorrad. Contará con una sección de artículos lifestyle de las tres marcas y para los seguidores de BMW Motorrad podrán encontrar las más recientes innovaciones en rider equipment.

El nuevo punto de venta ofrecerá todos los servicios que requieren los clientes de las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad desde su primera visita: personal especializado para asesorar su experiencia de compra, como lo son los BMW y MINI Genius; asesores de Financial Services que darán consultoría del mejor programa a la medida para los clientes o futuros clientes; área de atención a clientes, considerando venta de accesorios, refacciones y taller; entre otros servicios.

Datos de contacto

- Dirección: Carretera Transpeninsular Km 24.7, Bv. Cerro Colorado CP 23405, San José del Cabo, BCS.
- Horario de atención de:
Ventas: lunes a viernes de 8:30 hrs. a 19:00 hrs.; sábados de 9:00 hrs a 18:00 hrs.; domingos de 11:00 hrs. a 17:00 hrs.

Servicio y refacciones: lunes a viernes de 8:30 hrs. a 18:00 hrs.; sábados de 8:30 hrs. a 14:00 hrs.; domingo cerrado.

Caja: lunes a viernes de 8:30 hrs. a 18:00 hrs.; sábados de 9:00 hrs. a 14:00 hrs.; domingo cerrado.

- Teléfono de contacto para agendar citas es a través por WhatsApp +52 62.4210.6017
- Redes Sociales:

BMW

<https://www.facebook.com/BMWLosCabos>

<https://www.instagram.com/bmw.cabos/>

MINI

<https://www.facebook.com/MINILosCabos>

https://www.instagram.com/mini_loscabos/

BMW MOTORRAD

<https://www.facebook.com/BMWMotorradLosCabos>

<https://www.instagram.com/bmwmotorrad.cabos/>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/